



(股份代號: 340)

公佈截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績

繼續推行積極發展策略、提升市場滲透率及產品創意、開拓新利潤增長來源

財務摘要	截至二零一一年六月三十日止六個月 (港幣千元)		
	二零一一	二零一零	變更(%)
持續經營業務			
營業額	117,642	86,554	35.92%
毛利	55,604	13,741	304.66%
毛利率	47%	16%	31 個百分點
已終止業務			
營業額	-	4,124	-
毛利	-	1,125	-
淨虧損	-	(3,023)	-
未計利息、稅項、折舊及攤銷 前溢利(虧損)	57,800	(11,983)	-
每股盈利(虧損) 來自持續經營及已終止業務			
基本	0.45 港仙	(7.33) 港仙	-
攤薄	0.32 港仙	(7.33) 港仙	-

(2011年8月29日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至2011年6月30日止六個月之中期業績(「期內」)。

於期內，集團錄得綜合營業額117,642,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月：86,554,000港元)及毛利55,604,000港元(截至二零一零年六月三十日止六個月：13,741,000港元)，分別較二零一零年同期增加36%及305%。二零一一年上半年營業額增加乃主要由於哈爾濱松江銅業(集團)有限公司(「哈爾濱松江」)及其附屬公司(「哈爾濱松江集團」)產生之營業額大幅增長所致。

於期內，集團錄得未經審核之溢利為41,396,000港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：虧損468,417,000港元）。本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利為57,800,000港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：未計利息、稅項、折舊及攤銷前虧損11,983,000港元）。

中國礦業之主席陳守武先生說：“於二零一一年上半年，全球經濟仍然波動，中國通脹壓力加劇。本集團傾力強化內部管理程式、提高有效成本控制措施及改善資金應用方法，從而增加經濟利潤，抵禦動盪市況。展望未來，本公司將繼續推行積極發展策略、提升市場滲透率及產品創意、開拓新利潤增長來源，從而使銷量節節上升，市場佔有率大增以及採礦、茶葉及網絡電視等各方面之競爭能力有所提升，從而為股東帶來最佳回報”。

業務回顧

哈爾濱松江集團

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，於截至二零一一年六月三十日止期間主要從事鉬開採、加工及銷售。於截至二零一零年十二月三十一日止年度，銅及鋅之開採、加工及銷售業務已終止。

哈爾濱松江集團為本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之營業額及溢利分別貢獻 69,486,000 港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：43,941,000 港元）及 60,280,000 港元，包括出售一間附屬公司之收益 12,311,000 港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：虧損 12,129,000 港元）。

營業額

截至二零一一年六月三十日止六個月，採礦業務營業額較上個財政年度同期上升58%至69,486,000港元。增加主要由於中國鉬鐵市場於二零一一年上半年持續穩健復甦所致。

截至二零一一年六月三十日止六個月，鉬鐵之平均售價為每噸157,923港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：每噸172,230港元）。

銷售成本及毛利

截至二零一一年六月三十日止六個月，哈爾濱松江集團之銷售成本為 40,769,000 港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：40,075,000 港元），毛利率為 41%（截至二零一零年六月三十日止六個月：9%）。毛利率上升乃主要由於期內出售之鉬鐵單位生產成本相對較低所致。

King Gold 集團

King Gold 及其附屬公司（「King Gold 集團」）主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。

King Gold 集團為本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之營業額及溢利分別貢獻48,156,000港元及3,343,000港元（截至二零一零年六月三十日止六個月：分別為46,737,000港元及虧損448,709,000港元）。由於並無確認商譽及品牌之減值虧損（於截至二零一一年六月三十日止期間確認），故茶葉業務於二零一一年上半年錄得自其業務經營之溢利。於截至二零一零年六月三十日止六個月就商譽及品牌於綜合全面收益表確認一次性減值虧損分別約423,086,000港元及44,091,000港元。

營業額

於截至二零一一年六月三十日止六個月，King Gold 集團帶來48,156,000港元之營業額，與二零一零年上半年產生之營業額46,737,000港元比較，營業額上升1,419,000港元或3%。

銷售成本及毛利

King Gold 集團之銷售成本由截至二零一零年六月三十日止六個月之35,737,000 港元減少至截至二零一一年六月三十日止六個月之21,269,000港元。本期間之平均毛利率為56%，而去年同期則為24%。毛利率增加乃主要由於本期間茶葉原材料成本減少所致。

年悅集團

本集團於二零一零年十二月十日收購年悅投資有限公司（「年悅」）及其附屬公司70% 權益（連同年悅，統稱「年悅集團」）後從事網絡電視業務。年悅間接持有北京年悅科技有限公司（「北京年悅」，在中國成立之有限責任外商獨資企業）之全部權益。北京年悅透過獨家業務營運協議擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之100% 經濟利益。

九州時代主要從事網上視頻服務，其涉及提供各類內容之網上視頻平臺，以及向中國電訊公司客戶提供增值服務。由於網絡電視業務於期內仍處於開發階段，故年悅集團於二零一一年上半年並無產生營業額。於二零一一年七月，開始在聯通寬帶在綫有限公司之「沃門戶」試運行。預期網絡電視業務將由二零一一年十月開始產生營業額。年悅集團於截至二零一一年六月三十日止六個月產生2,286,000港元虧損，主要由於網絡電視業務之經營費用（即僱員成本、辦公室開支等）所致。

於加拿大上市採礦公司及其他證券之投資

於截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長期投資以及資本增值及股息收入用途。截至二零一一年上半年，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產及交易性金融資產）錄得減值。於截至二零一一年六月三十日止六個月內投資組合之公平值淨減值為 51,798,000 港元（二零一零年十二月三十一日：淨增值為 133,630,000 港元），包括公平值減少及出售淨虧損。

前景

於二零零九年首八個月經歷鉬礦停產之嚴峻情況後，採礦業務已於二零一零年恢復。本集團於過往六個月維持穩定採礦生產規模及平穩銷售。本集團策略性繼續增加其天然資源資產及產能，以提升其於採礦業內之地位。

茶業業務於期內維持穩定。儘管中國茶業市場競爭激烈，但本集團相信，只要不斷努力建立品牌及發展零售市場，就能擴大市場份額、提升競爭能力。自二零一一年八月起，本集團在多種媒體刊登廣告，將品牌推向全國，更與一間中國著名文藝公司合作推出新茶葉品牌－「印象大紅袍茶」。同時，本集團計劃於二零一一年成立超過 50 家連鎖店，當中包括旗艦店、直營店及特許經營店。此外，本集團將開發全新獨家茶品，除了印象大紅袍茶之各式產品外更有一些為「釣魚臺」精品店而設之獨家產品。

至於網絡電視業務方面，本集團將繼續致力與中國主要電訊公司合作發展更多增值服務，當中包括但不限於向電訊公司客戶提供網絡電視服務。此外，本集團計劃購買更多受歡迎之日本動畫，提升其內容庫存，並分銷給其他網絡電視業務公司。最終目標是令網絡電視業務得以與中國主要電訊公司建立長期穩定之關係，以及繼續向電訊公司終端用戶提供相關網絡及手提電話增值服務應用程式。在可見之將來，網絡電視業務將專注為 iphone 及 ipad 等智慧電話及掌上電腦用戶提供優質增值產品及服務，其中包括動畫、財經及其他網絡節目頻道。

於本期間，本集團積極物色併購機會，力求擴大業務範圍，提升盈利能力，進而增加股東價值。

— 完 —

關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬、茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之75.08%股權，King Gold集團（一個主營種植，研究，生產，銷售中國茶葉）之80%股權，以及年悅集團（主要從事網絡電視業務）之70%股權。

此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。