

XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司**興達公佈 2009 年中期業績**
公司擁有人應佔溢利達 2.01 億元人民幣

* * *

(2009年9月4日,香港訊) - 興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號:1899.HK)今天公佈截止2009年6月30日止六個月的中期之收益為約15.27億元人民幣(2008年上半年:17.75億元人民幣)。毛利及毛利率分別為3.85億元人民幣(2008年上半年:4.76億元人民幣)及25.2%(2008年上半年:26.8%)。公司擁有人應佔溢利能維持於2.01億元人民幣(2008年上半年:2.39億元人民幣)。本公司董事會建議不派發截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息。

興達主席劉錦蘭先生表示:「期內,中國中央政府推出經濟刺激方案,加上子午輪胎的實際需求於2009年第二季回升,大幅抵銷了2008年第四季爆發的金融海嘯及2009年第一季傳統淡季所帶來的負面影響。我們的銷售訂單於2009年三月逐漸回升,紓緩了2009年首六個月的整體銷售之跌幅。」

回顧期內,集團的產品總銷售量為119,500噸。核心產品子午輪胎鋼簾線銷售量為101,700噸,佔總銷售量85.1%;胎圈鋼絲銷售量為17,800噸,佔總銷售量14.9%。其中,毛利率較高的貨車用子午輪胎鋼簾線的銷售量為84,400噸,仍是集團的主要收入來源。而客車用子午輪胎鋼簾線的銷售為17,300噸。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量83.0%及17.0%。

集團的主要市場仍以中國為主,國內業務佔總銷售量達95.1%。另外,期內集團繼續增加採購及使用本地盤條,並成功於第二季度降低採購成本。整體盤條成本佔總銷售成本52.4%。

劉先生補充:「市場需求於七月開始有進一步復甦跡象,本集團的產品訂單亦相應增多,因此本集團相信業務表現將會轉好,預期產品總銷售量及盈利將於下半年有所提升。此外,由於本集團已完全消化成本較高的盤條,成本壓力將相應減低,因此本集團對毛利於下半年的增長感樂觀。隨著第八廠房的擴充,集團預期提升後的產能將足以應付2009年下半年的市場需求。我們將緊密留意市場發展,並於適當時候推行產能擴充計劃。」

「集團預期內地市場對子午輪胎鋼簾線的需求將持續上升,因此我們會繼續專注發展中國市場,以把握當地市場商機;同時將繼續推行海外市場擴展計劃,以加強集團於海外市場的地位。興達亦將繼續採取嚴格節省成本措施及靈活價格策略,以穩定及加強集團的收入及利潤。」劉先生總結道。

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

孔淑芸小姐 電話：2864 4854

劉婉君小姐 電話：2864 4876

區雪瑩小姐 電話：2864 4874

傳真：2527 1271

電郵：karen.hung@sprg.com.hk

電郵：winnie.lau@sprg.com.hk

電郵：janice.au@sprg.com.hk