

即時發佈

利邦公佈二零一七年年中期業績
集團專注實施舉措 確保中長期可持續回報

香港，二零一七年八月二十三日 — 利邦控股有限公司（「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891），一間具領導地位兼擁有優質男士服裝品牌於大中華區及歐洲市場服務的零售集團，並於全球從事自家擁有品牌授權業務，今天宣佈二零一七年上半年之業績。儘管中國內地經濟逐漸改善，然而香港、澳門及台灣的消費意欲仍然疲弱，消費者購買模式不斷改變、人民幣貶值以及零售市場之高度促銷策略等因素均對集團帶來不利影響。

集團錄得股東應佔虧損達 257.0 百萬港元。報告期內，集團的收入為 862.4 百萬港元。毛利為 594.3 百萬港元，比二零一六年同期的 606.8 百萬港元為少。

利邦行政總裁 Jeremy Hobbins 先生表示：「儘管整體收入平平，利邦全資擁有的三大國際男士服裝品牌 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes 和 Kent & Curwen 及授權品牌 D'URBAN 的銷量均錄得增長，情況令人鼓舞。如撇除匯率因素，我們於中國內地市場的同店銷量額上升 8.1%。」

「整體而言，我對利邦正在實施的種種舉措充滿信心，當中包括自二零一六年所推行的措施以確保集團能夠於各市場（尤其是中國內地）更好定位有助未來增長；惟香港和台灣短期內仍然面對重重挑戰。」

品牌在亞洲之領導

二零一七年上半年，利邦在亞洲委任品牌總監以利執行經營所在地區的決策。品牌總監必需負責營運盈虧，以及管理亞洲的市場推廣、採購及零售執行等主要職責。

採購及生產新模式

集團繼續實施提升採購及生產效率的舉措。報告期內，利邦全面關閉設於香港的生產線並與利豐達成協議，由利豐負責利邦的採購工作。是次合作於二零一七年六月開始，利豐出色的營運優勢將確保利邦能及時提供優質的線上線下產品，並可降低成本。

減省成本

其他減省成本措施包括持續整合店舖網絡中表現欠佳者。集團已經關閉了若干錄得虧損的店舖。利邦將繼續檢視管理架構，適當精簡決策流程。集團總部也將於八月底搬遷至成本較低的地點。

品牌發展

隨著 Kent & Curwen 與大衛·碧咸 (David Beckham) 的限量衣櫥系列獲得成功，集團現已於所有市場推出整個系列。為將該品牌引進新市場，Kent & Curwen 已在中國內地和台灣推出短期經營店 (pop-up store)，並將於九月在英國倫敦柯芬園 (Covent Garden) 開設旗艦店。品牌與大衛·碧咸的合作將是利邦滿足所有市場對休閒服裝需求增長的重要策略。

今年為 Cerruti 1881 品牌成立五十週年，集團推出了限量系列以紀念這個重要里程碑。全新的店舖概念將在大中華區推出，以更時尚現代的色系吸引年輕客戶群。

Gieves & Hawkes 擁有獨特的訂造服飾歷史，為應對個性化的需求增加，品牌已在中國內地及香港文華東方酒店的店舖推出私人訂造服務。

利邦的授權品牌 D'URBAN 是日本首屈一指的男士西服品牌，融合了歐洲傳統剪裁和日本工匠精神。今年是 D'URBAN 專為炎熱潮濕的氣候而設計的「Monsoon」系列的二十週年；為紀念週年慶典，該系列將於全年推出。

電子商務呈增長跡象

集團的電子商務於期內表現令人鼓舞，比二零一六年錄得一倍增長。集團與零售平台天貓、Farfetch 和 Mr Porter 繼續保持積極合作關係並繼續發掘合作商機。

Hobbins 先生總結道，集團將繼續專注滿足中國消費者希望隨時隨地購物的需求，而過去六個月所實施的舉措將是實現中長期可持續回報的重要部署。

- 完 -

有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，並為私人擁有的馮氏集團旗下之企業。集團為具領導地位的優質男士服裝零售商之一，服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事自家擁有品牌授權業務。集團經營五個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌 Cerruti 1881、Kent & Curwen 和 Gieves & Hawkes，以及按長期授權、分別在大中華地區經營的 D'URBAN 和在全球經營的 Hardy Amies 品牌。

如有查詢，請聯絡：

FleishmanHillard Hong Kong

Geoff Bilbrough
geoff.bilbrough@fleishman.com
(852) 2586 7830

Chris Lee
chris.lee@fleishman.com
(852) 2586 7851