

即時發佈

2014年8月28日



利君國際醫藥（控股）有限公司
Lijun International Pharmaceutical (Holding) Co., Ltd.

利君國際公佈 2014 年度中期業績
淨利潤顯著增長 32.2%至 3.01 億港元

業績摘要

- 本集團總銷售額 15.27 億港元，比去年同期增長 8.3%；
- 本公司股權持有人應佔溢利增加 32.2%至 3.01 億港元；
- 整體毛利為 7.28 億港元；
- 經營溢利為 3.95 億港元；
- 董事局決定派發 2014 年中期股息每股 3 港仙；另派發特別股息每股 3 港仙。

（2014年8月28日 – 香港）利君國際醫藥（控股）有限公司（「利君國際」或「本公司」；股份代號：2005.HK）及其附屬公司（「本集團」），宣佈截至2014年6月30日止6個月（「2014年上半年」或「期內」）之中期業績。

截至2014年6月30日止的六個月期間，本集團總銷售額為15.27億港元，比去年同期增長8.3%；其中石家莊四藥實現銷售收入9.96億港元，同比增長18.6%，西安利君實現銷售收入5.31億港元，同比減少7.0%。上半年集團實現淨利潤3.01億港元，同比增長32.2%，利潤的增長主要歸功於大輸液業務的快速高效發展，石家莊四藥實現淨利潤已佔整個集團淨利潤超過90%。

董事局建議每股派發中期息3 港仙；共計8,862萬港元，比上年同期增長51.2%。另派發特別股息每股3港仙，共計8,862萬港元。

重點項目投產達效 投資效應顯現

截至6月底，對公司發展具有戰略意義的高新區總部搬遷升級改造項目工程基礎設施全部完工，先期建設的6條輸液生產線於2014年3月一次性通過國家2010版GMP認證，取得認證證書，目前已全面投產。後續開工的軟袋輸液生產線、中藥現代化等項目正加緊建設，預計四季度可申請國家GMP認證，可形成新的生產規模，市場優勢將進一步得到鞏固和加強。

產品開發成效顯著

公司落實項目負責制等激勵舉措，創新能力快速提升。上半年先後獲得 100ml 小兒電解質補給注射液新產品及 3000ml 甘露醇注射液、1000ml 乳酸鈉林格注射液增規、變更包材共 49 個批件，同時取得一種易吸潮粉體原料輸送系統、直立式聚丙烯輸液袋、一種用於塑料輸液袋的接口結構、一種輸液用的雙室袋、一種注射劑用塑料安瓿、塑料輸液袋接口連接件等 15 項發明、實用新型及外觀設計專利證書或授權通知，創新成果豐富。同時，公司依託天津大學、浙江大學藥學院等高校聯合組建的產學研合作平台，開展「軟包裝輸液安全性控制技術產業化示範項目」、「平衡鹽沖洗液的研製及產業化」等科研項目，著力提升優勢產品開發研究水平和產業化能力。

展望 2014 年下半年，公司將（一）以市場為導向，搶抓市場機遇，不斷提升增加市場份額和效益。繼續統籌好國內、國際兩大市場，大力實施差異化營銷舉措，全力做好軟袋（含雙軟管和雙硬管等）、直立式軟袋輸液及沖洗液等優勢品種的投標和市場開發工作，進一步提升輸液產品的盈利空間，保持軟袋產品在同行業的優勝地位。繼續抓好國際市場開發，通過參與國際重要行業展會、開展產品國際註冊和認證等措施，多渠道、多形式開展外貿及加工業務，使外貿業務保持 30% 以上的增速。

（二）圍繞優勢，加快研發，推動特色產品和創新技術的形成，實現企業可持續增長。繼續推進大輸液和口服製劑產品的協調發展，加快產品開發項目落實進度，保持核心競爭優勢。力爭年內取得鹽酸阿比多爾幹混懸劑臨床批件及複方甘露醇注射液補充申請、輸液藥包材等 10 個批件。同時，加大新產品儲備，優化產品結構，推進企業轉型升級和新產品產業化，進一步增強市場競爭力，不斷擴大產品品種和盈利渠道。

（三）加快推進項目建設進度，為集團持續發展提供基礎和保障。下半年，高新區總部搬遷改造項目續建的兩條雙口管軟袋輸液生產線項目，已進入設備調試階段，預計 8 月底具備申請認證條件，四季度完成 GMP 認證；同時進行的中藥現代化提取項目及 1000ml、500ml PP 塑料瓶輸液生產線改造提升項目，目前正抓緊設備安裝、調試，爭取年內通過國家 GMP 認證要通過加快新項目建設和老線改造提升步伐，不斷保持輸液產量、質量和效益優勢，鞏固公司在行業的領先地位。

總之，面對嚴峻的市場形勢，公司將解放思想，積極應變，千方百計擴展銷售市場，改善公司經營質量和經營效率，努力為投資者帶來滿意回報。我們對公司的未來發展充滿信心。

利君國際醫藥（控股）有限公司執行董事、主席兼行政總裁曲繼廣先生表示：「展望 2014 年下半年，中國醫藥行業發展機遇和挑戰並存，各地藥品招標採購的集中啟動，以及對行業不正當競爭施以重拳等都將為藥品剛性需求和有序競爭提供了更加有利的市場環境，價格持續走低、企業間利益格局的重新劃分及創新能力不足依然是制約

和困擾製藥企業發展的難題。公司將正視困難，發揮規模和品牌自身優勢，進一步優化產品結構，借市場整固之機，不斷擴大和細化產品市場，努力實現銷售額和利潤的穩定和快速增長。」

- 完 -

關於利君國際醫藥（控股）有限公司

利君國際醫藥（控股）有限公司是中國制藥行業領先製造商之一，擁有超過七十年營運歷史及知名品牌。本集團於 2005 年 12 月於香港聯合交易所上市，股份代號為 2005。本集團主要從事研究、開發、製造及向醫院及分銷商銷售廣泛類別的成藥及原料藥，包括靜脈輸液、抗生素、非抗生素成藥、原料藥及 OTC 及保健品。集團的製造廠房位於中華人民共和國河北省及陝西省，並主要向中國內地客戶進行銷售。公司為全國最大的大環內酯抗生素製造商，同時其靜脈輸液產品於高端醫院市場處領先地位。公司擁有強勁品牌優勢，如「利君沙」便為中國「馳名商標」及「十大公眾最喜愛商標」。集團於 2007 年 6 月成功收購中國領導大輸液生產商石家莊四藥有限公司，開展其大輸液生產業務。未來面對醫療改革所提供的更多併購機會，集團有可能考慮併購，促進集團發展。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表利君國際醫藥（控股）有限公司發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

王冰冰小姐 / 洪欽小姐

電話：(852) 3970 1136 / (852) 3970 1135

傳真：(852) 2598 1588

電郵：alicewang@wsfg.hk / queeniehung@wsfg.hk