



即時發布

Kent & Curwen 全球招攬創意總監與大衛·碧咸合作

香港，二零一五年十月十三日 — 利邦控股有限公司（「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891），一間具領導地位兼坐擁多個高級男士服裝品牌、服務於大中華區及歐洲市場的零售集團，今日宣布為旗下歷史悠久的英國運動服裝品牌 **Kent & Curwen** 在全球招攬創意總監，並已任命國際知名顧問兼 **Karen Harvey Consulting** 行政總裁 **Karen Harvey** 負責該招攬項目。

利邦亦同時公布 **Kent & Curwen** 現任創意總監 **Simon Spurr** 將出任公司旗下英國服裝品牌 **Gieves & Hawkes** 的創意總監。同時，**Gieves & Hawkes** 現任首席創意總監 **Jason Basmajian** 將出任利邦的旗下品牌 **Cerruti 1881** 的首席創意總監。這一系列的人事安排已即時生效。

利邦行政總裁 **Richard Cohen** 先生表示這一系列的人事安排已籌劃了一段時間，亦是集團為旗下領先品牌重新定位及注入新活力的部份部署。

Kent & Curwen 最近與大衛·碧咸(**David Beckham**)簽訂五年的獨家合作協議，大衛·碧咸將從多方面推動該品牌的全球業務發展。根據協議，**Kent & Curwen** 的新任創意總監將與大衛·碧咸合作設計其個人品牌的**2016**秋冬系列。

Richard Cohen 先生表示：「除了與大衛·碧咸合作設計其個人系列外，**Kent & Curwen** 新任創意總監更將引入其獨特的時尚觸覺，並能設計迎合中國及其他市場需求的男士運動時裝系列，為品牌帶來龐大商機。」

Richard Cohen 先生補充：「在 **Jason Basmajian** 先生及 **Simon Spurr** 先生的帶領下，我深信利邦已擁有在男士時裝領域中最出色的創意總監。在完成是次 **Kent & Curwen** 的招攬後，我們將擁有更令業界趨之若鶩的團隊。」

自**1926**年創辦而來，**Kent & Curwen** 一直是英國運動時裝的代表。至今，**Kent & Curwen** 及其三頭獅子標誌已成為高級男裝及配飾的象徵，憑藉運動傳統及多年的驕人成就，打造非凡英式男士西裝及休閒服飾。**Kent & Curwen** 在全球已擁有**102**家店舖並在多間知名零售店發售。

-完-

如有查詢，請聯絡：

FleishmanHillard Hong Kong
Geoff Bilbrough
geoff.bilbrough@fleishman.com
(852) 2586 7830

Sadie Lam
sadie.lam@fleishman.com
(852) 2586 7836

有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，並為私人擁有的馮氏集團旗下之企業。集團為具領導地位的高級男士服裝零售商之一，主要服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事旗下自家擁有品牌授權業務。集團經營四個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌 **Cerruti 1881**、**Kent & Curwen** 和 **Gieves & Hawkes**，以及按長期授權在大中華地區經營的 **D'URBAN** 品牌。