



# 石四藥集團有限公司

## SSY Group Limited

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(Stock Code : 2005)

石四藥公佈 2021 年全年業績  
淨利潤增長 28% 至 7.86 億港元；派末期息每股 7 港仙  
推進科研創新；優化產品結構

### 業績摘要

- 總收入 53.57 億港元，比去年增加 25.7%；
- 淨利潤為 7.86 億港元，比去年增加 28.4%；
- 董事局議決派發末期股息每股 7 港仙。

(2022年3月29日 - 香港) 石四藥集團有限公司 (「石四藥」或「公司」; 股份代號: 2005.HK) 及其附屬公司 (「集團」), 宣佈截至2021年12月31日止全年 (「2021年」或「年內」) 之業績。

全年實現銷售收入53.57億港元，同比增長25.7%，同期毛利率59.2%，同比下降4.4個百分點，實現淨利潤7.86億港元，同比增長28.4%。面對新冠疫情常態化形勢下醫藥市場和產業政策的調整，集團全力以赴抓經營，多策並舉保市場，較好地克服了疫情及市場競爭帶來的各種不利影響，並大力推進科研創新和結構優化經營舉措，新產品和過評品種接連獲批，重點原料藥和製劑產能加快釋放，集團呈現藥包材、原料藥到高附加值製劑全產業鏈條、多元融合發展的良好局面，為企業後續發展提供了充足的動能。集團在著力推進普通製劑、重點製劑市場開發的同時，結合產業鏈變化需求，加大對重點原料藥和藥包材的產銷提升力度，確保整體經營持續穩定向好。借助國家集採、省級及區域帶量採購契機，不斷擴大集團產品的市場可及性。

董事局議決派發2021年末期股息每股0.07港元/股，加上中期息0.05港元/股，全年派息0.12港元/股，比上年增加20%。

疫情常態化下，國內醫藥市場供求恢復穩定，集團市場份額持續擴大，繼續保持輸液市場龍頭地位。2021年，輸液銷量約13.58億瓶/袋，同比增長約13.8%，輸液銷售額實現約33.04億港元，同比增長約25.3%。安甌產品線不斷豐富，產銷漸成規模。年內集團安甌產品銷售約10.94億港元，同比增長約12.6%，繼續保持良好增長勢頭。原料藥業務方面，重點品種銷售持續好轉、銷量大增。多品種獲批，產品結構日益多元。原料藥實現收入約5.34億港元，同比增長131.9%。固體製劑業務板塊產銷穩中有進，借助頭孢地尼膠囊和琥珀酸普盧卡必利片中標國家集採，進一步提高產品可及性和品牌滲透力，市場影響力延展全國。藥包材方面，江蘇博生著

力強化重點產品更新和技術進步，主導性產品與產業鏈下游產品配套能力得到增強，帶動了自身產能和市場覆蓋率提升。開發的一次性使用配液系統多層共擠生物用膜，已投入工業化生產並實現銷售，用以替代進口生物膜，市場發展前景廣闊。

集團持續推進創新驅動戰略，創新成果逐漸顯現，產品線組合日趨豐富完善。集團首個創新藥品 I 類新藥 NP-01 項目已全面進入一期臨床試驗研究。抗肝纖維化一類新藥 ADN-9、抗癲癇化合物 QO-83、自主研發抗肺動脈高壓一類新藥、抗腫瘤化藥 2 類新藥米鉑目前加緊前期研究。一年來，集團申報國家產品報批專案 63 個，其中液體和固體製劑新品種 39 個，原料藥 13 個。年內共取得國家產品批件 20 個，7 個品規產品通過一致性評價。2022 年 1-3 月又有 5 個通過一致性評價，目前集團通過一致性評價或視同通過一致性評價的產品已達 20 個品種 28 個品規，為鞏固和擴大市場份額發揮了較強提升和拉動作用。江蘇博生生物膜建設項目正常開展，2021 年底新產品 1.6 米幅寬七層生物阻隔膜開始試產，並提供樣品供客戶測試，目標 2022 年 6 月第二條七層阻隔膜生產線試產，共將年新增生物膜產能 2,000 萬平方米，市場供給能力獲得全面提升。一年來，集團積極推進醫藥包材和原料藥板塊國內分拆上市工作。醫藥包材板塊申請新三板掛牌上市已經受理，後續工作正有序進行。同時，集團結合產業發展現狀，適時完成了對辰欣藥業 6.1% 股權收購，有望取得長期回報。為保障咖啡因原材料供應及品質穩定，降低原材料成本併產生協同效應，2022 年 3 月集團垂直併購滄州臨港友誼化工有限公司全部股權。這一併購項目對強化咖啡因產業鏈供給保障能力，優化生產成本，促進年產 7,000 噸咖啡因放量倍增目標的實現。

展望 2022 年，全球疫情常態化下的經濟形勢依然複雜多變。面對外界因素疊加壓力或將持續給集團生產經營帶來的諸多挑戰，集團將深化供給側結構性改革，努力創造更扎實的經營業績。集團將圍繞當前注射劑主業，不斷拓展新市場、構建新格局，深入做好對國家和各級集採政策的系統分析，發揮帶量採購的輻射帶動作用，擴大高附加值產品產銷占比，保持市場龍頭地位。積極推進新獲批固體製劑產品的產業化和市場化水準，做大做強集團固體製劑板塊。同時，做好生物膜的國內推廣和使用，擴大集團在藥包材領域的行業地位和產品影響力。另一方面，積極培育和壯大原料藥業務，以降低成本、提升產能利用率為目標。集團將積極構築研發創新高能生態圈，挖掘技術、人才和資本聚集優勢，不斷提升創新發展的水準和層次，堅定不移走“仿創結合”之路，協同推進仿製藥、創新藥、原料藥和藥包材優勢品種的研發效率，夯實集團可持續發展的後勁。集團繼續積極推進醫藥包材和原料藥板塊國內分拆上市工作，同時積極尋找醫藥行業的購併和投資機會。

石四藥集團有限公司主席兼行政總裁曲繼廣先生表示：「面對後疫情時代長期存在的風險與挑戰，醫藥行業將迎來百年之大變局，以市場需求為導向的自主創新、以供應鏈可控為基礎的整合協作，及以數字化轉型為趨勢的效率提升將成為整個行業和集團尋求產業進步和突破的重要抓手，集團在加快推進產業結構優化、實現產品經營進步和基礎項目建設進度的同時，加緊醫藥包材和原料藥板塊拆分上市步伐，努力在產品和資本市場實現雙贏。我們堅信，憑著集團多年來在行業積澱的規模、品質、管理和品牌優勢以及不斷激發的創新動能，2022 年力爭產銷、利潤創歷史最好水平，以更為穩固的發展成績為廣大投資者帶來滿意回報。」

## 關於石四藥集團有限公司

石四藥集團有限公司是中國領先的製藥商之一，擁有超過七十年營運歷史及知名品牌。本集團於 2005 年 12 月於香港聯合交易所上市，股份代號為 2005。本集團主要從事研究、開發、製造及銷售廣泛類別藥物產品，包括向醫院及分銷商銷售主要為靜脈輸液及安瓿注射液的成藥、原料藥及醫用材料。集團的製造廠房位於中國河北省及江蘇省，其藥物產品於中國高端醫院市場處領先地位。

詳情垂詢： iPR奧美公關  
[ssy@iprogilvy.com](mailto:ssy@iprogilvy.com)