

恒盛地產控股有限公司

環境、社會及管治報告

目錄

1. 我們的報告.....	2
1.1. 概覽.....	2
1.2. 報告範圍.....	2
1.3. 你的意見.....	2
2. 與持份者溝通.....	2
3. 環境、社會及管治表現.....	3
3.1. 愛護環境.....	3
3.1.1. 污染控制.....	3
3.1.2. 善用資源.....	4
3.1.3. 推動綠色營運.....	6
3.2. 以人為本.....	8
3.2.1. 平等僱傭.....	10
3.2.2. 職業健康與安全.....	11
3.2.3. 培訓發展.....	12
3.2.4. 權益保障.....	13
3.3. 營運承擔.....	14
3.3.1. 供應鏈管理.....	14
3.3.2. 顧客健康與安全.....	15
3.3.3. 企業治理.....	16
3.4. 和諧社區.....	17

1. 我們的報告

1.1. 概覽

本報告提供有關恆盛地產控股有限公司(「集團」或「我們」)2018年1月1日至2018年12月31日年內在環境、社會及管治的企業社會責任表現的情況。本環境、社會及管治報告(「本報告」)已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的所有「不遵守就解釋」條文，並根據指引中的所有建議披露作匯報。同時，本集團期望透過本報告傳遞集團對可持續發展以及相關議題的關注，以增加所有持份者對本集團的信心及了解。

1.2. 報告範圍

本集團為香港一間根基穩固的物業發展商，主要從事AABCDE。除非另有說明，本報告的內容涵蓋本集團的總部辦公室的營運，以及兩個分別在上海及南京核心物業發展項目，總樓面面積為26萬平方米。

1.3. 你的意見

我們歡迎讀者就本報告或我們的企業社會責任報告工作提出意見和建議。不論您來自客戶、業務夥伴、公眾、媒體或民間團體，我們都非常珍惜您的意見，閣下的意見及建議均有助穩定及提升集團未來的可持續發展，請透過電子郵件與我們聯繫。

2. 與持份者溝通

集團明白有效和持續的聆聽持份者意見，以及回應及解決他們所關注問題是發展業務及履行企業社會責任一個不可或缺的環節。因此，我們積極聆聽各持份者的意見，並持續地瞭解及回應不同持份者關注的事項，讓我們與他們建立互信互惠的關係，從而推動可持續發展。

集團的每年股東週年大會，提供了一個有效的平臺給董事會與股東交流意見。並會在集團網站提供最新的公告及通函，而集團的整體業績表現亦透過每年的公司年報及中期報告向各股東作出匯報。

為保持與持分者的緊密關係，本公司不時與各持份者（包括買家、住戶、承建商及供應商等）維持溝通，如拜訪、電話會議及電郵、客戶服務人員跟進等，以聆聽他們的意見及需求。

3. 環境、社會及管治表現

3.1. 愛護環境

管理方針及政策

集團致力實踐環保和推動可持續發展，以履行企業公民應盡的社會責任。為了實現美好的綠色生活，我們制訂了多項的環境管理政策及措施，如：碳排放管理政策、廢棄物管理政策及綠色採購政策等；以最大程度地避免、減少公司運營及項目開發對環境造成的風險和影響。而我們亦嚴格執行 ISO14001 環境管理體系的要求，並通過有關的認證。於報告期內，本集團並無發現重大違法、違規事件。

3.1.1. 污染控制

應對氣候變化

地球暖化日益嚴重已是不爭的事實，在未來，我們的下一代在追求理想生活的同時將面對更大的挑戰，為此本集團所發展的物業樓宇均採用最新的國家標準《綠色建築評價標準》GB/T 50378-2014，致力將環保元素融入建築的設計、建造、營運和保養週期，全面推廣綠色發展、從而減低建築物在其生命週期中碳排放。

我們亦明白交通運輸是碳排放的主要來源之一，為減少交通運輸引致的溫室氣體排放，我們亦制訂了以下的措施：

- 提供並鼓勵員工使用視頻及電話會議系統，方使用此方法進行運營管理以減少商旅出差及其相關交通運輸引致的溫室氣體排放；
- 集團提倡就地取材概念，優先選擇本地供應商。
 - 建議承建商使用距離施工現場 400 公里以內生產的建築材料，而其用量需占建築材料總重量的 70%以上；
 - 而集團的辦公室辦公用品及其他固定資產均採用當地供應商

在報告期內集團氮氧化物排放量約 3,222.66 公噸、硫氧化物排放量約 16.03 公噸及顆粒物排放約 18.55 千克。另外，在報告期內集團的溫室氣體總排放量為 1,456.72 公噸二氧化碳當量。

空氣污染物排放量		
氮氧化物 (公噸)	硫氧化物 (公噸)	顆粒物排放 (千克)
3,222.66	16.03	18.55

溫室氣體排放量			
直接排放	能源間接排放	其他間接排放	溫室氣體排放總量
(公噸二氧化碳當量)			
13.00	1,070.07	373.65	1,456.72

廢棄物管理

本集團一直關注廢棄物的處置，為減少堆填區及其相關的廢棄物處置的負荷，集團屬下的辦事處亦堅持減少(Reducing)、重用(Reusing)及循環再用(Recycling)的綠色原則，並會定期監察用紙量。

過去的報告期內，集團已將所有施工現場的廢棄物交由承建商自行處理。為有效確保承辦商執行集團的減廢目標，我們在合約中要求所有承建商要求於施工中需要減少固體廢物的產生，而且要求分類擺放並有明確的標識（如有毒有害、可回收及不可回收等）。其中對於不同廢物有不同目標，如對碎石類、土石方類建築垃圾，可採用地基回填、鋪路等方式提高此類廢料重用率；本集團對於住宅建築，每萬平方米的建築垃圾目標不宜超過 400 噸。

3.1.2. 善用資源

地球暖化日益嚴重已是不爭的事實，在未來，我們的下一代在追求理想生活的同時將面對更大的挑戰，為此本集團力求採取最佳措施，減少業務營運所帶來的溫室氣體排放，對抗氣候變化。

節能降耗

作為一家對社會負責任的企業，集團始終堅持「綠色施工，節約能源」的經營理念。我們提倡使用國家、行業推薦的節能、高效、環保的施工設備、機

具和辦公用具。而且針對節能要求承建商施工時需採取各項節約能源措施；同時，我們亦持續更新環保的最新消息以優化現有服務，從而減少環境污染。

集團的物業設計會按照《公共建築節能設計標準》GB50189-2015、《夏熱冬冷地區居住建築節能設計標準》JGJ134-2010 及《嚴寒和寒冷地區居住建築節能設計標準》JGJ26-2010 的規定，建造高能源效益的樓宇。我們亦要求的承建商採取以下的措施，以減少能源的消耗：

- 在工地施工區、辦公區及生活區分別安裝節能燈具，如 LED；
- 於各位置貼上「節約用電，下班關好電源」的提醒標示；
- 選用節能高效的機械設備及技術，如變頻技術的節能施工設備；
- 合理選擇施工機械設備，杜絕使用不符合節能、環保要求的設備、機器和產品；
- 定期進行維修保養工作，使機械設備保持低耗、高效的狀態；
- 在工地施工區、辦公區及生活區分別安裝 LED 燈具；及
- 使用太陽能路燈，於白天接受太陽能輻射能並轉化為電能經過充放電控制器儲存在蓄電池中，於晚間經蓄電池對燈頭放電；

節水增效

水是我們最重要的天然資源之一，為保護珍貴的水資源，集團盡一切的努力減少業務營運所使用的水資源。集團一直在推廣廢水循環利用的理念，我們會鼓勵承建商優先採用非傳統水源，盡量不使用市政自來水，例如於施工場地建立污水池處理廢水，然後把已處理的廢水用作現場機具、設備、車輛沖洗、噴灑路面、綠化澆灌等用途，力爭施工中非傳統水源和循環水的再利用量大於 30%。

而對於承建商的用水量，我們亦實施嚴格的要求，承建商必需實行用水計量管理，施工用水必須裝設水錶，生活區與施工區分別量度，定期收集施工現場的用水資料，建立用水節水統計台帳，並進行分析、對比，提高節水效率。

而集團的辦公室亦採用節水系統、節水器具和設備，如廁所採用低水量沖洗便器、感應出水龍頭或緩閉沖洗閥等，更會採取有效措施，避免水管漏損，以防浪費食水。

於報告期間，本集團在運作及生產期間所消耗各種主要資源概列如下：

資源	單位	總耗量
購買的電力	千瓦時	1,309,181.00
汽油	升	5,719
市政水	立方米	65,479.00
煤氣	兆焦耳	16,700
包裝物料	公噸	不適用

節約材料

良好的材料管理及有效的資源運用，不但可降低運作開支，並同時節省資源。故此，集團一直以來對材料管理方面十分重視。於施工時，集團監管承建商需實行以下措施，確保建材得以有效使用。

- 根據施工進度、庫存情況等，合理安排材料的採購、進場時間和批次，減少庫存。
- 採取技術和管理措施提高範本、腳手架等的周轉次數。
- 推廣使用高強鋼筋和高性能混凝土，減少資源消耗。
- 優化鋼筋配料和鋼構件下料方案。鋼筋及鋼結構製作前應對下單及樣品進行覆核，無誤後方可批量下料。
- 貼面類材料在施工前，應進行總體的排版策劃，減少非整塊材的數量。
- 採用自粘型片材，減少現場液態粘結劑的使用量。

3.1.3. 推動綠色營運

集團積極將環境責任融入到企業日常經營行為中，對此公司提倡綠色營運及綠色採購政策，以減低對環境及自然資源的消耗。

保護天然資源

本集團所採購的紙張需供應商提供環保標準的廠家的紙張，以確保對森林資源的有限影響。而為保護地下水環境，我們採用隔水性能好的邊坡支護技術，避免地下水因物業施工而受到污染。

綠色採購

集團要求承建商使用低揮發性材料。根據本集團的綠色施工策略，粘結劑、底膠、建築內牆面和天花板的塗料、塗層及基層、用於室內鐵質物的防腐防

銹塗料及淨木罩面層（地板、樓梯等）的揮發性有機物（「VOC」）含量不得超過《室內裝飾裝修材料有害物質限量 10 項強制性國家標準》的規定；招標和施工前進行材料的測試和符合認證要求，選用的產品必須經過綠色標識計劃認證或備有相關資格的實驗室測試；複合木材和纖維製品中不得含有多餘甲醛。

綠色辦公

我們為辦公室營運訂立綠色辦公室措施，包括：

- 於辦公室安裝節能燈管
- 辦公場所貼有節約用電的環保標示，以助樹立節約用電的良好習慣。
- 春秋兩季儘量以開窗通風為主，減少空調的使用；
- 設定空調系統，保持辦公室室內為 25 度；
- 建立 OA 輔助系統，減少紙張流轉申請，以實施無紙化辦公
- 儘量減少紙張打印紙張列印循環利用，減少用紙；
- 定期進行內部溝通，以加強落實該措施。

施工現場環境管理

由於集團旗下的建築項目是對環境的污染物主要產生地點，經過辨認出該建築點的重點控制項目後，集團有一套「綠色施工方案」以管制承建商的各項環境排放，並嚴格監控其按照相關環保法律法規執行，將項目施工的過程對周邊的環境影響降至最低。

<u>綠色施工方案</u>	
<u>防揚塵</u>	<ul style="list-style-type: none"> • 現場採取有效防塵措施（如灑水、地面硬化、圍檔、密網覆蓋、封閉等；及 • 確保施工現場揚塵控制須達到國家二級排放規定
<u>降噪音</u>	<ul style="list-style-type: none"> • 噪音不得超過國家標準《建築施工場界噪音限值》（GB12523-90）的規定；及 • 在施工場界對噪音進行即時監測與控制
<u>污水處理</u>	<ul style="list-style-type: none"> • 按照排放要求申請污水排放許可證； • 委託合資格的單位進行廢水水質檢測；及 • 確保污水排放達到國家標準《污水綜合排放標準》

綠色施工方案

廢棄物管理

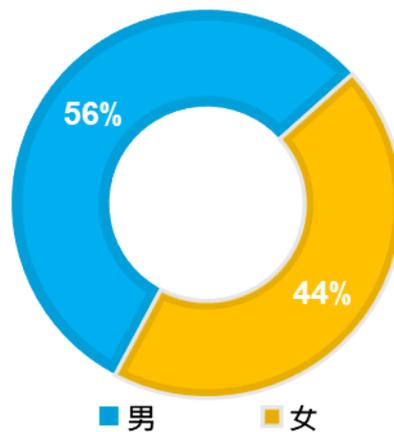
- 設立廢棄物臨時貯存場地；
- 分類擺放並有明確的標識；
- 有害固體廢棄物必須分類收集，以及封閉存放；及
- 積存一定數量後則須委託當地合資格的收集商統一處理

3.2. 以人為本

我們激發僱員發揮潛能，鼓勵他們積極投入參與公司業務發展及自我增值，從而促進長遠的可持續業務發展。

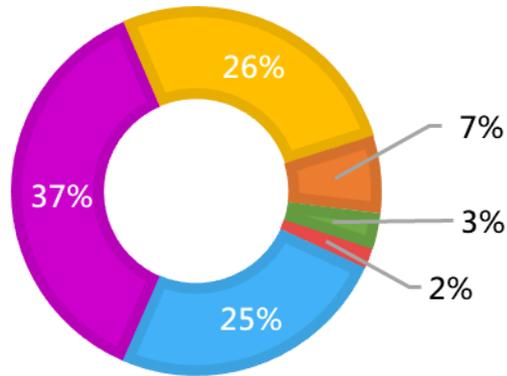
以下為我們 2018 年在僱員方面的主要表現：

員工性別分佈



男	90
女	72

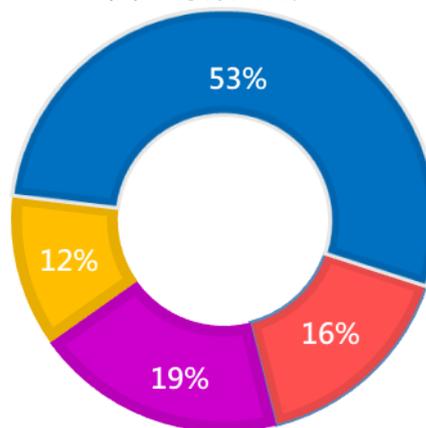
員工年齡分佈



■ 18-24歲 ■ 25-34歲 ■ 35-44歲 ■ 45-54歲 ■ 55-64歲 ■ 65歲或以上

18-24	3
25-34	40
35-44	60
45-54	43
55-64	11
65>	5

員工專業構成



■ 高級管理層 ■ 中級管理層 ■ 主管 ■ 一般員工

高級管理層	26
中級管理層	31
主管	19
一般員工	86

3.2.1. 平等僱傭

管理方針及政策

我們的業務成功有賴全體員工的努力不懈及竭誠服務，集團明白吸納、保留及栽培人才有助集團保持市場競爭力。集團堅守「反歧視」和「多元化」的原則，致力創造一個關愛、包容、公平和沒有歧視的工作環境；並致力提供具吸引力的薪酬待遇、促進職業發展培訓、鼓勵工作與生活平衡及建立安全的工作環境，以達致成為「卓越僱主」的目標。而我們透過專責的人力資源委員會進行定期檢討和改善有關政策，確保它們符合本地法律的要求和行業準則。於報告期內，本集團並無發現重大違法、違規事件。

人才甄選

我們採納多元化及非歧視性的政策，確保每位工作應聘者都按照公平、公正、平等、競爭、擇優、無歧視的基本原則，公開招募、篩選及任用人才，並致力保護員工人權和個人隱私。員工的招聘和甄選是以學識、能力、品德、體格及適合工作所需條件作為標準，不因應聘者的年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、婚姻狀況、懷孕狀況、信仰、政治派別和推薦人而受到歧視，保障員工就業機會平等。為確保每位工作應聘者都擁有相對應的權利，我們不會因為性別、年齡、種族等因素而拒絕應聘者，亦不會歧視身體有殘障的人士，並提供具競爭力的薪酬待遇，各類培訓項目以及事業發展的機會。在考慮晉升員工時，會參照員工的工作表現、經驗及個人能力作為員工晉升的條件。我們會根據集團的所制定薪酬系統及審視市場的綜合情況，以及工作內容來判定員工的薪酬。

而作為負責任的顧主，我們制定了《解僱及退休政策》及《賠償政策》，集團會按照國家法例要求，為達到法定退休年齡的員工辦理退休手續。若員工作出任何重大的過失或損害集團的利益，我們會以及根據國家勞動法辦理任何解僱手續。而當發生工傷意外事故，集團會根據相關法例作出合理賠償和妥善的處理。

員工福利

員工是集團的寶貴資源，因此，我們非常關注員工的身心健康，以及平衡他們的工作與生活，故集團訂立了《生活平衡政策》，期望通過各項工餘活動和

培訓課程，豐富員工的生活，提升員工的技能和團隊凝聚力。我們亦按國家人力資源和社會保障部和勞動法標準制定相關員工福利，如為員工購買社會保險；並且我們會為員工提供入職前身體檢查及年度身體檢查。

3.2.2. 職業健康與安全

管理方針及政策

員工是我們最寶貴的資源，我們竭力營造最適合的工作環境，集團視職業安全健康事務為最優先處理的事項。我們備有完善的機制管理職業健康及安全相關的事宜，例如：集團根據項目所在地的職業健康及安全政策，制訂了一套安全管理方案，以保障員工安全及要求承建商遵守，當中包括《工作場所之安全管理方案》及《工作場所設備之安全管理方案》等；而為加強對外判施工項目的安全監督管理，我們制訂了《承建商工程管理規定》，通過對承建方安全管理能力的審核，與承建方簽訂安全協議，及清楚列明各項安全規定，杜絕外判施工事故的發生。於報告期內，本集團並無發現重大違法、違規事件。

工作場所之安全管理方案

無論是集團直屬員工或是承建商員工均需遵守集團的「安全工作場所規章制度政策」，政策訂明工作場所中不同角色的責任；還有一套安全獎罰制度，鼓勵前線工人做好安全事項；並會定期進行安全會議，宣傳教育及場所的安全大檢查均需要定期進行以推展場所安全文化。另外，集團亦要實行多項的安全管理措施，以確保所有進出工地人員的安全。

- 識別工作程式的高危點，施工前進行員工崗位培訓、提交施工方案，操作規程等；
- 在高危的施工位置樹立重大危險源告示牌，以警示進入該區域人員必須遵守有關的安全須知；
- 為員工提供必要的工作安全設備、設施及工具，如安全帽及安全鞋等；
- 確保工地有提供足夠的衛生設施；
- 在工作地點提供急救設備，如醫藥箱，擔架等。

工作場所設備之安全管理方案

集團根據辦公室場所中所有有機會引致的危險，制訂出相關的管理及控制方法。當中所涉及的範疇包括電力安全、火警安全、絆倒、滑倒、跌倒、空氣

品質安全、照明不當引起眼睛不適、電腦及顯示螢幕設備導致身體不適、辦公室化學品安全、背部受傷及疼痛及辦公室儀器安全。

室內空氣質素政策

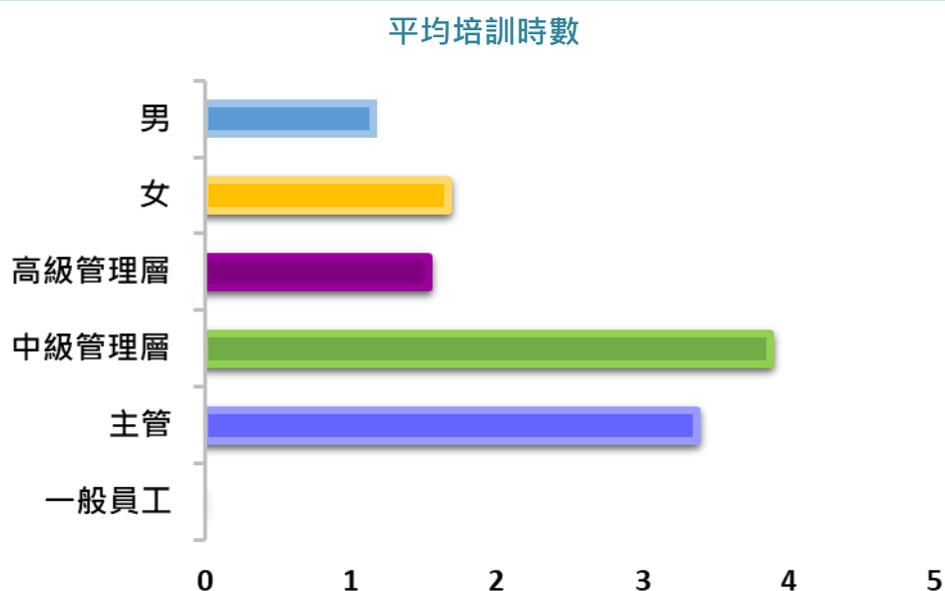
我們希望員工在一個舒適、優美及綠化的環境工作。故此，集團在大樓通道和辦公室內佈置花草植物，除了為辦公環境增添綠色，更能淨化室內空氣，構建了和諧優美的工作環境。

3.2.3. 培訓發展

管理方針及政策

我們堅信員工持續不斷地進修和發展，有助提升團隊的價值及員工個人的職業素養，亦能為集團帶來更高的生產效率。員工的持續發展具有許多益處，集團亦制訂了《職業發展政策》及《員工發展政策》，集團並會根據內部需要、組織工作良好的員工進行外部培訓，並於一些職稱考試成功者給予補助以促進他們的事業發展。為了配合發展策略，結合各部門的人力資源需求，由行政人事中心編製培訓工作計劃。為了幫助員工能夠掌握內部規章制度、崗位職責、工作責任；對企業文化、價值觀、發展策略的了解和認同；提高知識和管理水平；提升員工履行職責的能力，改善工作表現；關心員工職業生涯發展；以及提高員工的工作熱情，培養團隊精神。

於報告期間，本集團內部每名僱員的平均培訓時數如下：



男	1.16
女	1.67
高級管理層	1.54
中級管理層	3.87
主管	3.37
一般員工	0.00

新人融入機制

為了協助員工能夠盡快掌握內部規章制度、崗位職責、工作責任；對企業文化、價值觀、發展策略的了解和認同，新員工需接受職前培訓，內容包括企業文化、業務、工作規則、組織架構、福利措施、安全工作等，並須通過考核，才能上任。而在工作中會採納以老帶新的機制，將對員工的指導和培養融入日常工作，使他們能熟悉及掌握業務知識、工作方法和專業技能，從而提升員工履行職責的能力，改善工作表現。

3.2.4. 權益保障

管理方針及政策

本集團尊重人權，集團根據《中國勞動法》依法招聘，在招聘的過程中，我們必須核對應聘者的身份證明資料，絕不聘用低於法定工作年齡的人員。我們亦嚴格禁止任何不道德的僱傭手法，嚴禁任何形式的強迫勞動，承諾不強

迫員工進行超時工作，並尊重員工的自由，包括僱傭自由、辭工自由、加班自由及行動自由等。員工的工作時間需符合當地有關勞動法律法規，任何必要的加班安排必須獲得員工同意，並按照法律法規給與員工補償，以避免強迫加班。

3.3. 營運承擔

3.3.1. 供應鏈管理

管理方針及政策

本集團堅持與有實力的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係；堅持以戰略採購為主導，在平等、雙贏的基礎上，實現與供應商的共同發展。集團訂立了《供應商行為守則》，並規定供應商須全面遵守。而集團會定期向各供應商進行其履約評估，在不同的考核指標下，於履行合約期間達到合格分數才能繼續被錄用，以監管供應商各項表現，以及其對法律法規的要求。於報告期內，本集團並無發現重大違法、違規事件。

甄選及評價

集團對於挑選供應商時訂立了一系列的評價指標，包括品質、環保、社會信譽、市場業績、業主評價、技術研發、加工技術、採購售後服務體系業務水準、應急處理、問題決策、職業道德等，而在評價中合格的供應商方可錄入集團的《合格供方名錄》，以確保我們的供應商在以上範疇上有一定表現。於甄選及評價行政物資及服務供應商的過程中，我們採用採用公平、公正、公開的評估準則；同時亦要求供應商申報利益，避免利益衝突或利益輸送。

可持續供應鏈

本集團十分重視價值鏈可持續發展性，我們在履行自身環境與社會責任的同時，也期望自己的供應商以同樣的方式從事經營。故此，我們在採購及外判過程中納入可持續發展考慮因素，並要求供應商滿足基本標準，例如：要求所有其供應商遵守以下可持續發展原則；確保自己固定和臨時員工，及其供應商、次級供應商確認並遵守本政策規定的要求。

3.3.2. 顧客健康與安全

管理方針及政策

公司致力於為客戶提供高品質的樓宇，在房地產建造及經營過程中，嚴格遵守國家法律法規和行業的質量標準，提高質量管理水平，保障客戶基本權益，為客戶提供負責任的產品和服務。我們通過監察產品質量與顧客服務的過程，保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望了解客戶的滿意情況，對我們的產品和服務不斷作出改進。

顧客健康與安全

集團對於供銷售的單位，會提供一份質量保證書，以確保其結構、部件、設施、配套及維修方面作出質量保證及承諾。集團的建築均符合住宅建築設計標準、已按國家規定通過有關單位的竣工驗收，以保證其結構安全及配備符合標準的消防設施。

施工時，集團及承建商均會採取一系列的品質管控措施，以確保所提供的產品符合法例規定的質量標準，為我們的客戶提供安全舒適的居所。

- 根據國家及當地的現行規範及要求，所有設計圖紙經設計院及集團專業人員審核，提供符合質量要求的產品；
- 以施工藍圖為依據，在生產建築過程中的關鍵節點對現場進行審查，審核其是否按圖施工；
- 對沒有依據藍圖要求提供的材料均要求撤回，同時依據合同要求對供應方進行懲罰，對未按藍圖要求施工的地方會發出整改通知單，要求在規定時間內進行整改；
- 建築所使用的材料均需達到國家規範要求，消防設計均經過當地政府審查及驗收；
- 取消不合規範的服務 本集團對沒有依據藍圖施工的地方會發出整改通知單，要求在規定時間內進行整改；

售後服務

集團會為每宗銷售訂立一份銷售合同，並根據法例要求訂明每個單位對於不同範疇的保修期，包括地基基礎工程和主體結構工程、屋面防水工程、供熱與供冷系統及電氣管線、給排水管道、設備安裝和裝修工程。房屋交付使用後，房屋的主體結構品質不合格的，集團會根據國務院發佈的《城市房地產

開發經營管理條例》第三十二條履行責任。集團各專案均有客服專員與專案物業公司協調處理投訴事宜，本集團專案公司和物業公司有客戶投訴處理制度和處理流程。

公平宣傳訊息政策

集團深明廣告及銷售描述的重要性。因此，設立了一套營銷廣告推廣管理方法，以規範廣告推廣工作，確保推廣實施效果，規避過程中的相關法律風險。所有專案的宣傳內容均為各專案市場行銷部負責審核，確保在宣傳網頁及其他宣傳品上的產品資訊都是真實及準確的。另外，集團所有專案在銷售接待客戶之前，均對銷售員和客服人員進行培訓，考核合格後方可上崗，以確保有能力的員工上崗和銷售過程準確的銷售資訊向客戶傳達。

保障我們的顧客

基於客戶的資料保護及對其資料加以保密，客戶的個人資料等機密文件必須受嚴格管理，由專職部門保管儲存。未經允許，員工不得擅自複印或私下存檔或帶離公司。如需使用客戶個人資料前，先得到顧客的個人資料收集同意聲明。

3.3.3. 企業治理

本集團深信公平、誠實、廉潔是重要的商業資產。為加強管理，我們制定了嚴格的防止貪污政策，訂明所有員工必須專業地遵守集團於利益衝突、知識產權、私隱、資料保密、防止賄賂與貪污及平等機會範疇所制訂之政策。於報告期內，並無涉及指控本集團或本集團員工貪污的訴訟案件。

企業管治政策

集團內設監察審計部門。該部門向公司董事會審核委員會彙報工作，同時服務於集團運營，旨在幫助建立問責制度，預防、發現和糾正錯誤與舞弊，減少運營風險。

防止賄賂政策

本集團於內部的招標管理辦法中有廉政協議，當中訂明於服務或工程合同中本集團及中標公司均需根據國家有關法律和廉政建設責任制度規定，以規範中標公司及業務人員共同遵守職業操守規定，一起維護「簡單、透明、乾淨、

公正」的合作關係。

告密政策

於集團自動化辦公系統開通了「總裁信箱」，集團所有員工皆可通過該郵箱提出與集團經營管理有關的意見、建議、投訴和舉報；集團開通增設「監察建議專用郵箱」，以廣泛收集員工的合理化建議、意見以及對不合規行為的投訴和舉報。

第三方核數機構政策

集團聘用國際認可及有規模的會計師事務所對集團財務報告進行年終審計。半年中期審閱亦鼓勵聘用會計師事務所於中期財務資訊進行檢查工作，並將檢查結果提交給審核委員會。

防止勒索及欺詐政策

集團規定員工不得有勒索及欺詐行為，其中根據《員工手冊》4.3.1 條第 9 款規定，員工有貪污、受賄或作假欺騙公司的行為，無論給公司造成損失與否，公司均可無條件與之解除勞動合同。此外，手冊還規定了資源使用、保密義務、對利益衝突的回避等等，要求員工誠實、透明、廉潔地履行職責。另根據集團內部的《員工違紀處理管理制度》及《監察管理制度》對員工違紀及其調查處理上也做了相應規定。

3.4. 和諧社區

作為盡責的企業公民，集團深明我們的責任不僅在於對社會經濟作出直接貢獻，更包含了我們的業務營運和公益項目，對整體社會帶來的影響和效應。集團在過去一年集團積極參與社區公益事務，回饋社會。

支持文化藝術

集團致力推動藝術和文化發展一向不遺餘力，於報告期內舉行的活動如下：

- 「迎春棋牌大師邀請賽」：棋牌是中國傳統文化代表之一，有着深厚的文化底蘊；同時亦是一種休閒娛樂方式，可以緩解人們壓抑的心情。在新春節日長假期，舉辦棋牌競技比賽歡度佳節；並邀請棋藝大師分享個人棋牌之道，以弘揚傳統休閒文化、彰顯智慧人生。
- 「小小藝術家養成記」：每一個孩子都是天生的藝術家，孩子的藝術表

達能力是伴隨著他的心智而逐漸成熟的。在適當的時候給予啟發有助他們未來在藝術方面的發展，故此，我們安排了專業老師進行現場藝術啟蒙講課、帶領小朋友參觀龍美術館展品、輔導小朋友現場作畫，活動共有 20 組社區家庭參與，為培養小朋友藝術人文素養之如，亦豐富社區的藝術生活，活躍社區氣氛。

- 「春天花正開—繪花.花道雅集」：為豐富社區藝術生活、提高社區藝術氛圍，集團組織了一系列的花藝活動，包括邀請花藝、繪花大師講解個人花道，安排演奏家音樂表演，大師現場表演插畫、繪花，小朋友現場作畫等，活動與超過 100 名的社區居民參與，一同享受藝術生活。
- 「天才道太極、和諧養人生」：經現代醫學證實太極拳對於人體健康有極大的幫助，我們特意舉辦有關太極的活動，邀請陳氏太極拳傳人朱天才大師“太極與養生之道”現場講座、並現場示範太極拳法並與聽講者互動，以提高社區居民對於健康意識、豐富社區健身活動及提高社區居民生活品質。

數據表現摘要

環境績效表現		
污染排放物	單位	
廢氣排放物		
氮氧化物排放量	公噸	3,222.66
硫氧化物排放量	公噸	16.03
顆粒物排放	千克	18.55
固體廢棄物		
有害廢棄物	公斤	不適用
有害廢棄物密度*	公斤/每 1,000 平方米樓面面積	不適用
無害廢棄物	公斤	不適用
有害廢棄物密度*	公斤/每 1,000 平方米樓面面積	不適用
溫室氣體排放量及密度		
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	1,456.72
直接排放	公噸二氧化碳當量	13.00
能源間接排放	公噸二氧化碳當量	1,070.07
其他間接排放	公噸二氧化碳當量	373.65
排放密度	公斤二氧化碳當量/每 1,000 平方米樓面面積	5.60
能源使用		
購買的電力	千瓦時	1,309,181.00
用電密度	千瓦時/每名員工	5.04
煤氣	兆焦耳	16,700.00
煤氣使用密度	兆焦耳/每名員工	0.06
汽油 (流動源)	升	5,719.00
汽油使用密度	升/每名員工	0.02
柴油 (固定源)	升	29,000.00
柴油使用密度	升/每名員工	0.11
食水用量	立方米	65,479.00
用水密度	立方米/每名員工	0.25

社會績效表現

僱員	單位	
員工總人數	人數	162
年齡分佈		
18-24 歲	人數	3
25-34 歲	人數	40
35-44 歲	人數	60
45-54 歲	人數	43
55-64 歲	人數	11
65 歲或以上	人數	5
性別分佈		
男	人數	90
女	人數	72
職能分佈		
高級管理層	人數	26
中級管理層	人數	31
主管	人數	19
一般員工	人數	86
人員流失		
流失比率	百分比	4.51%
年齡分佈		
18-24 歲	百分比	2.78%
25-34 歲	百分比	0.63%
35-44 歲	百分比	2.22%
45-54 歲	百分比	0.58%
55-64 歲	百分比	0.76%
65 歲或以上	百分比	0.00%
性別分佈		
男	百分比	1.57%
女	百分比	0.81%

社會績效表現

健康與安全

因工作關係死亡人數	人數	0
因工傷損失工作天數	日	0

培訓與發展

總培訓時數	小時	224.00
-------	----	--------

平均受訓時數

男	小時	1.16
女	小時	1.67
高級管理層	小時	1.54
中級管理層	小時	3.87
主管	小時	3.37
一般員工	小時	0.00

按不同類別劃分的受訓僱員比率

男	百分比	8%
女	百分比	11%
高級管理層	百分比	12%
中級管理層	百分比	23%
主管	百分比	26%
一般員工	百分比	0%

反腐敗

於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	次數	0
-------------------------------	----	---