



合豐集團公佈二零零九年全年業績

* * *

全年總銷售量創歷年新高 內銷比例進一步提升

(二零一零年四月二十三日，香港訊) — 瓦楞紙品製造及供應商合豐集團控股有限公司(「合豐集團」或「集團」；股票編號：2320)公佈其截至二零零九年十二月三十一日止年度全年業績。

於二零零九年上半年，由於內銷業務增長抵銷了出口業務倒退之影響，集團錄得與二零零八年上半年相若之銷售量。而隨著下半年經濟改善及內需大幅增加，銷售量比上半年增加了 38%，全年總銷量共增加 10%，達 408,780,000 平方米，創下歷年新高。然而，受到銷售價格下降所影響，集團於年內之營業額下跌 10.6% 至 923,400,000 港元。純利則上升 102.4% 至 83,800,000 港元。

董事局決議派發末期股息每股 2.2 港仙(二零零八：無)。連同已派發之中期股息每股 1.0 港仙，全年股息合共為每股 3.2 港仙(二零零八：無)。

合豐集團主席許森國先生表示：「二零零九年首季全球經濟仍然低迷，經營環境十分嚴峻。然而，受惠於中國政府積極推出刺激經濟方案，令集團於第二季的內銷業務表現錄得增長，抵銷了歐美市場業務倒退之影響。隨著下半年之經濟逐步回穩令集團的業務穩步提升，整年總銷售量更創新高。此佳績印證了我們穩固的業務基礎，並已成功渡過金融危機的難關。」

年內，集團的財務狀況保持穩健。於二零零九年十二月三十一日，集團的銀行存款及現金約為 174,400,000 港元，淨負債比率為 56.1%，而流動比率則為 1.02 倍。為應對波動的經濟環境，集團致力調控合適的存貨水平，並實行更嚴謹的信貸控制，使集團於年內仍可保持接近零的壞帳率。

集團的出口及內銷分別佔總營業額 55% 及 45%。雖然平均銷售價下降，但內銷營業額仍增長了 30%，反映中國經濟方案有效地刺激國內消費。與此同時，亦反映集團能抵禦經濟波動時所帶來的衝擊。年內，上游產品的銷售增長至佔總營業額 14%，下游產品的銷售則佔 86%。這銷售組合是因應市場價格及供求之變動而靈活調節，發揮了縱向整合營運模式之優點。

集團於清遠熱電站的第二期工程亦於年內順利完成，而清遠廠房新設的一條下游瓦楞紙板生產線已於二零零九年九月正式投產，使產能提升9%。年內，集團致力加強生產效率、提升設備使用率及降低生產損耗，使縱向整合自給自足之營運模式在經濟波動時得以全面發揮其效益及優勢，為客戶提供高水平的一站式服務及優質瓦楞紙產品。

合豐集團行政總裁許森泰先生表示：「隨著下半年經濟改善及內需大幅增加，加上集團在清遠新設之下游生產線使產能提升，下半年之上下游設備使用率分別高達77%及88%，而整年使用率分別為65%及79%。由於我們的上下游之生產及銷售策略組合可因應市場的變化而靈活調控，因此有助集團開拓更多元化的客戶網絡及發展廣東省以外之業務。」

集團於今年第一季的訂單是歷年首季之冠，並成功將價格變動轉嫁予客戶。產品價格亦回升至金融海嘯前的水平，使整體毛利及純利得以進一步提升。產品價格由去年十二月底至今年三月底已上升超過20%，銷售量除了較去年同期上升了30%外，亦較二零零八年同期上升了17%，而內銷比例亦增加至50%。

許森國先生總結：「展望未來，隨著全球經濟逐漸復甦，在出口市場好轉下，我們會努力捕捉更多商機。國內市場將繼續為本集團未來發展的業務重心，因此管理層於過去數月考察在四川、湖北、湖南、廣西及江西之瓦楞紙品廠及其它製造廠，物色合適的地點增建下游瓦楞紙品廠房，開拓更多在廣東省以外的商機。作為廣東省最大型瓦楞紙品製造商之一，管理層有信心能為股東帶來長遠及豐厚的回報。」

- 完 -

有關合豐集團控股有限公司

合豐集團於一九八八年由許氏兄弟創立，主要經營瓦楞紙品的製造及銷售業務，產品包括瓦楞紙板及瓦楞紙箱，為香港及珠江三角洲地區逾1,000家製造業客戶提供優質瓦楞紙品。集團於二零零六年開展其上游原材料生產業務，有效提升產品質素及邊際利潤。憑藉完善的縱向整合生產模式及嚴格的品質控制，集團已發展成為區內享負盛名的瓦楞紙品製造及供應商。集團於二零零三年九月廿四日在香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：(852) 2864 4831 電郵：veron.ng@sprg.com.hk
吳庭欣 電話：(852) 2864 4855 電郵：angela.ng@sprg.com.hk
吳慧珊 電話：(852) 2864 4864 電郵：cassie.ng@sprg.com.hk
傳真：(852) 2804 2789 / 2527 1196