



公佈 2009 年度全年業績
股東應佔溢利較 2008 年全年增長 111.6% 達 2.16 億港元

業績摘要

- 股東應佔溢利為 2.16 億港元，較去年全年增長 111.6%，每股盈利 0.106 港元。
- 銷售收入為 17.40 億港元，按年增長 9.3%。
- 毛利為 8.59 億港元，按年增長 18.1%。
- 本集團的靜脈輸液及相關業務銷售收入按年增長 15.0% 至 6.60 億港元。
- 董事局決定派發 2009 年末期股息每股 0.02 港元。加上中期派息每股 0.02 港元，年度總派息達每股 0.04 港元。全年派息率從去年之 32% 提升至 38%。
- 董事局決定由 2010 年第一季度開始按季度公佈本集團之未經審核營運概要。預期於 2010 年 4 月底前公佈本集團截至 2010 年 3 月 31 日止第一季度未經審核之營運概要。

(2010年3月30日 – 香港) 利君國際醫藥(控股)有限公司(「利君國際」或「本公司」; 股份代號: 2005) 及其附屬公司(「本集團」) 欣然宣佈, 本集團截至2009年12月31日止年度(「報告期」) 之經營業績。

報告期內, 本集團實現股東應佔溢利2.16億港元, 較去年全年增長111.6%; 毛利為8.59億港元, 較去年同期上升18.1%; 銷售收入為17.40億港元, 按年增長9.3%, 當中, 靜脈輸液及相關業務的銷售收入為6.60億港元, 較去年同期增長15.0%。本集團董事局決定派發2009年末期股息每股0.02港元(2008年: 每股0.01港元)。加上中期派息每股0.02港元, 年度總派息達每股0.04港元。全年派息率從去年之32%提升至38%。

回顧2009年全年業績情況, 利君國際主席吳秦先生表示:「報告期內, 在全球金融危機引發世界性經濟困難的大背景下, 本集團得以克服困難, 在醫藥行業中搶抓機遇, 不斷擴大主導和優化產品銷售規模, 提高市場佔有率, 加快產品和技術創新, 以及著力降低運營成本, 從而使本集團的經營業績創上市以來最好水平, 實現利潤大幅增長。」

本集團的靜脈輸液及相關業務於報告期內為本集團帶來良好的盈利貢獻。報告期內，軟包裝和治療性輸液在總主營業務收入中的比重不斷提升，PP塑料瓶和非PVC軟袋輸液的銷售額佔集團輸液總銷售額的比例達**71.0%**，較上年度提高**7.0%**。在保持和鞏固塑料瓶和軟袋輸液高端市場的同時，本集團通過實施針對性的產品開發及營銷策略，氨溴索、氨基酸、右旋糖酐、甘露醇等產品漸成系列，產品特色日趨鮮明，成本競爭優勢明顯，品牌影響力日漸擴大。

本集團報告期內的輸液產品在國內業務持續增長的同時，外貿銷售也獲得長足發展，有**16**個品種、**30**種規格的產品，在蒙古、越南、烏茲別克斯坦、土庫曼斯坦等**11**個國家成功註冊，產品遠銷亞、非、歐近**40**個國家和地區，出口貿易值達**588**萬美元。

醫藥行業經過一段時間的市場調整後，本集團抗生素業務於報告期內呈現較好勢頭。利君沙全年銷售回款人民幣**5**億元以上，比上年增長**10.7%**；應收賬款清理壓縮人民幣**5,700**萬元。**2010**年，本集團會著力提升利君沙市場價格、增強分銷商信心，抓緊二級分銷，在構建強大的分銷網及大終端網的基礎上，努力實現利君沙**24**粒「價量齊升」，爭取**24**粒、**20**粒利君沙片劑銷售在**2010**年有一個穩定增長。

報告期內，本集團的重點品牌制劑銷售漸成規模。通過強而有力的學術推廣，多貝斯全年銷售回款突破人民幣**6,500**萬元，比上年增長**26.3%**。利喜定銷售人民幣**2,182**萬元，同比增長**29.3%**；氨溴索、格列齊特等一批重點新產品正在形成規模優勢。普藥全年銷售回款人民幣**2.45**億元，比上年增長**6.5%**。在剛剛公佈的**307**個國家基本藥物目錄中，本集團有**84**個品種進入。

OTC新產品方面，清肺、止咳、祛痰新產品可好全年銷售同比增長**59%**；維口佳VC泡騰片全年銷售同比增長**102%**。新投放市場的利君鈣的知名度和影響力進一步提高，並作為唯一的鈣產品，進入國家體育總局運動營養品採購目錄。其它OTC系列新產品的銷售和回款呈較快增長之勢。精心策劃的「好感」感冒新藥**2009**年第四季度推向市場，試銷地區銷售呈較好態勢。

新產品開發方面，報告期內本集團取得**6**個新產品生產批件，**4**項國家發明專利，獲得政府項目資金人民幣**370**萬元，以及**4**個新產品轉化生產。同時，新批准的國家二類新藥阿比朵爾膠囊（恩爾欣），經驗證後證實能抑制甲型**H1N1**流感病毒作用明顯，產品受市場廣泛關注。

此外，為使投資者及公眾人士能更及時及有效地評估本集團的業務狀況及表現，公司已採納最新之政策，由**2010**年第一季度開始本集團將按季度公佈本集團之未經審核營運概要。預期於**2010**年**4**月底前公佈本集團截至**2010**年**3**月**31**日止第一季度未經審核之營運概要。

展望來年，吳主席表示：「儘管2010年宏觀經濟形勢依然比較嚴峻、醫藥行業競爭依舊激烈，但國家對全民醫療衛生投入的不斷加大，新醫改催生醫藥市場的放量擴容，將為本集團帶來新機遇。本集團將繼續加大產品結構調整，增強集團發展活力和後勁，打造「高成長業務板塊」的同時，亦加快新項目建設和新產品研發，積極尋找洽談併購項目，以實現本集團可持續發展的方向，進一步提升集團整體規模及實力。」

— 完 —

有關利君國際醫藥（控股）有限公司

利君國際醫藥（控股）有限公司是中國制葯行業領先製造商之一，擁有超過七十年營運歷史及知名品牌。本集團於2005年12月於香港聯合交易所上市，股份代號為2005。本集團主要從事研究、開發、製造及向醫院及分銷商銷售廣泛類別的成藥及原料藥，包括抗生素、靜脈輸液、非抗生素成藥、原料藥及OTC及保健品。集團的製造廠房位於中華人民共和國河北省及陝西省，並主要向中國內地客戶進行銷售。公司為全國最大的大環內酯抗生素製造商，同時其靜脈輸液產品於高端醫院市場處領先地位。公司擁有強勁品牌優勢，如「利君沙」便為中國「馳名商標」及「十大公眾最喜愛商標」，而其於2009年的市場佔有率更達約66%。集團於2007年6月成功收購中國領導大輸液生產商石家莊四藥有限公司，開展其大輸液生產業務。未來面對醫療改革所提供的更多購並機會，集團有可能持續購並，促進集團發展。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表利君國際醫藥（控股）有限公司發行。

傳媒垂詢：

皓天財經集團有限公司

邱玥 / 孫嵐薇 / 何綺寧 / 喬巧

直綫：(852) 3970 2185 / 3970 2183 / 3970 2132

電話：(852) 2851 1038

傳真：(852) 2815 1352

電郵：cherryqiu@wsfg.hk / daisysun@wsfg.hk / sandraho@wsfg.hk /

oliviadavidson@wsfg.hk

附件：

綜合收益表

單位：港幣千元

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零九年	二零零八年
收益	1,739,628	1,591,028
銷售成本	(880,264)	(863,496)
毛利	859,364	727,532
銷售及市場推廣成本	(424,433)	(389,091)
一般及行政開支	(175,555)	(221,817)
其他收益－淨額	21,404	15,780
經營溢利	280,780	132,404
財務收入	1,331	2,100
財務成本	(41,114)	(41,222)
財務成本－淨額	(39,783)	(39,122)
所得稅前溢利	240,997	93,282
所得稅(開支) / 收入	(24,803)	8,914
年度溢利	216,194	102,196
以下人士應佔溢利：		
－本公司股權持有人	216,095	102,106
－少數股東權益	99	90
	216,194	102,196