



富士高公布二零零八/零九年度中期業績
毛利率提升至逾 20%

* * *

加強與頂尖客戶合作 積極擴闊產品組合

	截至九月三十日止六個月	
	二零零八年 (百萬港元)	二零零七年 (百萬港元)
收入	786.7	831.7
毛利	164.1	166.6
股權持有人應佔溢利	59.4	67.5
毛利率	20.9%	20.0%
純利率	7.5%	8.1%
每股基本盈利	15.0 港仙	17.8 港仙
每股股息	6.0 港仙	5.0 港仙
- 中期股息	3.0 港仙	3.0 港仙
- 特別股息	3.0 港仙	2.0 港仙

(二零零八年十一月二十七日，香港訊) – 香港著名電聲產品設計及製造商**富士高實業控股有限公司**（「富士高」或「集團」）（股份編號：0927）今日宣佈其截至二零零八年九月三十日止六個月的中期業績。

回顧期內，集團的收入下降 5.4% 至 786,700,000 港元，主要受到通訊業務處於過渡時期所影響。然而，集團的毛利按年僅微跌 1.5% 至 164,100,000 港元，反映了集團能有效持續推行成本控制措施，並能透過引入更多高毛利產品加強了產品組合。因此，即使中國新勞動法已在二零零八年一月一日生效，集團仍能在期內將毛利率提升至 20.9%。另一方面，由於行政開支部份因整體僱員開支上升而有所增加，導致股權持有人應佔溢利減少至 59,400,000 港元。每股基本盈利為 15 港仙。

董事會建議派發截至二零零八年九月三十日止六個月之中期股息每股 3 港仙及特別股息每股 3 港仙。

富士高主席楊志雄先生表示：「儘管經營環境充滿挑戰，但我們很高興宣佈富士高在回顧期內仍能保持盈利能力。憑藉在業界的良好聲譽和坐擁強大的研發能力，我們加強了與寶貴客戶的夥伴關係，並與他們攜手開發更多高毛利產品，擴闊現有產品組合，為未來進一步發展打好基礎。」

按產品劃分集團的收入如下：

產品	截至九月三十日止六個月				變動
	二零零八年 (百萬港元)	佔總收入比例	二零零七年 (百萬港元)	佔總收入比例	
音響產品	232.5	29.6%	203.7	24.5%	↑14.2%
通訊產品	148.5	18.9%	285.8	34.4%	↓48.1%
多媒體產品	131.9	16.8%	77.3	9.3%	↑70.6%
電子產品、配件及其他	262.0	33.2%	237.3	28.5%	↑10.4%
電聲零件	11.8	1.5%	27.7	3.3%	↓57.6%

回顧期內，音響產品成為集團的主要收入來源，銷售額達 232,500,000 港元，按年增加 14.2%。集團與一家美國優質音響品牌繼續保持緊密合作，並從該客戶取得更多訂單，帶動此業務的銷售額強勁增長。

通訊產品乃集團的另一核心業務。由於集團正積極與一家主要歐洲流動電話製造商共同開發一系列新產品，導致此業務在回顧期內處於過渡時期；這加上集團逐步淘汰舊款產品，令此業務的銷售額下降至 148,500,000 港元。

期內，微軟要求集團提高 Xbox 360™ 遊戲機配套耳機的產量，帶動多媒體產品成為所有業務之中升幅最大的產品，銷售額按年躍升 70.6% 至 131,900,000 港元。此外，一家全球多媒體產品製造商向集團顯著增加個人電腦耳機的單訂，亦有助推動此業務的增長。

在非核心業務方面，電子產品及配件業務的銷售額上升 10.4% 至 262,000,000 港元，主要受惠於零部件的對外銷售額增加，其中以供電子產品使用的電線最為顯著。電聲零件的銷售額則下降至 11,800,000 港元。如集團早前所料，這是由於 FM 傳送器的需求下降所致。

展望未來，集團將致力擴展音響產品業務，除了加強與頂尖客戶合作，也將透過提供優質電聲產品，包括配備紅外線、藍芽及 2.4GHz 數碼音響功能的無線耳機，增加在高端耳機市場的佔有率。此外，集團將繼續與一家主要歐洲流動電話製造商緊密合作，開發替代產品及高增值產品，並同時開拓與其他頂尖流動電話製造商合作的機會，以進一步發展多元化的客戶基礎。由於新開發的通訊產品會陸續面世，預期此業務在未來數年將重拾升軌。

至於多媒體產品方面，集團預期市場對其可廣泛應用於即時訊息、網上遊戲及其他多媒體產品的耳機需求持續，而來自一家全球多媒體產品製造商的收入亦有所增加，預期此業務的表現將保持平穩。

楊先生總結：「我們已注意到全球經濟環境日趨嚴峻所帶來的挑戰，並將以審慎的態度制定集團中至長線的發展計劃。同時，我們也會把握時機，透過購置新機器、提升設備與生產線及加強技術團隊的實力等提高集團的競爭力。我們以穩健的業務基礎和充裕的現金狀況作後盾，相信藉著推行全面的策略既能締造往日的佳績，日後將能繼續帶動集團穩步增長。」

(完)