

[即時發佈]

XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達公佈 2012 年度全年業績

* * *

出口銷售實現增長

擬派末期派息比率高達 98.2% 與股東分享成果

財務摘要：

(人民幣百萬元)	2012 年	2011 年	變動
收益	5,247	5,551	-5.5%
毛利	1,070	1,298	-17.6%
本公司擁有人應佔溢利	189	418	-54.8%
經調整本公司擁有人應佔溢利(附註)	244	436	-44.1%
經調整每股基本盈利(人民幣分)	15.97	28.56	-44.1%
建議每股末期派息(港仙)	15	20	-25.0%
派息率	98.2%	59.1%	+39.1ppt

附註：按本公司擁有人應佔溢利，不包括預扣稅撥備之相應遞延稅項支出及非經營活動產生的匯兌差額計算。

(2013年3月26日，香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號：1899.HK)今天公佈截至2012年12月31日止年度的經審核全年業績。

年內，全球經濟的持續不景氣致使國內工業活動減少，從而導致國內貨車和客車輪胎的需求增長減慢。集團收益下降5.5%至人民幣52.47億元，毛利則按年下降17.6%至人民幣10.07億元。經調整本公司擁有人應佔溢利下降44.1%至人民幣2.44億元。董事會建議派發末期息每股15港仙(2011年：每股20港仙)。派息率由59.1%大幅升至98.2%。

興達主席劉錦蘭先生表示：「2012年，嚴重的全球經濟萎縮席捲中國，無可避免地降低了國內對子午輪胎鋼簾線的需求。面對充滿挑戰的營商環境，集團致力於擴展海外市場，並把因全球經濟不景氣所帶來的影響降至最低。」

~ 續 ~

受惠於全球客戶基礎的逐步擴充，出口銷售量實現增長，推動集團二零一二年的整體銷售量上升 4.2 % 至 474,900 噸。子午輪胎鋼簾線銷售量同比增長 5.7% 至 405,400 噸，佔集團總銷售量 85.4% (2011 年：84.1%)，而胎圈鋼絲的銷售量則下跌 6.3% 至 64,000 噸，佔集團總銷售量的 13.5% (2011 年：15.0%)。切割鋼絲錄得銷售量大幅上升 41.0% 至 5,500 噸，佔集團總銷售量的 1.1% (2011 年：0.9%)。

儘管外圍疲弱的經濟拖累集團於年內錄得盈利下降，但集團仍致力於通過提高由經營活動所得的現金流和降低負債比率以達致更穩健的財務狀況。由經營活動所得現金淨額增加至人民幣 11.63 億元 (2011 年：人民幣 4.59 億元)，負債淨值兌權益比率降至 13.9% (2011 年：23.1%)。

年內，興達繼續在現有的生產設施中精簡其生產經營。面對市場需求的減弱，集團從 2011 年的第三季度起已經推遲江蘇廠房的產能擴充計劃及放緩山東廠房的建築工程。於 2012 年底，集團的子午輪胎鋼簾線、胎圈鋼絲及切割鋼絲的產能分別維持在 500,000 噸、100,000 噸及 12,000 噸的水平。

劉先生總結道：「在房地產和基建項目投資氣氛迅速恢復的情況下，自 2012 年 8 月以來中國貨車銷售逐漸反彈。隨著全球經濟的持續復蘇，我們預期這向好的趨勢將延續到 2013 年。與此同時，中國城鎮化進程將有利於刺激國內經濟的長期增長，因此我們預料國內貨車和客車子午輪胎鋼簾線市場的巨大潛力將得以釋放。展望未來，集團將繼續努力擴大產品的供應、提高生產效率和拓寬銷售網絡，以支持盈利的增長。同時，我們將致力於執行合理的定價策略和嚴格的成本控制措施，從而提高利潤率。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團亦已將業務擴展至太陽能行業，生產切割鋼絲。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

張政賢先生 電話：2114 4908

傳真：2527 1271

電郵：winnie.lau@sprg.com.hk

電郵：jackie.cheung@sprg.com.hk