

新聞稿
請即發放

TSL | 謝瑞麟基金之「家族傳承與創意研討會系列 2014-15」正式揭幕

* * *

珠寶業界先驅謝瑞麟父子分享如何煉成「打不死」精神

(2015年2月4日－香港)－由TSL | 謝瑞麟基金與香港大學現代語言及文化學院(下稱「該學院」)聯手舉辦的「家族傳承與創意研討會系列 2014-15」於日前正式推出，由謝瑞麟珠寶集團及TSL | 謝瑞麟基金創辦人謝瑞麟先生及其兒子，集團副行政總裁 - 貨品供應謝達峰先生於2月2日星期一晚上揭開序幕，率先與港大學生分享創意傳承的秘訣。

繼去年舉辦「高消費品產業創意管理課程 2013-2014」備受好評後，TSL | 謝瑞麟基金及該學院再度攜手推出與創意產業相關的研討會，旨在探討如何將創意基因傳承至下一代；兩代企業家、著名工匠和演藝家將講述創意如何在其行業中隨時間演變，啟發學生的思維。

是次研討會是謝氏父子首次同場擔任演講嘉賓的難得機會。謝氏父子分享了各自的「那些年」、成長背景對營商手法的影響、兩代在經營業務上的分歧及如何排解，以及對兩代傳承的看法和實踐。謝瑞麟先生憶起初發跡時的艱苦奮鬥史，煉出勤力、打不死的拼搏精神，創造出珠寶界的神話。謝達峰先生自幼隨父巡視業務，再加上留學美國的體驗，使他對零售、品牌另有一番見解及抱負，30歲便繼承父業，成為當時最年輕的上市公司主席之一，為品牌形象、產品、顧客服務帶來革新，將謝瑞麟品牌帶領到新紀元。謝達峰先生亦與在場學生分享「TSL | 謝瑞麟」如何紮根香港和保持傳統的同時，揉合西方的管理思維，並將品牌邁向國際化的道路。

「家族傳承與創意研討會系列 2014-15」共四節研討會，除謝瑞麟先生及謝達峰先生外，其他嘉賓還包括著名全能藝人石修先生和兒子陳宇琛先生、全港首個陀飛輪品牌萬希泉的創辦人沈墨寧先生和兒子沈慧琳先生，以及紙紮手工藝及設計大師歐陽偉乾先生和兒子歐陽秉志先生。嘉賓父子將情深對話，讓學生了解如何運用創意與時並進，再配合具體的行業案例及個人獨特見解，鼓勵學生在發展實務的營商技巧時，亦要具備無限的創意空間。

每節課堂的精華片段將會上載到社交媒體，詳情可登入以下網站觀看：

 [facebook.com/TSLAcademy](https://www.facebook.com/TSLAcademy)

 [youtube.com/TSLAcademyHK](https://www.youtube.com/TSLAcademyHK)



謝瑞麟先生與兒子謝達峰先生首次以父子檔上陣任演講嘉賓，與學生分享創意傳承的秘訣。



謝氏父子分享成長背景對營商手法的影響，以及兩代在經營業務上的分歧及排解方法。

關於 TSL | 謝瑞麟基金

TSL | 謝瑞麟基金是香港一個非牟利組織，主要目標是推動香港珠寶業的可持續及豐盛發展。基金成立於 2013 年，由謝瑞麟珠寶資助，通過培育本地行業人才、推動創新設計及超凡工藝，以維護珠寶業界的文化傳承。基金工作通過三大平台進行，分別為「TSL | 謝瑞麟學院」、「TSL | 謝瑞麟獎學金」及「TSL | 謝瑞麟傳承」。

關於謝瑞麟珠寶 (股份代號：417)

謝瑞麟珠寶為目前亞洲最具規模的珠寶商之一，主要從事珠寶首飾設計、零售、出口及製造。謝瑞麟珠寶於 1971 年成立，並於 1987 年於香港聯合交易所上市。集團於亞洲主要城市，包括北京、上海、廣州、香港、澳門、吉隆坡及東京經營超過二百間珠寶分店。

如欲了解更多有關謝瑞麟珠寶的資料，請瀏覽 <http://www.tslj.com>。

關於香港大學現代語言及文化學院

香港大學現代語言及文化學院的宗旨是為學生打造一個合適環境，促進不同區域及語言的研究、教育和學習。就讀學院課程的學生將會認識到當今世界上不同的語言及文化，從而增強對不同文化的認知和交際能力。學院逾 70 位學術及後勤員工一直對香港大學的全球性視野及維持區內的領導地位作出貢獻。