



公佈 2011 年度全年業績

業績摘要

- 股東應佔虧損為 0.41 億港元，每股虧損 0.017 港元。
- 本集團銷售收入為 21.55 億港元，按年增長 9.3%。
- 本集團的抗生素及非抗生素業務銷售收入按年減少 5.4%至 11.19 億港元。
- 本集團的靜脈輸液及相關業務銷售收入按年增長 31.4%至 10.36 億港元。
- 整體毛利為 9.14 億港元。
- 經營溢利為 0.13 億港元。
- 董事局決定派發 2011 年末期股息每股 0.02 港元。加上中期派息每股 0.02 港元，年度總派息達每股 0.04 港元。

(2012年3月26日 – 香港)利君國際醫藥(控股)有限公司(「利君國際」或「本公司」;股份代號:2005)及其附屬公司(「本集團」),今天宣佈截至2011年12月31日止年度(「本年度」)之經營業績。

於本年度內,減掉需要減值的商譽2.24億港元後,本集團實現股東應佔虧損0.41億港元;毛利為9.14億港元,按年下降7.9%;銷售收入為21.55億港元,按年增長9.3%。當中,本集團的抗生素及非抗生素業務銷售收入按年下降5.4%至11.19億港元;靜脈輸液及相關業務的銷售收入為10.36億港元,較去年增長31.4%;經營溢利為0.13億港元,較去年下降96%。本集團董事局決定派發2011年末期股息每股0.02港元(2010年:每股0.02港元),加上中期派息每股0.02港元,年度總派息達每股0.04港元。

回顧二零一一年全年業績情況,利君國際主席吳秦先生表示:「於二零一一年,集團面臨的困難比以往任何時候都多。一方面國內通貨膨脹加劇,動力能源、原輔材料漲價和人工等成本持續升高;另一方面,國家發改委大幅調低醫藥產品價格,「唯低價是取」的基藥招標政策全國鋪開,集團的產品營銷受到很大影響,整體毛利率顯著下挫。同時二零一一年又今年增加了城建稅和教育附加稅兩項稅賦。面對這些不可抗拒的減利因素,集團努力擴大主導產品產銷規模,努力降低生產和經營成本,積極轉變管理和增長方式,努力克服政策變化和市場競爭帶來的不利影響。」

輸液產品是新基藥招標政策的重災區,集團在應對市場轉變和政策變化方面經營得力,通過強化國內市場,擴大外貿銷售,效果明顯。輸液產品結構進一步優化,年內非PVC軟袋和塑

瓶的銷售額分別比上年同期增長49%和31.2%，客戶群進一步高端化。外貿出口及加工得到繼續增長。產品已銷往50個國家和地區，出口貿易額達750萬美元，同比增長14.3%。

抗生素業務方面，國家發改委下調了多種抗生素價格。其中主導產品利君沙、派奇等產品價格下調幅度達10%至52%。受此影響，銷售額和利潤雙雙下降。利君沙銷售十多年來首次跌破四億元大關，派奇產品銷售也未達到預期目標。借利君沙降價之機，集團痛下決心整治利君沙市場，著力解決利君沙市場價格倒掛問題。同時大力開展二級分銷，努力實現利君沙全商業分銷，不斷強化終端網絡體系，一定程度上緩解了國家政策變化對集團經營帶來的衝擊。

本年度內，本集團進一步加強多貝斯和利喜定等重點產品的終端市場推廣，千方百計擴大普藥產品的市場份額。在市場形勢嚴峻的前提下，多貝斯全年銷售9,260萬港元，比上年增長13%。利喜定面對國家降價23.8%的壓力下，全年銷售3,179萬港元，比上年下降10.5%。好感感冒藥、利君鈣、維口佳、可好等OTC新品銷售2,079萬港元，比上年增長42%。全年普藥銷售4.24億港元，比上年增長11%。

新項目建設方面，年產五億瓶（袋）的現代軟包裝輸液及其配套物流項目全部完工，並於二零一二年三月正式投入生產運營。現代軟包裝輸液及其物流配套項目全部按照歐盟認證標準設計，主要生產單口管、雙口雙閥等新型軟袋輸液產品，輸液生產能力擴大一倍。

新產品開發方面，本集團取得以下突破：1) 石家莊四藥年內先後取得乳酸左氧氟沙星氯化鈉注射液、甘露醇注射液等四個增規產品生產批件，取得變更生產工藝和包材註冊批件十個和一項外觀設計專利；2) 完成頭孢丙烯片及其制備方法、頭孢地尼膠囊及其制備方法等三項發明專利申請；3) 西安利君製藥的「老年癡呆症治療新藥」獲得化合物發明專利授權；4) 十二五重大新藥項目「琥乙紅黴素結晶工藝技術改造」與國家科技部完成合同簽訂；5) 斷血流軟膠囊項目獲西安市科技進步三等獎；6) 0.25g規格地紅黴素腸溶片取得臨床試驗批件；7) 治療氣道炎症的「複方右旋布洛芬緩釋雙層片」和治療血管性癡呆的「1.1類新藥MeN061016-1」完成了新適應症國內發明專利申請。

展望二零一二年，吳主席表示：「儘管二零一二年本集團所面對的經營形勢將更加嚴峻，原材料、動力能源漲價和人工成本升高等減利因素將進一步加劇，本集團將進一步強化市場營銷，從各方面節約成本，降低費用支出，開發更好的新產品，做好「過冬」的準備，並為未來市場轉機打好基礎。以集團的雄厚基礎和諸多優勢，一定能夠戰勝前進中的困難，迎來更大的發展，最終為投資者帶來豐厚回報。」

有關利君國際醫藥（控股）有限公司

利君國際醫藥（控股）有限公司是中國制藥行業領先製造商之一，擁有超過七十年營運歷史及知名品牌。本集團於 2005 年 12 月於香港聯合交易所上市，股份代號為 2005。本集團主要從事研究、開發、製造及向醫院及分銷商銷售廣泛類別的成藥及原料藥，包括抗生素、靜脈輸液、非抗生素成藥、原料藥及 OTC 及保健品。集團的製造廠房位於中華人民共和國河北省及陝西省，並主要向中國內地客戶進行銷售。公司為全國最大的大環內酯抗生素製造商，同時其靜脈輸液產品於高端醫院市場處領先地位。公司擁有強勁品牌優勢，如「利君沙」便為中國「馳名商標」及「十大公眾最喜愛商標」，而其於 2009 年的市場佔有率更達約 66%。集團於 2007 年 6 月成功收購中國領導大輸液生產商石家莊四藥有限公司，開展其大輸液生產業務。未來面對醫療改革所提供的更多購並機會，集團有可能持續購並，促進集團發展。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表利君國際醫藥（控股）有限公司發行。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

黃芝蓉 / 陳曉芝 / 徐鈺雯 / 王冰冰

電話：(852) 2851 1038

傳真：(852) 2598 1588

電郵：lindawong@wsfg.hk / gigichan@wsfg.hk / jadechui@wsfg.hk alicewang@wsfg.hk

附件：

綜合收益表

單位：港幣千元

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一一年	二零一零年
收益	2,155,215	1,971,657
銷售成本	(1,241,525)	(980,031)
毛利	913,690	991,626
銷售及市場推廣成本	(441,342)	(461,270)
一般及行政開支	(466,783)	(215,429)
其他收益－淨額	7,581	10,066
經營溢利	13,146	324,993
財務收入	2,771	4,540
財務成本	(18,111)	(23,852)
財務成本－淨額	(15,340)	(19,312)
所得稅前(虧損)/溢利	(2,194)	305,681
所得稅開支	(39,183)	(44,992)
年度(虧損)/溢利	(41,377)	260,689
以下人士應佔(虧損)/溢利：		
－本公司股權持有人	(41,401)	260,592
－少數股東權益	24	97
	(41,377)	260,689