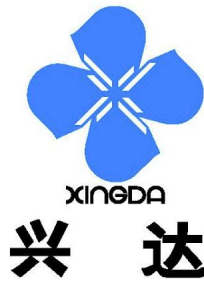


【即時發佈】



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達國際公佈 2025 年全年業績

2025 年本公司擁有人應佔溢利大增 26.5% 達人民幣 340,400,000 元

* * *

內卷壓力下集團業務仍穩健發展，錄得收益人民幣 11,480,300,000 元，

純利同比增長 21.8% 至人民幣 472,200,000 元

(2026 年 3 月 30 日，香港訊) 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一**興達國際**控股有限公司(「興達」或「集團」)(股份代號：1899.HK) 今日公佈截至 2025 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

2025 年，中國經濟頂壓前行穩中有進，經濟向新向優發展，「十四五」順利收官。儘管面臨「內卷式」競爭及下半年國內經濟復甦放緩的壓力，集團業務仍實現了穩健發展。年內，集團錄得收益人民幣 114.8 億元；本公司擁有人應佔溢利同比大增 26.5% 達到人民幣 3.4 億元；純利同比增長 21.8% 至人民幣 4.72 億元；毛利錄得人民幣 21.33 億元，毛利率同比增長 0.2 個百分點至 18.6%。董事會建議本年度不派發末期股息，集團於 2026 年 2 月 10 日獲批准派發每股普通股 25.0 港仙的一次性特別股息。

年內，子午輪胎鋼簾線行業整體保持平穩運行，興達業務全年發展穩健。集團錄得總銷量同比微降 0.3% 至 1,424,200 噸。其中，子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 2.5% 至 1,173,000 噸；客車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 2.1% 至 393,300 噸，主要由於國內新能源汽車產量提升，客車輪胎及客車用子午輪胎鋼簾線需求增長；同時，得益於穩健增長的市場需求，貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 2.7% 至 779,700 噸；年內，貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔本集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 66.5% 及 33.5%。除子午輪胎鋼簾線外，胎圈鋼絲的銷售量同比下降 14.6% 至 138,200 噸；膠管鋼絲及其他鋼絲的銷售量同比下降 7.4% 至 113,000 噸。

市場方面，分地域來看，國內市場需求平穩增長，海外市場需求表現更為強勁。中國市場方面，2025 年子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 1.3% 至 828,300 噸，主要由於二零二五年橡膠輪胎產量的小幅增長。海外市場方面，主要由於海外市場訂單保持穩定增長，子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 5.5% 至 344,700 噸。年內，國內及海外市場分別佔總銷售量 70.6% 及 29.4%。

產能方面，截至 2026 年底，集團子午輪胎鋼簾線年產能增長至 1,326,000 噸。其中江蘇廠房的年產能及山東廠房的年產能分別達至 890,000 噸及 348,000 噸，較大支撐國內銷量；泰國廠房的年產能達到 88,000 噸。胎圈鋼絲的年產能達到 173,000 噸。膠管鋼絲及其他鋼絲年產能達到 131,000 噸。年內，整體廠房使用率下降至 86.8%。

興達主席劉錦蘭先生總結道：「展望未来，2026 是『十五五』規劃的開局之年。

中國政府在 2026『兩會』中將擴大內需列為工作任務的首位。新能源汽車已經成為中國汽車市場主導力量，『十五五』規劃綱要草案提出要大力發展智能网联新能源汽車，政府工作報告中明確安排超長期特別國債支持消費品以舊換新，預計將進一步釋放新能源汽車消費潛力，帶動輪胎及鋼簾線需求升級。而海外市場方面，積極的商貿談判成果將為鋼簾線的出口奠定增長基礎，然而全球經濟復甦不確定性及貿易保護主義抬頭仍對出口增速形成制約。管理層對 2026 年的供求關係持中性謹慎態度。未來，興達將進一步加快全球化步伐，泰國生產基地將成為興達輻射亞太、連接歐美的重要戰略支點，推動興達全球化進程更趨穩健從容。興達致力於提升子午輪胎鋼簾線的產品質量，穩定拓展新賽道，推動輪胎行業的綠色轉型和可持續發展。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

媒體垂詢：

九富（香港）財訊公關集團有限公司

賀銀妹小姐 電話：86 135 2131 8017

徐中睿先生 電話：852 3468 8652

電郵：xingda.list@everbloom.com.cn