



中國礦業資源集團有限公司  
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績

\*\*\*\*\*

將貫徹現有之業務策略，加強內部管理程序、實施成本效益策略、改善資本使用、優化資源分配及產品組合，從而提升本集團之營運效率

\*\*\*\*\*

財務摘要	截至二零一四年六月三十日止六個月 (港幣千元)		
	二零一四	二零一三	變更(%)
營業額	107,188	90,046	19%
毛利	48,143	49,562	-2.86%
毛利率	45%	55%	-10 個百分點
淨虧損	(18,769)	(19,094)	-
息稅折舊攤銷前盈利 (虧損)	1,988	(256)	-
每股虧損			
基本	(0.21) 港仙	(0.21) 港仙	-
攤薄	不適用	不適用	-

(2014 年 8 月 26 日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至 2014 年 6 月 30 日止六個月之中期業績(「期內」)。

於期內，本集團錄得綜合營業額 107,188,000 港元(截至二零一三年六月三十日止六個月：90,046,000 港元)及毛利 48,143,000 港元(截至二零一三年六月三十日止六個月：49,562,000 港元)，分別較二零一三年同期增加 19% 及減少 3%。二零一四年上半年之營業額增加乃主要由於哈爾濱松江銅業(集團)有限公司(「哈爾濱松江」)及其附屬公司(連同哈爾濱松江，「哈爾濱松江集團」)產生之營業額大幅增加所致，部份增幅被 King Gold Investments Limited(「King Gold」)及其附屬公司(連同 King Gold，「King Gold 集團」)產生之營業額適度減少所抵銷。

於期內，本公司擁有人應佔本集團未經審核虧損為 18,769,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：19,094,000 港元）。本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（「息稅折舊攤銷前盈利」）為 1,988,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：未計利息、稅項、折舊及攤銷前虧損（「息稅折舊攤銷前虧損」）256,000 港元）。

中國礦業之執行董事王輝先生說：“展望二零一四年下半年，本集團將貫徹現有之業務策略，加強內部管理程序、實施具成本效益策略、改善資本使用、優化資源分配及產品組合，從而提升本集團之營運效率。本集團將致力提升競爭能力，以及於所有業務分部增取市場份額，為本集團之股東產生最大回報”。

## **業務回顧**

### **哈爾濱松江集團**

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鉬開採、加工及銷售。哈爾濱松江集團為本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之營業額及溢利分別貢獻 51,415,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：23,511,000 港元）及 7,503,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：2,399,000 港元）。於截至二零一四年六月三十日止六個月，採礦業務營業額較上一財政年度同期增加 119% 至 51,415,000 港元。增加主要由於截至二零一四年六月三十日止六個月海外鉬鐵銷售之銷量大幅增加。鉬鐵之銷量由截至二零一三年六月三十日止六個月之 190 噸增加至截至二零一四年六月三十日止六個月之 459 噸，乃主要來自海外銷售 300 噸，而二零一三年同期則並無海外銷售。於截至二零一四年六月三十日止六個月，鉬鐵之平均售價下跌至約每噸 112,016 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：每噸 123,750 港元）。於截至二零一四年六月三十日止六個月，哈爾濱松江集團之銷售成本為 29,748,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：8,888,000 港元），毛利率為 42%（截至二零一三年六月三十日止六個月：62%）。毛利率下降主要由於截至二零一四年六月三十日止六個月之鉬鐵銷售價下降所致。

### **King Gold 集團**

King Gold 集團主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。King Gold 集團為本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之營業額及虧損分別貢獻 55,773,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：66,534,000 港元）及 2,372,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：溢利 10,327,000 港元）。截至二零一四年六月三十日止六個月，King Gold 集團產生 55,773,000 港元之營業額，與二零一三年上半年產生之營業額 66,534,000 港元比較，營業額減少 10,761,000 港元或 16%。營業額減少主要由於二零一四年上半年中國經濟發展放緩產生影響，以及中國政府實施多項緊縮措施，影響中國整體消

費意欲及消費者市場之信心所致。King Gold 集團之銷售成本由截至二零一三年六月三十日止六個月之 31,596,000 港元減少至截至二零一四年六月三十日止六個月之 29,297,000 港元。本期間之平均毛利率為 47%，較二零一三年上半年之平均毛利率 53% 下跌 6%。

### **年悅集團**

年悅投資有限公司（「年悅」）透過獨家業務營運協議間接擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之 100% 經濟利益。九州時代主要從事提供網上視頻服務，其涉及提供各類內容之網上視頻平台，以及向中國電訊營運商客戶提供不同增值服務。網絡電視業務於二零一二年下半年開始產生營業額。網絡電視業務目前仍處於拓展客戶網絡之階段。年悅及其附屬公司（連同年悅，「年悅集團」）為本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之營業額及虧損分別貢獻零港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：1,000 港元）及 1,731,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：1,645,000 港元）。

### **加拿大上市採礦公司及其他證券之投資**

於截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司，乃持作長期投資以及資本增值及股息收入用途。於二零一四年上半年，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產）錄得升值。於截至二零一四年六月三十日止六個月內投資組合之公平值淨增值為 1,752,000 港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：6,860,000 港元），並於投資重估儲備變動內記賬。

### **前景**

因鉬產品市價持續於低位徘徊，此行業仍須承受一定風險及壓力，國內及國際鉬市場於二零一四年上半年於低位窄幅波動。儘管複雜的鉬鐵市況仍處於不利環境，本集團正實行降低成本，提高生產效率，以裝備好自己以便捉緊市場復甦所帶來之機遇。

由於中國經濟發展放緩，中國政府亦已實施多項緊縮措施，中國國內市場對奢侈產品及商務禮品之花費有下降趨勢，本集團茶葉業務於二零一四年上半年仍然面對艱難市況。於呈報期，儘管茶葉市況不景，本集團管理層仍致力克服困難，採取一系列市場推廣措施以擴闊客戶基礎，並於中國市場推廣「武夷星」及「武夷」品牌。展望將來，中國茶葉行業之未來經營環境預期仍將面臨重重挑戰及不明朗因素。本集團將繼續加強「武夷星」及「武夷」品牌下之現有茶葉產品，並會開發及推出嶄新獨家茶葉產品，從店鋪數目以至覆蓋範圍方面致力推廣及擴充現有分銷網絡，亦會尋找全新銷售平台及渠道以擴闊客戶基礎。

至於網絡電視業務方面，本集團將繼續致力與中國主要電訊營運商合作開發更多增值服務，當中包括但不限於向電訊營運商客戶提供網絡電視服務及手提電話增值服務。網絡電視業務的最終目標是與中國主要電訊營運商建立長期穩定之合作關係，以及繼續向電訊營運商終端用戶提供相關網絡及手提電話增值服務應用程式。

展望二零一四年下半年，本集團將貫徹現有之業務策略，加強內部管理程序、實施成本效益策略、改善資本使用、優化資源分配及產品組合，從而提升本集團之營運效率。本集團將致力提升競爭能力，以及於所有業務分部增取市場份額，為本集團之股東產生最大回報。

— 完 —

### **關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）**

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬、茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之 75.08%股權，King Gold 集團（主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務）之 80%股權，以及年悅集團（主要從事網絡電視業務）之 70%股權。

***此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。***