

致：經濟版編輯 (請即時發放)



中國礦業資源集團有限公司  
China Mining Resources Group Limited

(股份代號: 340)

公佈截至二零一二年十二月三十一日止年度之全年業績

\*\*\*\*\*

繼續積極推行發展策略，加強市場滲透力度、著力於產品創意、開發新利潤增長來源，致力推動銷售增長、增加市場佔有率及提升本集團於業內之競爭能力

\*\*\*\*\*

財務摘要	截至二零一二年十二月三十一日止年度 (港幣千元)		
	二零一二	二零一一	變更(%)
<b>持續經營業務</b>			
營業額	221,646	241,649	-8%
毛利	95,023	105,459	-10%
毛利率	43%	44%	-1 個百分點
淨(虧損)溢利	(110,858)	82,109	-
未計利息、稅項、折舊及攤銷 前(虧損)溢利	(80,613)	136,094	-
每股(虧損)盈利			
來自持續經營及已終止業務			
基本	(1.21) 港仙	0.90 港仙	-
攤薄	(1.21) 港仙	0.70 港仙	-

(2013年3月25日，香港訊) 中國礦業資源集團有限公司(「中國礦業」或「集團」)(股份代號：340)，今天宣佈截至2012年12月31日止年度之全年業績(「年內」)。

於年內，集團就來自持續經營業務錄得營業額 221,646,000 港 元(二零一一年：241,649,000 港 元)及 毛利 95,023,000 港 元(二零一一年：105,459,000 港 元)，分別較去年減少 8% 及 10%。營業額減少主要由於哈爾濱松江銅業(集團)有限公司(「哈爾濱松江」)及其附屬公司(連同哈爾濱松江，「哈爾濱松江集團」)產生之營業額大幅減少，以及 King Gold Investment Limited(「King Gold」)及其附屬公司(連同 King Gold，「King Gold 集團」)所產生之營業額輕微增加兩者結合所致。

於年內，本公司擁有人應佔本集團虧損為 110,858,000 港元（二零一一年：溢利 82,109,000 港元）。特別是，虧損大幅增加乃主要由於 1) 可供出售金融資產之減值虧損 57,913,000 港元（股權擁有人應佔 57,913,000 港元）、物業、廠房及設備之減值虧損 16,832,000 港元（股權擁有人應佔 13,466,000 港元）、存貨減值虧損 13,018,000 港元（股權擁有人應佔 9,799,000 港元），以及其他無形資產減值虧損 7,874,000 港元（股權擁有人應佔 5,512,000 港元）；及 2) 對比截至二零一一年十二月三十一日止年度有關出售本公司多間附屬公司金額為 146,780,000 港元之一次性其他收益交易，而於截至二零一二年十二月三十一日止年度則並無錄得有關其他收益，故截至二零一二年十二月三十一日止年度之其他收益大幅減少所致。

中國礦業之主席陳守武先生說：“全球兩個最大經濟體中國內地及美國之未來經濟前景均為樂觀。此外，商品市場定必受惠於美國量化寬鬆及日本貨幣寬鬆政策。本集團有信心可透過增強本集團之內部管理程序及推廣有效之成本控制及改善資本使用，而提升本集團之經濟利益。本集團將於二零一三年繼續積極推行發展策略，提升本集團之競爭能力，以及於所有業務分部增取市場份額，為本集團之股東產生最大回報”。

## **業務回顧**

### ***哈爾濱松江集團***

哈爾濱松江以中華人民共和國（「中國」）黑龍江省哈爾濱市為業務基地，主要從事鉬開採、加工及銷售。哈爾濱松江集團為本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之營業額及溢利分別貢獻 50,761,000 港元（二零一一年：94,004,000 港元）及 6,362,000 港元（二零一一年：溢利 45,897,000 港元）。截至二零一二年十二月三十一日止年度，有關採礦業務之營業額已由二零一一年之 94,004,000 港元減少 46% 至二零一二年之 50,761,000 港元。減少主要由於鉬鐵之銷量由二零一一年之 605 噸減少至二零一二年之 385 噸，以及鉬鐵因受國際市價所影響而令售價下跌所致。基於近期鉬鐵價格相對低落，哈爾濱松江集團管理層已策略性地減低銷售力度，靜待市價回升。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，鉬鐵之平均售價下跌至約每噸 131,847 港元（二零一一年：每噸 155,379 港元）。哈爾濱松江集團之銷售成本由二零一一年之 72,019,000 港元減少至二零一二年之 40,445,000 港元。二零一二年之平均毛利率為 20%（二零一一年：23%）。毛利率減少主要由於中國內地年內之勞工成本增加及鉬鐵售價下跌而令鉬鐵生產成本上升所致。

### **King Gold 集團**

King Gold 集團主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務，其產品以「武夷」及「武夷星」之品牌銷售，在中國廣獲認可為優質茶葉產品，並於全國廣泛分銷。King Gold 集團為本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之營業額及虧損分別貢獻 170,870,000 港元（二零一一年：147,645,000 港元）及 13,733,000 港元（二零一一年：溢利 16,369,000 港元）。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，King Gold 集團帶來 170,870,000 港元之營業額（二零一一年：147,645,000 港元），較去年之營業額增加 16%，營業額增加主要由於二零一二年內中國市場之分銷網絡擴大所致。King Gold 集團本年度之銷售成本為 86,177,000 港元（二零一一年：64,170,000 港元）。茶葉產品市場之競爭日益激烈，再加上勞工成本及原材料（原材料即茶葉）成本不斷增加，令本集團之茶葉業務之毛利率進一步縮減。平均毛利率為 50%，較去年之平均毛利率 57% 下跌 7%。

### **年悅集團**

年悅投資有限公司（「年悅」）透過獨家業務營運協議間接擁有九州時代數碼科技有限公司（「九州時代」）（九州時代是於一九九八年九月七日在中國成立之有限公司）之網絡電視業務營運之 100% 經濟利益。九州時代主要從事提供網上視頻服務，其涉及提供各類內容之網上視頻平台，以及向中國電訊營運商客戶提供增值服務。截至二零一二年十二月三十一日止財政年度，網絡電視業務已開始產生營業額。本集團預期，於可見將來網絡電視業務所帶來之收益將會有所增加。年悅及其附屬公司（「年悅集團」）為本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之營業額及溢利分別帶來 15,000 港元及 13,836,000 港元（二零一一年：溢利 42,543,000 港元）。

### **加拿大上市採礦公司及其他證券之投資**

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團投資於多間加拿大上市採礦公司作長期投資以及資本增值及股息收入用途。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團之投資組合（包括可供出售金融資產）錄得減值。年內投資組合之公平值淨減值為 97,732,000 港元（二零一一年：182,393,000 港元，當中包括公平值減值及出售淨虧損）。

## **前 景**

本地及國際鉬鐵市場於二零一二年繼續緩步增長，而鉬鐵價格近年來均維持於較低水平。儘管經濟環境挑戰重重，本集團於二零一二年仍能維持穩定之礦產量，故本集團已準備就緒，捉緊市場復甦所帶來之機遇。同時，本集團已策略性地放緩鉬鐵之銷售，直至市價大致回穩為止。

茶葉業務之營業額於年內維持穩定增長，本集團透過開設數間直營店及特許經營店等新店舖，提高市內或區內之店舖數目，以維持區內優勢。展望將來，為改善盈利能力及提高市場份額，本集團將繼續提供優質茶葉產品，以及發展嶄新獨家茶葉產品，並透過成立更多連鎖店，擴充其市場銷售渠道。

至於網絡電視業務方面，本集團將繼續致力與中國主要電訊營運商合作發展更多增值服務，當中包括但不限於向電訊營運商客戶提供網絡電視服務及手提電話增值服務。此外，本集團計劃購買更多受歡迎之日本動畫，提升其內容庫存，並分銷給其他網絡電視公司。最終目標是令網絡電視業務得以與中國主要電訊營運商建立長期穩定之關係，以及繼續向電訊營運商終端用戶提供相關網絡及手提電話增值服務應用程式。

— 完 —

## **關於中國礦業資源集團有限公司（股份編號：340）**

中國礦業主營業務為勘探及開採天然資源，主要是鉬、茶葉產品之銷售以及網絡電視業務。集團核心資產包括，哈爾濱松江（一個主營開採及加工鉬的行業領導者）之 75.08% 股權，King Gold 集團（主要從事中國茶葉產品種植、研究、生產及銷售業務）之 80% 股權，以及年悅集團（主要從事網絡電視業務）之 70% 股權。

***此新聞稿由中國礦業資源集團有限公司發佈。***