

即時發佈

2011年8月26日



公佈 2011 年中期業績

銷售收入為 **10.89 億港元**，較去年同期增長 **10.1%**；
靜脈輸液及相關業務銷售收入較去年同期增長 **30.3%** 至 **4.91 億港元**

業績摘要

- 股東應佔溢利為 **1.35 億港元**，較去年同期減少 **3.8%**，每股盈利 **0.0552 港元**。
- 本集團銷售收入為 **10.89 億港元**，較去年同期增長 **10.1%**。
- 靜脈輸液及相關業務銷售收入較去年同期增長 **30.3%** 至 **4.91 億港元**。
- 抗生素業務銷售收入較去年同期減少 **12.0%** 至 **3.43 億港元**。
- 非抗生素成藥及相關業務銷售收入較去年同期增長 **17.7%** 至 **2.01 億港元**。
- 集團整體毛利為 **4.86 億港元**，毛利率由去年同期的 **51.5%** 下降至 **44.7%**。
- 經營溢利為 **1.73 億港元**，較去年同期下跌 **3.6%**。
- 董事局決定派發 2011 年中期股息每股 **0.02 港元**。

（2011年8月26日 – 香港）利君國際醫藥（控股）有限公司（「利君國際」或「本公司」；股份代號：2005）及其附屬公司（「本集團」）欣然宣佈，本集團截至2011年6月30日止六個月（「報告期」）之經營業績。

報告期內，本集團實現股東應佔溢利**1.35**億港元，較去年同期減少**3.8%**；銷售收入為**10.89**億港元，較去年同期增長**10.1%**，當中，靜脈輸液及相關業務的銷售收入為**4.91**億港元，較去年同期增長**30.3%**；抗生素業務銷售收入較去年同期減少**12.0%**至**3.43**億港元；非抗生素成藥及相關業務銷售收入較去年同期增長**17.7%**至**2.01**億港元；毛利為**4.86**億港元，毛利率較去年同期下跌**6.8%**至**44.7%**；經營溢利為**1.73**億港元，較去年同期下降**3.6%**。本集團董事局決定派發2011年中期股息每股**0.02**港元。

回顧2011年中期業績情況，利君國際主席吳秦先生表示：「今年以來，面對國家藥品全面降價、招投標政策調整、原材料和動力成本升高及城建稅增加等前所未有的壓力和困難，集團千方百計加快轉型升級，實施產品結構調整，強化營銷管理、注重成本和費用控制，在嚴峻的市場形勢下保持了穩定的發展態勢。在如此困難的市場環境下，取得的業績實屬不易。」

於報告期內，集團加大軟包裝輸液和治療性輸液的產銷比重，著力拓寬和完善PP塑瓶和非PVC軟袋輸液產品的中高端市場渠道，鞏固和擴大市場份額，提升盈利水平和能力。本集團的非PVC軟袋輸液和PP塑瓶輸液的銷售分別比去年同期增長**51.2%**和**21.4%**。上半年，輸液業務收入達**4.34**億港元，同比增長**27.3%**，其中軟包裝輸液和高附加值輸液等優勢產品的銷售額佔到總收入的**90%**以上。

本集團報告期內的輸液產品在國內業務持續增長的同時，外貿銷售也繼續保持良好發展態勢。本集團在越南、俄羅斯、烏茲別克斯坦、土庫曼斯坦及歐盟等**48**個國家進行了商標註冊。上半年外貿出口額**478**萬美元，同比增幅達**64.8%**，成為中國化學製藥行業出口十強企業中唯一的輸液生產企業。

今年三月，國家發改委下調了多種抗生素價格。受國家對抗生素產品限量及限價新政策影響，抗生素銷售受到了很大衝擊。在嚴峻的形勢面前，集團決心整治利君沙價格市場。由於管控力度較大，上半年整體抗生素製劑銷售**3.43**億港元，較去年同期減少**12.0%**。利君沙上半年銷售**1.92**億港元，同比下降**19.2%**。派奇系列產品受國家降價影響銷售略有萎縮。集團利用「中國馳名商標」品牌效應和終端推廣會議，加大醫院、診所等終端市場開發和維護上量，上半年銷售**6,366**萬港元，同比下降**3.1%**。本集團銷售對抗生素產品的倚賴持續減少，抗生素產品佔本集團總銷售的銷售比例由上年同期的**39.5%**下降至**31.5%**。

同時，本集團的重點品牌製劑銷售增幅較大。通過強而有力的學術推廣和市場拓展，「多貝斯」上半年銷售**4,639**萬港元，較去年同期增長**6.0%**。「利喜定」受國家降價影響上半年銷售**1,810**萬港元，較去年同期下跌**2.9%**。普藥在調整產品結構的同時，注重加強招投標和終端配送，普藥上半年銷售**2.0**億港元，比上年同期增長**17.7%**。

OTC產品受政策性變化影響較小，因而繼續保持了快速發展勢頭。清肺、止咳、祛痰新產品「可好」上半年銷售比去年同期增長**46.3%**；「維口佳」上半年銷售比去年同期增長**32.3%**；「利君鈣」通過新規格的補充，注重宣傳促銷和市場理順，銷售同比增長**21.9%**；「好感」感冒藥通過廣告宣傳和終端消費者教育，銷售**279**萬港元，並初步建立起了全國營銷網絡。

新產品開發方面，石家莊四藥產品研發和技術創新工作取得長足進步。上半年共取得各類批件**123**個，完成技術創新攻關**21**項，軟包裝輸液生產關鍵技術集成創新研究項目榮獲石家莊市科技局科技進步一等獎。同時本集團年產**5**億瓶（袋）的現代化軟包裝輸液項目被列入石家莊市「十二五」規劃綱要，結合新版GMP要求，項目建設已基本完成，預計下半年可實現認證投產。

展望未來，吳主席表示：「下半年，醫藥行業所面臨的經營形勢依然嚴峻，特別是衛生部《抗菌藥物臨床應用分級管理目錄》即將正式公佈，這將進一步加劇醫院等終端臨床用藥市場紛爭。集團將繼續加大產品結構調整和產品市場終端管理措施，確保公司業務穩定，為以後的發展打好基礎。」

— 完 —

有關利君國際醫藥（控股）有限公司

利君國際醫藥（控股）有限公司是中國制葯行業領先製造商之一，擁有超過七十年營運歷史及知名品牌。本集團於 2005 年 12 月於香港聯合交易所上市，股份代號為 2005。本集團主要從事研究、開發、製造及向醫院及分銷商銷售廣泛類別的成藥及原料藥，包括抗生素、靜脈輸液、非抗生素成藥、原料藥及 OTC 及保健品。集團的製造廠房位於中華人民共和國河北省及陝西省，並主要向中國內地客戶進行銷售。公司為全國最大的大環內酯抗生素製造商，同時其靜脈輸液產品於高端醫院市場處領先地位。公司擁有強勁品牌優勢，如「利君沙」便為中國「馳名商標」及「十大公眾最喜愛商標」，而其於 2009 年的市場佔有率更達約 66%。集團於 2007 年 6 月成功收購中國領導大輸液生產商石家莊四藥有限公司，開展其大輸液生產業務。未來面對醫療改革所提供的更多購並機會，集團有可能持續購並，促進集團發展。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表利君國際醫藥（控股）有限公司發行。

傳媒垂詢：

皓天財經集團有限公司

孫嵐薇 / 馮鎮楠 / 卜凡

直綫：(852) 3970 2183 / 3970 2180 / 3970 2136

傳真：(852) 2865 1638

電郵：daisysun@wsfg.hk / peterfung@wsfg.hk / jessiebok@wsfg.hk

附件：

綜合收益表

單位：港幣千元

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核)	二零一零年 (未經審核)
收益	1,088,903	988,814
銷售成本	(602,624)	(479,086)
毛利	486,279	509,728
其他虧損－淨額	(110)	(2,012)
銷售及市場推廣成本	(211,267)	(226,089)
一般及行政開支	(101,855)	(102,160)
經營溢利	173,047	179,467
財務收入	1,616	1,654
財務成本	(11,534)	(14,714)
財務成本－淨額	(9,918)	(13,060)
所得稅前溢利	163,129	166,407
所得稅開支	(28,103)	(26,105)
期內溢利	135,026	140,302
以下人士應佔溢利：		
－本公司股權持有人	135,010	140,278
－非控股權益	16	24
	135,026	140,302