

新聞稿

鳳凰衛視投資(控股)有限公司 (股份代號: 02008)

截至 2021 年 12 月 31 日止年度業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「鳳凰衛視」)主席兼行政總裁徐威先生今天表示，縱然於年內受新冠病毒疫情影響令全球經濟帶來巨大挑戰和不穩定，鳳凰衛視繼續以內容運營、業態融合、經營協同等發展策略，積極推動公司經營轉型及高品質發展。徐威先生強調必須持續發揮鳳凰衛視的品牌力、公信力和國際影響力，聚焦傳媒主業，堅定立足香港、面向港澳台及全球華人社會的發展定位，打造國際一流的華語媒體集團。本集團於2021年度的收入約為3,159,240,000港元，較去年上升4.3%。本年度的經營虧損約為647,290,000港元，而本公司擁有人應佔虧損約為456,201,000港元。

業績

本集團截至2021年12月31日止年度的收入約為3,159,240,000港元(截至2020年12月31日止年度: 3,029,046,000港元)，較去年上升4.3%。截至2021年12月31日止年度的經營成本因恒大集團應收賬款減值撥備而增加7.8%至約3,806,530,000港元(截至2020年12月31日止年度: 3,531,197,000港元)。

截至2021年12月31日止年度的本集團經營虧損增加至約647,290,000港元，較去年增加28.9%，因恒大集團應收賬款減值撥備所致。

於截至2021年12月31日止年度，與其後計量的互聯網媒體於Particle Inc. 投資有關的財務資產公平值虧損(佔Particle Inc. 衡平權益約0.60%)約為7,075,000港元(截至2020年12月31日止年度(佔Particle Inc. 衡平權益約20.20%): 1,074,851,000港元)。

投資物業確認公平值收益約為37,000港元(截至2020年12月31日止年度: 虧損140,493,000港元)。

本公司擁有人應佔虧損約為456,201,000港元，而去年則為1,037,043,000港元(其中包括互聯網媒體投資公平值虧損的應佔部份約585,686,000港元)。

下表分別概述本集團截至2021年12月31日止年度及截至2020年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2021年 千港元	2020年 千港元
電視廣播	703,705	747,052
互聯網媒體	1,247,785	1,473,327
戶外媒體	942,977	574,979
房地產	41,359	45,121
其他業務	223,414	188,567
本集團總收入	3,159,240	3,029,046
經營成本	(3,806,530)	(3,531,197)
經營虧損	(647,290)	(502,151)
投資物業公平值收益／(虧損)	37	(140,493)
互聯網媒體投資的虧損淨額	(5,074)	(1,074,851)
匯兌收益淨額	45,045	44,355
出售一間附屬公司的收益	-	70,133
其他收入／(開支)淨額	63,131	(12,803)
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前虧損	(544,151)	(1,615,810)
攤佔合營企業及聯營公司業績	3,185	(5,041)
所得稅(費用)／抵免	(84,272)	124,358
年度虧損	(625,238)	(1,496,493)
非控股權益	169,037	459,450
本公司擁有人應佔虧損	(456,201)	(1,037,043)
每股基本虧損，港仙	(9.14)	(20.77)

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	收入	分類業績	收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	703,705	(135,715)	747,052	(165,163)
互聯網媒體	1,247,785	(300,346)	1,473,327	(1,048,389)
戶外媒體	942,977	207,038	574,979	16,402
房地產	41,359	(7,716)	45,121	(124,285)
其他業務	223,414	(130,195)	188,567	(104,817)
本集團總收入及分類業績	<u>3,159,240</u>	<u>(366,934)</u>	<u>3,029,046</u>	<u>(1,426,252)</u>
未分配收入		55,342		98,120
未分配開支		<u>(232,559)</u>		<u>(287,678)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u>(544,151)</u>		<u>(1,615,810)</u>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）下降5.8%至約703,705,000 港元（截至2020年12月31日止年度：747,052,000 港元），佔本集團截至2021年12月31日止年度總收入的22.3%，是由於新冠病毒爆發對全球經濟及市場狀況造成不利影響所致。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於截至2021年12月31日止年度的分類虧損約為135,715,000 港元（截至2020年12月31日止年度：165,163,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少5.7%至約630,863,000 港元（截至2020年12月31日止年度：669,266,000 港元），佔本集團截至2021年12月31日止年度總收入的20.0%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入減少6.4%至約72,842,000 港元（截至2020年12月31日止年度：77,786,000 港元）。

互聯網媒體業務於截至2021年12月31日止年度的收入減少15.3%至約1,247,785,000 港元（截至2020年12月31日止年度：1,473,327,000 港元）。截至2021年12月31日止年度互聯網媒體業務的分類虧損約300,346,000 港元（截至2020年12月31日止年度：1,048,389,000 港元，主要由於與Particle Inc. 的投資有關的重大虧損淨額所致）。

截至2021年12月31日止年度之戶外媒體業務收入增加64.0%至約942,977,000 港元（截至2020年12月31日止年度：574,979,000 港元）。截至2021年12月31日止年度之戶外媒體業務的分類溢利上升1,162.3%至約207,038,000 港元（截至2020年12月31日止年度：16,402,000 港元）。

截至2021年12月31日止年度之房地產業務的分類虧損約為7,716,000港元（截至2020年12月31日止年度：124,285,000港元），其中包括確認為投資物業的公平值收益淨額約37,000港元（截至2020年12月31日止年度：虧損140,493,000港元）。

業務概覽及前景

2021年，鳳凰衛視完成股權重組，多措並舉深化經營轉型與業態創新，經營表現呈現持續向好的態勢。董事會主席兼行政總裁徐威先生強調，必須持續發揮鳳凰衛視的品牌力、公信力和國際影響力，聚焦傳媒主業，堅定立足香港、面向港澳台及全球華人社會的發展定位，打造國際一流的華語媒體集團。

2021年，鳳凰衛視堅守媒體專業主義的精神，為全球華人帶來第一手的新聞資訊。鳳凰衛視全球團隊聚焦並直播報導了中國共產黨建黨百年、中美阿拉斯加高層會談、聯合國生物多樣性峰會、中俄和中美元首峰會、領導人氣候峰會、俄美峰會、神舟載人飛船發射等眾多新聞事件，追蹤報導阿富汗巨變、孟晚舟歸國等重大事件，深入報導香港選委會選舉等香港本地重要新聞。

於年內，鳳凰衛視啟動全新改版，突出新聞立台，強化新聞直播及議題設置，《鳳凰早班車》、《鳳凰午間專列》及《時事直通車》等節目注重全天候發稿和大時段新聞，節目形態、包裝及視覺效果更契合國際媒體定位。鳳凰衛視香港台加強粵語傳播，服務香港及其他粵語受眾，以港新聞和港娛樂作為兩大重點，打開傳播新局。此外，鳳凰衛視全新推出《鳳凰聚焦》、《亞洲財經透視》、《近觀中國》、《記錄大時代》、《新聞鑑證組》、《台灣板凳寬》等有深度、有溫度的專題節目，極大豐富了視聽敘事的國際傳播內容，贏得華語受眾的好評。

2021年，鳳凰衛視持續提升品牌價值，連續16年上榜「亞洲品牌500強」，蟬聯亞洲四大電視品牌，體現了其在傳媒、文化等領域的知名度和美譽度。鳳凰衛視節目憑藉國際化和高質量的製作水準榮獲多個大獎，彰顯出鳳凰衛視卓越的實力與專業精神。其中，《總編輯時間》宣傳片及《鳳凰早班車》宣傳片分別榮獲「Promax Asia 2021」之Promax UK Awards最佳新聞/時事宣傳片類金獎和銀獎。《航拍澳門》榮獲「紐約國際電影電視節」之藝術指導類銀獎。在「2021亞洲影藝創意大獎」中，鳳凰衛視《香港新視點》獲最佳生活類節目；《善待地球就是善待孩子的未來》獲最佳宣傳片；《冷暖人生》欄目製作的《阿念》獲最佳單集紀錄片；《鳳凰大視野》欄目製作的《當世界年輕的時候 — 國際縱隊裏的中國人》獲最佳系列紀錄片。此外，由《冷暖人生》欄目製作的《主播江湖》，還榮獲「2021亞洲電視大獎」之最佳單集紀錄片獎。

鳳凰衛視持續拓展傳播力和國際影響力。通過衛星、有線電視網、移動互聯網、串流（OTT）平台、網絡協定電視（IPTV）、社交媒體及內容分發平台等多種渠道，打造全球華語資訊全媒體傳播矩陣。此外，在國際傳播實踐中踐行媒體責任擔當，與聯合國教科文組織、聯合國開發計劃署、世界自然基金會等多家國際組織和機構，以及國際艾美獎、倫敦戰略研究所、布魯金斯學會等知名智庫建立了廣泛的戰略合作，搭建中國與世界文化交流的合作平台，分別以全球化、區域化、分眾化的表達，增進國際傳播的親和力和影響力。

本集團以內容運營、業態融合、經營協同等發展策略，積極推動公司經營轉型及高品質發展。公司培育定制化的媒體服務、內容消費等新興業態，進一步拓展媒體品牌、內容、平台、流量以及資源的變現。同時，持續推動「台、網、屏、刊」全媒體協同經營，為客戶提供綜合傳播服務，促進經營品質與規模的持續提升。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」積極優化內容運營及算法策略，用戶數量及活躍度保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品。「鳳凰新媒體」在穩定其大事件深度報導、特色原創、垂直領域優質欄目、線下峰會盛典等優勢領域的基礎上，不斷創新，構建泛知識類聯播網（MCN），持續探索第三方平台帳號的運營與變現，佈局優質電商、供應鏈、消費指導等領域，為公司帶來新的變現空間和戰略機遇。此外，本年度「鳳凰新媒體」積極探索與集團其他成員的協同聯動，創新內容形式、豐富傳播路徑、擴大受眾覆蓋面、優化營銷方案，在內容、傳播、資源上實現互通互融，助力提升鳳凰品牌的綜合影響力及行業競爭力。

「鳳凰都市傳媒」專注戶外LED媒體多年，致力為國內外知名品牌客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務。2021年，國際頂級品牌的客戶數量創歷史新高，與國內外知名品牌的合作也更顯優質。在此效應帶動下，鳳凰都市傳媒在創新營銷上推陳出新，以裸眼3D、動態海報、即時直播、杜比視效等互動創意為品牌營銷助力；在技術上全新升級雲智能播控COS系統，進一步夯實全國數字聯播網優勢。目前，鳳凰戶外LED媒體資源覆蓋全國300多個城市，1,000多個屏點，環球網覆蓋亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等20多個國家和地區，實現真正意義上的全球採購和全球發佈，全面滿足客戶對媒體投放的需求。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展。在數字科技領域，公司致力於推動科技與傳媒產業的融合發展，持續推出了「清明上河圖3.0」、「千里江山圖3.0」等科技互動藝術展演，以數字技術豐富文化場景及應用體驗。在文化藝術領域，集團先後孵化和設立了創意策劃、演藝活動、藝術策展以及文化IP開發運營等板塊業務，推出了「灣區升明月中秋電影音樂晚會」、「愛心獎頒獎典禮」、「從新古典到後當代：青年藝術家沙龍展」、「鼓浪嶼當代藝術展」等活動，形成可持續的商業模式。

當前，在世界多極化、經濟全球化、文化多樣化的時代背景之下，國際傳播日益重要。鳳凰衛視將始終堅持開放包容的發展理念，堅守和深化內容之核心競爭力，充分發揮集團的公信力、傳播力和影響力，在全球視野下更好傳播中華文化，展現真實、立體、全面的中國，以饋各界期待。

- 完 -

公司簡介

「鳳凰衛視」發端於1996年3月31日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近60個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過25年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司已發展為具有完整構架的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT平台、社交媒體、APP及出版等多種媒體形態，持續推動「台、網、屏、刊」全媒體協同經營，相關多元化已延伸至娛樂數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司（上市公司代碼：02008）。旗下經營互聯網媒體業務的鳳凰新媒體有限公司為紐約證券交易所上市公司（上市公司代碼：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
資本運營部副總監

周彬先生 電話：+852 2200 8850 電子郵箱：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司
公關部

陳越女士 電話：+852 2200 8502 電子信箱：yolandac@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資(控股)有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。