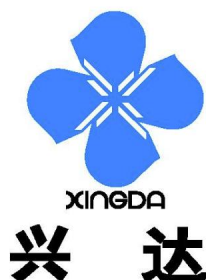


【即時發佈】



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達國際公佈 2024 年全年業績

全年收益再創新高，同比增長 3.9%至人民幣 119.4 億元

* * *

**產能與總銷量雙增長，分別同比增 20.5%至 1,294,000 噸與 9.3%至
1,428,000 噸**

（2025 年 3 月 31 日，香港訊）世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一**興達國際控股有限公司**（「興達」或「集團」）（股份代號：1899.HK）今日公佈截至 2024 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績。

2024 年，中國經濟面臨複雜形勢，穩中有進且經濟總量躍上新台阶，下半年國內推進的以舊換新政策使新能源汽車銷量加速增長，集團業務也因此受益。年內，集團收益錄得同比增長 3.9%至人民幣 119.4 億元；毛利錄得人民幣 21.94 億元，毛利率為 18.4%，同比下跌 0.8 個百分點。集團建議本年度不派發末期股息。

年內，子午輪胎鋼簾線行業持續穩定，興達業務總體發展穩健。集團錄得總銷量同比增長 9.3%至 1,428,000 噸。其中，貨車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升

5.9%至 758,900 噸，主要由於中國經濟及物流活動的穩定增長，同時國內輪胎生產及需求同比亦有上升；客車用子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 17.9%至 385,200 噸，主要由於國內客車用子午輪胎需求上升；子午輪胎鋼簾線的總銷售量同比上升 9.7%至 1,144,100 噸。除子午輪胎鋼簾線外，胎圈鋼絲的銷售量增加 4.2%至 161,900 噸；膠管鋼絲及其他鋼絲的銷售量上升 13.2%至 122,000 噸。

從地域來看，國內需求保持增長，海外市場需求依舊旺盛。中國市場方面，2024 年子午輪胎鋼簾線銷售量上升 7.6%至 817,400 噸，主要由於年內新能源市場增長及穩健的國內生產總值推動了子午輪胎的需求。海外市場方面，主要由於海外輪胎生產商的需求持續增長，子午輪胎鋼簾線銷售量同比上升 15.3%至 326,700 噸。年內，國內及海外市場分別佔總銷售量 71.4%及 28.6%。

產能方面，於去年底，集團子午輪胎鋼簾線年產能增長 20.5%至 1,294,000 噸。其中江蘇廠房的年產能達到 890,000 噸，繼續穩定增長；受益於前期固定資產投入的轉化，山東廠房的年產能得到較大釋放，達到 325,000 噸，較大支撐國內銷量；泰國廠房的年產能達到 79,000 噸，在國際貿易風險不確定性持續增加的當下，集團在泰國的戰略佈局將為興達海外業務的穩定發展打下堅實基礎。胎圈鋼絲的年產能增長至 173,000 噸。膠管鋼絲及其他鋼絲增長至 131,000 噸。年內，整體廠房使用率下降至 91.7%。

興達主席劉錦蘭先生總結道：「展望 2025 年，一方面，中國政府將推出力度更大、調整更靈活的宏觀政策，進一步擴大內需、提振物價。另一方面，以舊換新政策將進一步加碼，加大力度扶持和補貼新能源汽車的大宗消費，預計國內輪胎

需求將持續上升，並推動子午輪胎鋼簾線行業的發展。而海外市場需求，因國際形勢持續的不確定性、各國貿易壁壘加劇和全球高通脹等影響，我們將密切留意海外市場變化，並對 2025 的行業發展持審慎態度。未來，興達將全面迎接日益增長的國內市場需求，並積極擴張歐美、東南亞和印度的海外市場。興達致力於提升子午輪胎鋼簾線的產品質量，穩定拓展新賽道，推動輪胎行業的綠色轉型和可持續發展。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及主要生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

媒體垂詢：

九富（香港）財訊公關集團有限公司

賀銀妹小姐 電話：86 13521318017

徐中睿先生 電話：852 3468 8673

電郵：xingda.list@everbloom.com.cn