

利邦公佈二零一八年全年業績

蓄勢待發 邁向國際

(香港訊，二零一九年三月二十六日) – 利邦控股有限公司(「利邦」或「集團」；股份代號：891)為一家於大中華區及歐洲市場具領導地位的優質男士服裝品牌零售商及擁有人，並於全球從事自家品牌授權業務，今天公佈其截至二零一八年十二月三十一日止年度的全年業績。集團於年內透過重組實現更優化的資源分配，業務表現得到大幅改善。

利邦的總收入較去年上升 1.3%至 1,723.1 百萬港元，主要受惠於同店銷售按年增長 1.0%及授權業務收入較去年大幅增加 108.9%。

毛利率達 69.4% (二零一七年：68.2%)，可見集團貫徹實行品牌重新定位及新定價策略，配合行之有效的成本控制措施取得成果。核心經營虧損顯著收窄 43.7%至 248.1 百萬港元，而二零一八年第四季度的核心經營業績更錄得 12.8 百萬港元溢利，充分顯示集團正朝著轉虧為盈的方向前進。

利邦控股有限公司主席邱亞夫先生表示：「利邦在二零一八年迎來了新時代，並開啟了不斷變化發展的新篇章，以『邁向國際』為目標致力擴展其全球業務版圖。集團亦審視零售網絡的各個方面，達致優化的人力架構及精簡的成本控制。這些舉措的成效漸見，二零一八年第四季度錄得核心經營溢利，業績令人鼓舞。」

擴展全球

憑藉在亞太區悠久且穩固的業務據點，集團銳意加大力度提升自有品牌 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes 及 Kent & Curwen 在其發源地國家以至時尚之都的品牌形象。此外，集團將繼續聘請高級管理人員領導全球各辦事處，以及在世界各地物色優越地點設立旗艦店，配合旅遊零售及特賣場的發展。集團亦會借助與如意訂立的授權協議提高其在歐洲市場的滲透率。

優化零售網絡

為提升銷售團隊的表現，集團將會推出更多員工激勵計劃。集團亦繼續致力擴展線上業務，將招攬更多高級員工促進電子平台發展和採用受顧客熱衷的社交媒體渠道，期望為自有品牌的客戶提供更多個性化的體驗。

改良旗下優質品牌

集團將著力提升旗下優質品牌質量並改良其服裝設計，在秉承其產品的價位和獨特傳統同時，將引進更多年輕的產品線和休閒服裝系列。得力於如意的支持和資源，集團將引入更多創新物料，配合其卓越剪裁能力和品牌認可，致力為自有品牌推出嶄新的服裝。

實力雄厚的領導層

集團於二零一八年建立了一個嶄新、多元化的領導團隊，當中包括全球奢侈時尚的專家和區域性零售方面的人才。未來集團將繼續引入高級管理人員，範圍包括各個自有品牌，以推動品牌在全球的獨立及共同發展，實現「邁向國際」的目標。

邱主席總結：「集團對目前的變革保持樂觀並有信心可以實現目標，相信業務表現好轉指日可待。各持份者的共同努力，尤其如意及馮氏集團，將帶領集團渡過其轉變及發展，向『邁向國際』的目標前進。」

- 完 -

有關利邦控股有限公司 (股份代號: 891)

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，為私人擁有的北京如意時尚投資控股有限公司旗下之企業，並為具領導地位的優質男士服裝零售商及擁有人之一，服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事自家品牌授權業務。集團經營四個國際男士服裝品牌，包括自家品牌 Cerruti 1881、Gieves & Hawkes和Kent & Curwen，以及按長期授權、在大中華地區經營的 D'URBAN 品牌。

傳媒垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡	+852 2864 4831	veron.ng@sprg.com.hk
梁穎文	+852 2864 4857	katrina.leung@sprg.com.hk
馮永達	+852 2114 4956	james.fung@sprg.com.hk