

即時發佈

利邦公佈二零一四年全年業績 實踐中期業績公佈之目標里程碑

- 採取積極主動舉措，力求減少外圍挑戰帶來的影響
- 不斷求進以迎合日新月異的中國市場及消費者的喜好
- 確立適當的零售策略及架構以迎接未來

財務摘要

	2014 年度	2013 年度	變幅
收入（百萬港元）	2,624	2,696	-2.7%
毛利率（%）	74.1%	75.5%	-1.4 個百分點
股東應佔溢利（百萬港元）	161	308	-47.8%
同店銷售增長	0.3%	-5.3%	+5.6 個百分點

香港，二零一五年三月十七日 — 利邦控股有限公司（「利邦」或「集團」；聯交所股份代號：891），一間具領導地位兼擁有高級男士服裝品牌，服務於大中華區及歐洲市場的零售集團，今天宣佈截至二零一四年度之年度業績。於二零一四年，集團及其他高級男裝同業於其主要市場 — 大中華地區的增長均受持續放緩的影響。然而，集團積極主動減少其影響程度。在集團努力經營下，利邦保持盈利能力，以穩定的同店銷售及穩健的資產負債表總結本年度業績，並引進新方法和新規則裝備自我迎接未來。[註：利邦為私人擁有的馮氏集團的成員之一。馮氏集團亦為利豐有限公司（聯交所股份代號：494）、利標品牌有限公司（聯交所股份代號：787）及利亞零售有限公司（聯交所股份代號：831）之股東。]

回顧年內，集團的收入為 26 億港元，毛利為 19 億港元。毛利率下跌 1.4 個百分點至 74.1%，此乃由於管理層重點於下半年變現過剩存貨所致。

股東應佔溢利為 160.9 百萬港元，而佔收入的百分比為 6.1%。集團的每股基本盈利為 9.3 港仙。

董事會宣佈派發末期股息每股 4.3 港仙，連同中期股息每股 2.4 港仙，全年股息為每股 6.7 港仙。



取得良好進展

去年五月加入集團的行政總裁 **Richard Cohen** 先生表示：「我們已實踐去年八月公佈的二零一四年中期業績時所訂下的目標里程碑，而中期策略也正按計劃落實。」

Cohen 先生認為利邦已確立適當的零售策略及架構，並可於未來締造穩定而可持續的回報。他補充：「我們已整固集團整體隊伍，並繼續改善存貨管理。在過往六個月，我們已建立集中統籌式的跨部門綜合服務，並改善供應鏈，以提高其成本效益及靈活性。」

Cohen 先生重申利邦看好中國市場，並將捉緊機會為居於世界各地或於國外旅遊的中國消費者提供服務。他指出：「我們將把品牌目光瞄向全球，並以地方心思為顧客服務。」

二零一五年展望

Cohen 先生總結：「我們對短至中期的市場前景感到樂觀，並對業務的長遠潛力感到有信心。我們熱切期待二零一五年，新管理層團隊開發的首個利邦系列將於各店舖亮相。」

- 完 -

有關利邦控股有限公司

利邦控股有限公司於香港聯交所上市，為私人擁有的馮氏集團旗下之企業。集團為領先的高級男士服裝零售商之一，主要服務大中華區及歐洲市場，並於全球從事旗下品牌授權業務。集團經營四個國際男士服裝品牌，包括自家擁有品牌 **Cerruti**、**Kent & Curwen** 和 **Gieves & Hawkes**，以及按長期授權在大中華地區經營的 **D'URBAN** 品牌。

如有查詢，請聯絡：

FleishmanHillard Hong Kong

Malan Duke

Malan.Duke@fleishman.com

(852) 2586 7824

林麗麗

Sadie.Lam@fleishman.com

(852) 2586 7836