



JU TENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

巨騰國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 3336

2017
環境、社會及管治報告



目錄

報告編製說明	2
前言	4
責任經營	7
以人為本	9
落實環境保護	15
供應商管理	20
追求客戶滿意	21
社區投資	22
《環境、社會及管治報告指引》索引	23

報告編製說明

概覽

本報告是巨騰國際控股有限公司(下稱「巨騰」、「本集團」、「我們」)發佈的第二份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)，重點披露本集團在品質、環境、安全及衛生、有害物質管理、勞工管理、道德管理等方面策略、管理辦法、管理重點及表現的資料。本報告年期與年報一致，即2017年1月1日至12月31日。

編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》(即香港上市規則附錄27)編製而成。本報告內容按照既定程序而釐定。有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列重要環境、社會及管治議題、收集環境數據、對報告中的數據進行檢視等。

本報告已符合指引中所有「不遵守就解釋」的規定。

報告範圍及邊界

本報告之內容僅涵蓋以下子公司：

- 吳江大鼎精密模具有限公司
- 大昶電腦配件(蘇州)有限公司
- 蘇州大智資訊配件有限公司
- 巨騰(內江)資訊配件有限公司
- 緯立資訊配件(泰州)有限公司
- 巨騰電子科技(泰州)有限公司
- 巨寶精密加工(江蘇)有限公司
- 大昶(重慶)電子科技有限公司
- 昶寶電子科技(重慶)有限公司
- 聯益精密(中山)有限公司

於2017年12月31日，以上子公司聘用之僱員佔集團總僱員人數約97%。

報告編製說明

數據來源

本報告的數據和案例主要來自本集團的統計報告和其他相關內部文件。

董事會確認

本報告經管理層審閱後，於2018年3月16日獲董事會通過。



前言

自2000年創立以來，巨騰國際一直專注於為客戶提供優質及客制化的筆記本電腦、通訊設備及電子消費品外殼產品，深受客戶信賴。過去17年，巨騰獲得快速的成長，成為全球同類型企業的領先者。在這期間，各國政府、電子產品品牌企業以及普羅消費者對於電子行業的勞工人權、環境污染、節能減排等責任議題亦日益重視。巨騰作為全球電子行業供應鏈的一份子，自當制定政策和內部管理程序，承擔社會及環境責任，並推動上游企業共同為維護勞工人權和保護環境而努力，使巨騰繼續得到廣大投資人及權益人的支持。

巨騰的環境、社會及管治責任承諾如下：

責任經營

遵守各營運地點的法律、法規，以及客戶對供應商在社會責任方面的要求；

委任專人在各子公司(下稱「廠區」)落實國際認可的環境、健康及安全、勞動人權的管理體系；

秉持商業誠信，杜絕貪腐行為，保護機密信息，尊重知識產權。

以人為本

尊重員工的基本人權；

提供公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為；

提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康；

合理安排員工工作時間和休假；

提供合理工資福利；

不使用童工，並禁止任何形式的強迫勞動。

前言

保護環境

做好工業減廢及資源回收；

減少廢氣、噪音及有害廢棄物的產生與排放；

有效利用能源與資源，保護環境。

供應商管理

訂定供應商稽核機制，以保障供應鏈間的勞動人權、實行環境保護、倡導廉潔營商；

杜絕衝突礦物的使用。

追求客戶滿意

做到「第一次就把事情做好」；

以客戶滿意為導向；

追求滿足客戶需求之品質及服務，達成品質、成本、交貨期、服務、安全之管理目標；

建立完善的客戶投訴及改進體系；

始終對客戶負責。

前言

權益人溝通及重要性分析說明

我們相信，認真聽取各權益人的意見有助於我們客觀、全面地評估集團的環境、社會及管治表現。因此，在日常運營中，我們會通過各種的溝通渠道，與不同的相關方就這些事項進行溝通。

在籌備2016年度的環境、社會及管治報告的過程中，我們委託獨立第三方機構開展了權益人溝通工作，以辨別對集團而言較為重大的環境、社會及管治議題。由於匯報期內巨騰所處之市場、所營運之業務及所面對的風險並無重大變化，董事會認為本報告可繼續沿用2016年度的重要議題清單，以使集團的環境、社會及管治議題具延續性。以下為巨騰的重要議題清單：

環境

- 減少廢氣、廢水排放
- 有害廢棄物處理
- 節能及減少溫室氣體排放
- 產品有害物質含量控制

勞工

- 遵守勞工法例
- 保障工人健康與安全
- 保障勞工人權及生活條件

管治及社區

- 反貪腐
- 供應商環境及社會表現管理

產品責任

- 保護客戶信息及隱私
- 保障產品質量
- 良好的客戶服務和溝通
- 誠實銷售
- 產品技術創新

責任經營

巨騰是全球筆記本電腦、通訊及電子消費產品產業鏈的重要一員。多年來，集團價值鏈的各個成員，包括公司的主要客戶和供應商，均致力減低對環境及勞工造成的影響。巨騰為達到行業間各成員的期望，早已落實各種ESG管控措施，並遵守各種適用於巨騰的商業誠信法規。

ESG內控系統及治理架構

巨騰致力達到客戶的標準及要求，不斷改善在品質、環境、安全及衛生、有害物質管理、勞工管理、道德管理等方面(下稱ESG範疇)的表現，秉承永續經營的理念。我們依照ISO9001:2008、ISO14001:2004、OHSAS 18001:2007、IECQ HSPM QC080000:2012標準及客戶要求建立ESG內控系統，並以維持與持續改善此系統為目的。

ESG內控系統的建立與維持是各廠區總經理的責任。總經理需要為系統的運作和改進投入資源。總經理會委任一管理代表，負責督導內控系統之推行與維持，督導組織內所有崗位執行系統各項要求，並向總經理提交系統的績效報告，以供管理層評核，以作為持續改進的依據。各部門負責執行ESG目標，制定ESG方面的培訓需求，編寫和執行部門的環境管理、安全生產等相關程序，對環保、安全相關設施進行日常管理和維修等等。各部門均委派指定員工參與有關職業健康安全的管理工作，包括政策的制定、危險源識別與風險評估、安全衛生目標方案的擬定及監督實施等，發揮工會在安全生產中的監督作用。

法規遵循

巨騰在營運上一直致力遵循各營業地的相關法令規範，以減低財務及商譽損失之風險。我們建立了《法律、法規管理程序》來識別與本公司的活動、產品及服務相關的環境、社會法律，確保我們對於潛在危險源的處理符合規定，為員工帶來清晰的指引。此外，為更有效了解客戶的要求，我們制定了《資訊溝通管理程序》。

反腐倡廉

巨騰致力於維持客戶的信任與尊重。我們秉持公正、誠實的競爭理念，為客戶提供優質的產品和服務；同時加強公司治理及內部監控，降低公司的管理風險，維護公司和股東合法權益。公司訂有《商業道德管理程序》及《反共謀管理程序》，防止員工之間或與其他外部人士採用行賄、勒索、欺詐等違法、違規手段，共同謀取個人不正當利益。廠區的管理層承擔反貪腐工作的總體責任；管理部負責協調和指導反貪腐工作，包括對員工進行反貪腐培訓和法律、法規及誠信道德教育、評估貪腐風險並建立具體的管控程序和機制，進行貪腐舉報的接收、調查、報告和提出處理意見等。巨騰設有舉報電話熱線及電子信箱，任何人士均可對涉及員工的不道德行為和非誠信行為進行實名或匿名舉報。

匯報期內，並未有巨騰國際及下屬子公司的僱員涉及貪污訴訟案件。

責任經營

機密信息保護及尊重知識產權

巨騰承諾盡力維護客戶、供應商、員工或其他第三方託付給本集團的各項機密數據、個人資料，以及具知識產權的資訊，如專有技術的信息等。巨騰的《商業道德管理程序》列明各項保護機密資訊的流程，包括禁止員工為個人目的使用任何機密數據及專有資訊，及確保巨騰在保密，收集、存儲、處理、傳輸和共用個人資料時，遵守與隱私和資訊安全有關的法規。

以人為本

巨騰國際是一所以人為本的企業，我們強調維護勞工權益、尊重員工需要、公平對待所有員工的重要性。巨騰為員工提供理想的工作環境，並期許員工以積極的態度對待工作，實踐巨騰的價值觀。我們的人力資源政策及程序均按照中華人民共和國《勞動法》及《勞動合同法》制定。

截至12月31日巨騰國際員工人數之百分比 ¹	2016	2017
按性別劃分		
男性	58.69%	57.85%
女性	41.31%	42.15%
按年齡劃分		
16-17歲	1.50%	3.10%
18-25歲	31.59%	28.75%
26-35歲	40.96%	37.43%
36-50歲	25.53%	30.29%
51歲或以上	0.41%	0.43%
按僱傭類別劃分		
責任制(非生產工人)	20.60%	32.88%
加班制(一般生產工人)	79.40%	67.12%

維護勞動人權

我們的人力資源管理政策符合中華人民共和國《勞動合同法》及《電子行業公民聯盟行為準則》的要求。我們禁用童工及強迫勞工，調控員工工作時間及休息日，為員工提供合理的薪酬、福利和居住環境。此外，我們尊重不同性別、年齡、宗教背景的人士，不容忍任何歧視和侮辱行為。

¹ 報告範圍除「報告範圍及邊界」內所指外，亦包括其立股份有限公司及宏葉新科技股份有限公司。

以人為本

強迫勞動及未成年工政策

巨騰屬下公司不使用被強迫、被抵押或抵債、被契約束縛的勞工或監獄勞工；不奴役或販賣勞工。所有員工均自願工作。本集團禁止聘用未滿16歲人士。人事課及各部門在招聘時會嚴格檢驗應聘人員的身份證，核對相片確認無誤才能登記入廠。不能提供有效身份證的應徵者一律不獲聘用。

如發現有未滿16周歲的童工被登記入廠和分配，廠區會停止其工作，並檢查其身體健康狀況，如果需要治療，本集團會負擔全部費用直至其痊癒。我們不會立即辭退童工，以防其陷入更加嚴重的困境，且會耐心勸說童工返校接受教育。如有需要，本集團或會提供適當的經濟資助和其他支援，確保該童工完成法定的義務教育直至達到合法勞動年齡。

因應週期性的產能需求，本集團會聘用滿16歲但未滿18歲的人士(下稱「未成年工」)。鑑於未成年工仍處於生長發育階段，且需要接受義務教育，巨騰制定了一系列程序以滿足未成年工的需要，包括安排身體檢查，不安排未成年工從事如噴漆、粉碎房、絲印、雷雕等具有一定健康或安全風險的工作、高體力勞動強度的工作，或經常重覆同一工作的流水線作業等。

巨騰會和大學、大專院校、技術學校等簽訂協議，聘用各院校的學生作實習生，旨在為擁有相關專業的學生提供社會實踐機會，滿足本集團在人才選用儲備之需要。為了緩解人力緊張的情況，巨騰也會不定期招募實習生。在任何時段，實習生在崗人數不會超過廠區總人數的20%。

實習生在開始工作前會接受勞動安全衛生教育，以防發生工業意外。實習生薪金依同工同酬標準而訂；薪金由公司直接發放，不會由實習生所屬院校代為發放。實習生不會被安排在晚間工作及加班工作。如實習生未滿18歲，則與未成年工有同樣工作安排待遇。

尊重女性及不同宗教人士

本集團已制定相關程序保障女性員工的合法權益，包括保護其工作健康。我們不會在女員工於懷孕、產期、哺乳期間降低其基本工資、解除其勞動合同，或重新評核其晉升機會等。考慮到女性的身體狀況，我們不會安排女員工在經期從事高體力勞動強度的作業；不會安排已婚或懷孕的女員工在含有毒物質的場所工作。對於懷孕女工，公司不會安排加班工作，並在工作時間內給予一小時休息時間。

我們尊重員工的宗教信仰和風俗習慣，並在不嚴重影響生產的情況下盡量配合，例如在提供符合各宗教規的膳食，如有員工因例行禮拜需要請假，我們會適當調配人手作配合。

以人為本

禁止歧視制度和懲戒制度

我們在作有關招聘、工資、培訓、升職、解僱和退休的決定時，任何部門的行政管理人員對所有員工必須一視同仁，不受其民族、性別、年齡、職務、宗教、文化、殘疾、國籍等的影響。公司禁止任何形式的歧視、侮辱、性騷擾行為，如有違者將被懲戒。

懲戒制度方面，本集團會向違反員工守則的員工進行警告、甚至解僱等方式，但旨在幫助員工儘快糾正錯誤。公司嚴禁侮辱、體罰、毆打、非法搜身、經濟性處罰和拘禁員工的行為。禁止歧視制度和懲戒制度由人力資源部負責制定。

薪酬、福利及工時

本集團為員工提供合理薪酬，薪酬由底薪、職級津貼、績效獎金及加班費組成。員工享有社會保險及年休假、婚喪假、產假、病假等假期。巨騰員工每日正常工作時間不超過8小時，每週正常工作時間不超過40小時。員工每週至少休息1天。加班屬員工的自由選擇，特殊情況下，員工每日最多只可加班3小時，每月累計不得超過36小時。

經濟性裁員政策

按生產訂單情況，巨騰或需作出經濟性裁員。遇有此等情況，我們會與員工保持緊密溝通，講解經營狀況及裁減方案，徵求員工意見，對被裁人員支付經濟補償金。

健康及安全

巨騰的生產工序帶有一定的職業健康和安​​全風險。我們的目標是持續改進，降低職業健康安全事故發生率，為員工提供健康、合適和安​​全的工作環境，並滿足中華人民共和國《安全生產法》等法規的要求。各廠區已經落實一系列的制度，以有效防治職業病及減低工作間意外的發生。巨騰所有廠區均已取得職業健康及安全管理體系(OHSAS 18001)的認證。廠區總經理對管理體系的運行負責，每一個部門都需負責進行以下工作，以確保員工工作安全：編製企業生產工藝、技術改進方案，規劃安全技術、勞動保護、職業危害防治措施；推行健康及安全培訓；進行工作安全分析及職業病危害因素的日常監測等。

提高員工安全意識是保障員工安全與健康的一個重要環節。各培訓部門負責對新員工進行入職前的職業健康培訓，所有在職員工亦需定期接受職業健康培訓，提高及更新其職業健康知識，督促員工遵守職業病防治法律、法規和操作規程，指導員工正確使用預防職業病防護設備和個人防護用品。針對部分工作場所會儲存或使用易燃物料的情況，我們會為員工提供消防安全的培訓。本集團亦會利用公示欄、黑板報、廠報、會議、標語等形式定期開展職業健康宣傳。部門會利用班前班後會、在職健康安全風險講解以及健康安全風險標誌牌標識等進行職業健康及安全宣傳。

以人為本

為防範意外於未然，巨騰會對廠區內各工作區域進行工作風險評估。區域的主管、健康安全人員，以及一位熟悉現場操作的員工組成工作安全分析小組來開展相關的風險評估工作。

為了降低安全風險、打造安全的工作環境，我們十分重視機械的安全使用。生產過程中，我們會使用衝床、起重設施、電焊機、噴塗設備、注塑機、熱熔機、雷雕機等各種機械設備。針對使用機械的安全風險，我們已制定的一套嚴格的機械驗收程序，規定所有機械都需附上合格證、使用說明書、安全防護和控制裝置等。設備操作人員必須要達到法定的工作年齡，身體狀況良好、沒有患上可能妨礙操作機械的疾病和生理缺陷，並已取得特殊(危險)作業安全作業證。我們按照《機器設備維護保養程序》對機械進行保養，員工在每次操作機械前均需對機械設備進行安全檢查。

針對各種工種的安全健康風險，巨騰會向員工提供並要求他們配戴合適的個人防護裝備，例如在高噪音環境下工作的員工需要配備防聲耳塞或耳罩、進行會產生粉塵的工序時員工須配戴防塵口罩。所有工作場所已配備合適的安全設施，例如塗裝間會配有通風裝置以確保有機揮發物如苯類、丁酮等的濃度處於認可的安全水平；產生粉塵的場所設有除塵設施。該等設施如出現故障，則必須停止有關工序並向上級提報，加以處理。

我們嚴格管理員工的健康，特別是對於經過需要進行高健康風險工序的員工。我們設有職業健康監護及檔案管理制度。職業健康管理部門會負責安排從事具有一定健康風險的工序的員工到認可機構進行職業健康檢查。所有員工在上崗前會先進行健康檢查，之後至少每年進行一次例行檢查；離職前會再進行一次檢查。每一位員工都有職業健康監護檔案，記錄員工職業史、職業病危害接觸史、相應作業場所健康風險監測結果、及職業健康檢查結果報告。

	2016	2017
工業意外受傷宗數	201宗	127宗
工業意外死亡人數	0人	2人 ²
工業意外損失天數	6,321人天	5,560人天
每一百萬工時意外事故率 ³	2.86	2.03
每一百萬工時損失天數率 ⁴	89.9	74.9

經有關當局考核，吳江大鼎精密模具有限公司於年內獲評為江蘇省安全生產標準化二級企業。

² 其中一名員工不幸身故之原因為在下班時遇上交通意外。根據有關當局之裁決，有關意外被認定為工傷，因此予以統計及記錄。肇事者當時亦同為巨騰員工。

³ 意外事故率計算方法為：工業意外宗數 ÷ 總工時 x 1,000,000。

⁴ 損失天數率計算方法為：因工業意外損失日數 ÷ 總工時 x 1,000,000。

以人為本

員工培訓

培育人才是巨騰長期發展的必要一環。我們向員工傳授生產技能及維修技術、培養員工的安全意識、職業道德及社會責任觀，以促進本集團業務的持續發展。所有廠區均已各自建立一套完善的培訓體系，有計劃地推展、評估、檢討、改善員工培訓工作，並設有教育訓練中心主導培訓體系的執行。各部門均有專人負責制定該部門的訓練計劃。

巨騰國際各廠區為員工安排的培訓分為三大類：新進人員職前訓練、在職人員訓練及委外培訓。所有新進人員必須通過職前訓練，考核合格後獲頒新人培訓臂章後，方可上崗。新進人員職前訓練內容包括廠紀廠規、品質意識、安全及健康教育等。

在職訓練方面，各部門均有專人根據其業務性質、工作需要等訂定每年之培訓計劃，註明課程內容、時數、講師、考核方式等，經部門最高主管核准後實施。培訓內容包括《電子行業道德守則》要求、無有害物質要求、季度環境、安全及衛生培訓、機械操作指導等。巨騰亦已制定有挑選內部講師的程序。

新產品於量產前，生產部門的有關員工均須接受新產品之品質特性、規格及作業要求的相關培訓。產品量產後，部門主管會針對於產品量產階段所發生的問題於早會時間對員工實施再教育，以達至持續降低生產不良率之目的。

委外培訓方面，本集團資助員工參與外間機構培訓，例如協助操作特種設備的人員取得有關操作證。所有培訓資料會被存檔以備查核。

2017年，巨騰國際各廠區均順利依照年度培訓計劃完成各項培訓，員工的人均受訓時數約為8小時。

勞資關係及溝通

巨騰十分鼓勵內部坦誠公開的交流，以加強管理層與員工之間的信任，提倡良好的勞資關係。良好的勞資溝通亦有助我們瞭解員工的訴求，為改善工作環境、待遇、勞工權益等提供參考，使隱患問題能被及時發現和處理。我們致力提供各種溝通渠道，鼓勵員工成立工會，確保員工知悉其所享有之集體談判權。我們亦致力防止員工在反映問題後遭受打擊報復。

以人為本

為了保障員工的集會及集體談判的自由，巨騰制定了工會、員工代表的產生辦法。員工代表和本集團的管理代表定期就員工關注的議題直接對話，交換意見。我們亦會於員工代表大會匯報有關改善工作環境的工作成果，如職業危害防治工作規劃和落實情況。本集團尊重員工和平集會表達訴求的權利。我們保證員工不會因為參與工會活動而受到歧視、騷擾、脅迫或報復。不論員工是否參與工會活動，巨騰不會在他們的工資、培訓、升職、解聘等方面有差別對待。

如員工發現上級主管作出不誠實、不公正的行為，或各級員工作出損害本集團利益或侮辱他人的行為，可按《員工投訴管理程序》向部門主管、管理部或總經理投訴。部門主管收到員工投訴後，一周之內會向投訴人給予明確答覆。如投訴人要求保密，我們不會向外洩露任何有關該投訴的資料。

年內，巨騰旗下部分廠區成立了員工服務中心，進一步加強與廠區員工的溝通交流和留用方面的工作。中心的主要職責為接收員工投訴、協調處理員工反映的問題，並主導宿舍衛生等涉及員工日常生活質素的事宜。

落實環境保護

巨騰為專業之筆記本電腦、通訊設備及電子消費品外殼製造公司，主要的環境影響包括廢棄物的排放、能源及水資源的消耗等。部分廠房會對外排放污水。公司秉持著「日新又新」的精神，我們致力為客戶提供更好、更快的服務；但同時亦以保護共同的地球村為己任，不斷提升環保表現，向社會提供更加清潔的產品。巨騰監察公司情況，確保各廠區公司恪守中華人民共和國《環境保護法》。

環境政策及管理體系

巨騰承諾全力執行下列環境政策：

- 有效利用能源及資源；
- 持續改善環保表現，努力防止污染，降低環境事故發生率；
- 監控有害物質的使用，所有產品都符合「無使用有害物質」的標準；
- 減少廢氣、噪音及有害廢棄物的產生與排放；
- 鼓勵資源回收；及
- 遵守環保、有害物質控制的法令與其他相關要求，並告知全體員工。

所有廠區均已取得ISO 14001:2004環境管理體系及IECQ HSPM 080000:2012有害物質過程管理體系認證，有關體系亦已與其他管理體系如品質管理體系、健康及安全管理體系等一併實施。廠區總經理對體系落實負最終責任，各部門依據《品質環境手冊》、《環安衛、無有害物質政策管理程序》、《環境因素及危險源管理程序》、《環安衛目標指標和方案管理程序》等執行環境管理體系。

根據《環境因素及危險源管理程序》，各廠區部門會對其生產、維修，以及服務的過程進行分析，確定與其有關的環境因素，包括向大氣、水體和土地的排放，熱能、噪音等能量釋放，以及原材料、自然資源和能源的使用。在識別環境因素後，部門會自行制定有關的管理目標、達成該目標的方法和時間，以實現對污染的預防、治理、風險控制，並由管理代表批准。

落實環境保護

有害物質使用管理

為降低電子產品在棄置階段所帶來的環境影響，保障消費者及電子回收從業員的健康及安全，亦滿足各地法令和客戶要求，我們已落實有害物質過程管理體系，承諾監控生產過程及所使用的原材料，使產品中不含歐盟廢電子電機設備指令(WEEE)或危害性物質限制指令(RoHS)中指明的任何材料和任何客戶要求禁止使用的材料。具體工作包括：

- 開發新產品時依據客戶或法規的要求選擇合適的材料並制訂相應的有害物管制計劃；
- 因應客戶對有害廢棄物管理的要求制定綠色採購清單；
- 對進料、生產過程、成品是否符合無有害物質要求進行驗證；
- 識別廠內可能使用的有害物質；及
- 安排第三方進行有害物質含量測試。

為控制進料品質，我們向供應商提供有害物質控制標準、要求供應商簽訂《有害物質不使用證明書》，並對供應商的有害物質過程管理體系進行定期評核。

污染預防 持續改善

巨騰的營運過程中會產生各種空氣、水和固體污染物。為減低巨騰營運時對周邊環境的影響，巨騰落實一系列的措施控制各類污染物的排放。

廢棄物管理

巨騰產生的廢棄物分為一般廢棄物、可回收廢棄物及有害廢棄物三類。我們會對每種廢棄物作出標識，特別是有害和可回收廢棄物，並會分開處理。產品在生產過程中會產生包括噴漆污泥、漆渣、切削液及廢活性碳等有害廢棄物。此等危險廢棄物會分開存放，由具有回收處理危險廢棄物資格的廠商運走作回收處理。可回收廢棄物包括紙皮、紙箱、離形紙、薄膜、塑膠瓶、飲料瓶、舒服多(可發性聚乙烯)、泡棉、雜鐵、鐵塊等物料，經收集後由廠商運走作回收處理。

	2016	2017
有害廢棄物產生及轉移量	4,377噸	6,680噸
按年度收入計算之有害廢棄物	每百萬港元	每百萬港元
產生及轉移量	547公斤	862公斤
紙張回收量	1,185噸	1,462噸
塑料回收量	3,209噸	4,401噸
金屬回收量	10,679噸	12,794噸

落實環境保護

廢水管理

因應各廠區生產工藝的差異，部分廠區會排放廢水。一般廢水會含有可揮發有機物、懸浮粒子、磷和氮等。其中中山聯益、巨騰內江、巨寶及泰州廠區均有產生廢水，而新建之泰州廠房有含鎳廢水排出。此等廠區均建有先進廢水處理設施，嚴格遵守國家所頒佈的水污染、防治相關法律、法規，妥善處理所產生的工業及生活廢水。我們定期對所排出的廢水進行檢測，確保已處理的廢水均達到中國污水綜合排放標準。廢水可經回用系統循環再用，作為沖洗廁所或補給噴漆及研磨的用水。

2017

泰州廠區一般廢水處理及排放量
泰州廠區含鎳廢水處理及排放量

434,440立方米
37,815立方米

廢氣管理

巨騰致力防止有害物質對大氣造成污染。我們對廢氣從產生到排放的整個過程進行監管，以控制本集團的廢氣排放，從而達到法規要求。巨騰的生產活動，如運行鍋爐、噴塗、調漆、研磨等會產生含有揮發性有機物、非甲烷總烴、顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、金屬粉塵等污染物的氣體。現時我們的廢氣處理及排放裝置，主要採用活性炭吸附或海棉過濾的處理方式。使用過的活性炭由有認可的機構進行再生處理，再供循環使用。

在泰州，我們率先落實使用蓄熱式熱力焚化爐，取代活性炭吸附作為廢氣處理的主要方式。高溫下蓄熱式熱力焚化爐(RTO)將廢氣中的有機物氧化成對應的二氧化碳和水，從而淨化廢氣，並回收廢氣分解時所釋放出來的熱量。泰州緯立是江蘇省RTO的示範單位。

根據營運地點各地法例要求，各廠區需要接受第三方公司的工業廢棄物檢測，並向當地環保部門申報檢測所得的廢氣排放濃度及速率。匯報期內，巨騰所有廠區排放的非甲烷總烴、二氧化硫、氮氧化物等的濃度及速率均符合當局要求。

減少排放

巨騰近年積極從多方面減少有害排放物的產生。例如改進或變更生產工藝，減少切削液的使用、提高油漆使用率以減少廢漆渣的產生量；又例如在原、輔材料的選擇方面，巨騰選用不含有鉻、錳、鉛、氟、磷、苯等對環境有害的元素或物質的塗料及輔料；鎂合金噴塗中採用的粉體塗料使用非反應性粉塵，不產生危害環境的化合物。所有塗料及稀釋劑均不含苯；化成線採用的脫脂劑中不含磷。匯報期內，巨寶廠區為進一步減少污染物的產生，其化成車間已開始使用不含磷的皮膜藥水。

落實環境保護

巨騰噴塗時主要使用的UV漆為目前最環保的油漆種類之一。它具有極高的固含量，良好的硬度和透明度、耐黃變，活化期長、效率高，塗裝成本低等優點。這些油漆相比傳統材料，主要特點是其中有害物質如甲苯、丙酮等的含量少，有效減少向大氣中排放的有害物質及廢氣。部分產品線已經改用水性塗裝，減少漆渣及廢活性炭的產生，二甲苯、乙酸乙酯等物質排放量得以減少。重慶廠區已修建隔油沉澱池，減少油污排放。

在切削液方面，我們亦開始選用產生較少可揮發有機物的類型。重慶廠區現時正研究將切削液分離的系統，或可大幅減少九成切削液危險廢物的產生。

在管理溫室氣體排放方面，蘇州市吳江區的廠區每年會自行進行溫室氣體盤查，並提出溫室氣體減量策略。溫室氣體盤查報告會由外部機構核查。

減少資源使用

各廠區均訂有《能資源管理程序》，列明各種節約能源和資源的程序，以及各部門在節約能資源方面的責任。

巨騰的廠房主要以天然氣、柴油及外購電力作為能源。為節省能源使用，巨騰廠區會根據其生產工藝的特點，通過合理佈置生產功能區域及車間設備，縮短廠內產品、原料，物流、人流的移動路徑，降低生產中不必要的能耗。我們選用具有較高能源效益的數控設備；重慶、巨寶和內江三個廠區的餘熱回收設施會將空壓機中的多餘熱量回收，供員工宿舍之用。泰州廠區的餘熱回收設施甚至可以將回收熱量用作加熱鍋爐。2017年，聯益廠區淘汰了一批高耗能的注塑機、衝壓機、空壓機，並計劃停用5台蒸汽鍋爐；內江廠區再新增3台110KW空壓機熱回收系統，每年可節省加熱水所需電力約3,900兆瓦時。

重慶廠區現時90%的照明均採用LED燈，每年可節省約1,000兆瓦時電力；空壓機採用變頻啟動，每年可為重慶廠區節省約100兆瓦時電力。巨寶廠區2017年度新建規模為11.73兆瓦的光伏發電站，並已於2017年12月25日投入運行。

落實環境保護

	2016	2017	按年變化
能源消耗			
柴油使用量	438,186公升	466,586公升	+6.5%
外購電力使用量	518,762百萬瓦時	570,692百萬瓦時	+10.0%
天然氣使用量	13,396,700立方米	15,835,551立方米	+18.2%
總能耗量	663,073百萬瓦時	740,796百萬瓦時	+11.7%
按年度收入計算之 能耗密度	每百萬港元 82.9百萬瓦時	每百萬港元 95.6百萬瓦時	+15.3%
溫室氣體排放			
範疇一(直接溫室氣體排放)	33,428噸 二氧化碳當量	39,393噸 二氧化碳當量	+17.8%
範疇二(間接溫室氣體排放)	454,187噸 二氧化碳當量	503,247噸 二氧化碳當量	+10.8%
總溫室氣體排放(範疇一及範疇二)	487,615噸 二氧化碳當量	542,641噸 二氧化碳當量	+11.3%
按年度收入計算之溫室氣體排放密度	每百萬港元 60.9噸二氧化碳當量	每百萬港元 70.0噸二氧化碳當量	+15.0%

巨騰在生產、清洗、宿舍等環節會使用市政水。大部分廠區設有中水回用系統，減少對市政水或鄰近天然水源的依賴。匯報期內，重慶廠區完成化成廢水噴漆／研磨回用工程，實現95%化成廢水加入塗裝噴漆／研磨的循環水池回用。另外，泰州廠區建有冷凝水回收系統，每年可為廠區節省約8,800立方米用作冷卻鍋爐的淡水。巨寶廠區在安裝廁所感應節水器後，每月可以節約廁所用水約70%以上。內江廠區清洗空桶後的水會引至消防池回用，每年可回收約900立方米淡水。中山聯益中水回收系統啟用後，回用率可達80%。

	2016	2017	按年變化
耗水量	5,329,901立方米	5,558,894立方米	+4.3%
按年度收入計算之耗水密度	每百萬港元666立方米	每百萬港元717立方米	+7.7%

巨騰會採用如紙箱、吸塑等包裝物料。大部分客戶均會透過外包廠商將包裝材料整理回收，再送回我們的廠區再次使用。包裝材料亦會在集團內部循環使用。整體而言，約有30 - 40%的舊包裝材料會重新再利用。

每當包裝材料因出貨被消耗或破損而被丟棄，巨騰各廠區便需要採購新的包裝材料。因此包裝材料的採購量可以反映包裝材料的消耗量。

	2016	2017	按年變化
紙箱採購量	5,100噸	3,934噸	-22.9%
塑料包裝材料採購量	3,094噸	2,255噸	-27.1%

供應商管理

為保障來料品質，同時鼓勵供應鏈間的勞動人權和環境保護，巨騰制訂《供應商管理程序》，訂定對於新進及現有供應商的錄用條件和審核程序。巨騰各廠區設有供應商品質保證部(VQA部)，領導對於供應商的稽核工作。我們對於供應商的評核條件包括其對勞工、環保、安全、有害物質控制、道德之管理表現、產品品質、價格、交貨速度及承製能力等等。廠區部門可以向公司申請登錄新供應商，VQA部、採購部及申請部門會組成評估小組進行現場稽核，經稽核合格後可予錄用。如因地域問題使到訪生產現場稽核不可行，該供應商需要對其內部品質體系、環境體系及社會責任管理體系進行自評後回傳。不合格廠商須於兩個月以內完成系統缺失改善，直至稽核合格才能繼續交貨。客戶指定廠商評估不合格時，巨騰會將評核結果傳給客戶進行裁定。所有供應商，除交貨量低、現場稽核較難，及其他指定供應商外，均會接受至少兩年一次的現場稽核，並需要回覆對缺失項目的改善措施。

所有供應商均需要簽署《誠信廉潔暨保密承諾書》，承諾遵守誠實守信、廉潔及保密義務原則。如供應商違反承諾需要支付違約金。巨騰保留終止交易關係的權利。供應商亦需要簽署《環保切結書》，保證不在生產製程及提供巨騰國際的產品、零件及包裝材料上使用禁用或限用之材料或化學物質，嚴格遵守相關環境保護法令及政策。

另外，本公司承諾杜絕使用衝突礦物，即在合理的情況下確保所製造的產品中不含來自於剛果民主共和國或其周邊國家／地區的踐踏人權的武裝組織所提供的鈮、錫、鎢和金等礦物。公司會對所採購的礦物的來源和監管鏈實施盡職審查，並要求供應商填寫《金屬礦物產地調查表》。

	2016	2017
按地區劃分，供應商數目之比例		
中國內地及香港	93%	92.3%
台灣	6.3%	6.8%
其他海外地區	0.7%	0.9%

追求客戶滿意

對於產品品質管理，我們的方針是「第一次就把事情做好」。我們致力於持續創新，提升產品生產之品質水準，以客戶滿意為導向，追求滿足客戶需求之品質及服務，達成品質、成本、交貨期、服務、安全之管理目標，維持巨騰在業內的商譽。我們已經建立及貫徹ISO 9001國際標準品質制度，以達到持續改善之目標。

本集團訂有《進料管制程序》、《製程檢驗與測試程序》及《成品檢驗與測試程序》，在各生產環節，包括來料、每一站的製程、成品入庫及出貨均有系統化的檢驗程序，務求及早發現任何品質及使用受管制物質的問題，並予以改善。品質管理部人員負責在各環節執行檢驗工作，生產部門根據符合本集團品質要求的標準製程進行生產。巨騰設有管制程序，防止不及格的原料、半成品和製成品進入下一工序或入庫貯存；任何未經品質管理部檢驗並確認及格的貨物批次均不會出廠。

巨騰各廠區的品質保證部負責處理經由其他部門轉介或直接收到的客戶投訴。品質保證部收到投訴後會到客戶現場確認不良品、不良現象及不良比率。如證實客戶的投訴有效，巨騰會立案跟進。不良品的樣本會被帶返公司，由有關的部門負責進行不良品出現原因分析，並立即通知生產部門及廠內品質管理人員進行改善，執行矯正預防措施。有關改進行為完成，及確認改進的效果後，會交客戶確認，完成結案。我們亦設有退貨及補貨機制。

巨騰會每半年透過電郵或傳真邀請客戶填寫滿意度調查表。當總分或單項分數未到內部要求，相關的部門需要在3天之內向公司提交改善計劃。巨騰會將改善工作的成果告知客戶。

	2016	2017
接獲並處理關於產品的客戶抱怨數目：	579宗	656宗

社區投資

巨騰未訂有正式社區投資政策，但各廠區會對當地的非牟利機構作捐款。目前的社區投資方針符合公司現有需要，我們亦會按照營運地區的社會需要，不斷檢討有關方針。



《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	落實環境保護：污染預防 持續改善－廢棄物管理	
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	落實環境保護：污染預防 持續改善－廢氣管理	巨騰未有披露各項空氣污染物的實際排放量。基於現行法例，廠區僅需要每年量度一次空氣污染物排放濃度及速率，毋需計算全年排放量。公司認為基於某一時點的濃度及速率數據所推算出來的全年污染物排放量與實際情況有一定誤差，對了解公司的環保表現並無重大幫助。

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	落實環境保護：減少資源使用	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	落實環境保護：污染預防 持續改善—廢棄物管理	
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	落實環境保護：污染預防 持續改善—廢棄物管理	
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	落實環境保護：污染預防 持續改善—廢棄物管理	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	落實環境保護：污染預防 持續改善—廢棄物管理	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	落實環境保護：減少資源使用	
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	落實環境保護：減少資源使用	
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	落實環境保護：減少資源使用	
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	落實環境保護：減少資源使用	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	落實環境保護：減少資源使用	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	落實環境保護：減少資源使用	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策		巨騰業務對環境主要之影響為對外排放及使用能源和資源，除此之外，未有對各類天然資源的供應和周邊的生態環境帶來重大影響。
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	以人為本：維護 勞動人權	
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本	僅披露按分類的百分比。
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	不予披露	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：	以人為本：健康及安全	
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	以人為本：健康及安全	
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本：健康及安全	
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本：健康及安全	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	以人為本：員工培訓	
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。		除加入巨騰非常短時間的員工之外，所有員工已按年度培訓計劃接受培訓。
KPI B3.2	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	以人為本：員工培訓	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本：維護勞動人權	
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本：強迫勞動及未成年工政策	
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本：強迫勞動及未成年工政策	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
--------------------	----	------	----

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	落實環境保護：有害 物質使用管理 供應商管理	
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理	
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	落實環境保護：有害物質使用管理 (產品健康與安全)	有關巨騰在產品品質保障、客戶投訴及滿意度管理等事宜，請見「追求客戶滿意」一章。
	(a) 政策；及	責任經營：機密信息保護及尊重知識產權(私隱事宜及知識產權)	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料		
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		本年並無因安全與健康理由而須回收已售產品。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	追求客戶滿意	
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	責任經營：機密信息保護及尊重知識產權	
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	追求客戶滿意	
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	責任經營：機密信息保護及尊重知識產權	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	責任經營：反腐倡廉	
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任經營：反腐倡廉	
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任經營：反腐倡廉	

《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標

描述

披露段落

附註

層面B8：社區投資

一般披露

了解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策

巨騰未訂有正式社區投資政策。目前的社區投資方針符合集團現時的需要，巨騰會按照營運地區的社會需要，不時檢討有關方針。

KPI B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

巨騰在社區投資方面並沒有特別的專注貢獻範疇。惟各廠區每年均自發組織捐血或志願工作活動。例如，吳江廠區已連續三年探訪吳江社會福利院，帶同愛心物資探訪孤兒；吳江廠區本年亦組織了一次捐血活動，共113人參與。

KPI B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。