

**富士高公布二零零七/零八年度中期業績**  
**股權持有人應佔溢利飆升 51.7% 至 67,500,000 港元**

\* \* \*

**主要業務繼續成為增長動力**

	截至二零零七年 九月三十日止六個月	截至二零零六年 九月三十日止六個月	變動
收入	831.7 百萬港元	741.2 百萬港元	↑ 12.2%
毛利	166.6 百萬港元	141.0 百萬港元	↑ 18.2%
股權持有人應佔溢利	67.5 百萬港元	44.5 百萬港元	↑ 51.7%
毛利率	20.0%	19.0%	↑ 1.0 百份點
純利率	8.1%	6.0%	↑ 2.1 百份點
每股盈利	17.8 港仙	11.8 港仙	↑ 50.2%
每股股息	5.0 港仙	3.0 港仙	↑ 66.7%
- 中期股息	3.0 港仙	3.0 港仙	
- 特別股息	2.0 港仙	無	

（二零零七年十一月二十九日，香港訊）－ 香港著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司（「富士高」或「集團」）（股份編號：0927）今天宣佈其截至二零零七年九月三十日止六個月的中期業績。

回顧期內，通訊及音響業務表現尤其突出，帶動集團的收入達到雙位數字增長，上升 12.2% 至 831,700,000 港元。毛利按年躍升 18.2% 至 166,600,000 港元，毛利率亦提升至 20.0%。受惠於集團有效的成本控制措施及坐享經濟規模效益，股權持有人應佔溢利較去年錄得顯著增長，攀升 51.7% 至 67,500,000 港元，純利率亦由 6.0% 增加至 8.1%。每股盈利為 17.8 港仙。

適逢富士高慶祝二十五週年誌慶，董事會除建議派發截至二零零七年九月三十日止六個月之中期股息每股 3.0 港仙外，也派發特別股息每股 2.0 港仙。

**富士高主席楊志雄先生**表示：「踏入廿五週年，我很高興宣佈今年富士高上半年度的收入及盈利均創歷來中期業績的新高。這是我們在電聲技術方面擁有穩固根基，加上與世界頂尖客戶建立緊密業務關係所帶來的成果。我們實行有效的成本控制，致力為股東爭取最佳回報，並將繼續努力維持富士高於電聲行業的領導地位。」

按產品劃分集團的收入如下：

產品	截至二零零七年 九月三十日止六個月 (百萬港元)	截至二零零六年 九月三十日止六個月 (百萬港元)	變動	於二零零七/零八 年度所佔總收入 百分比(二零零六 /零七年度)
通訊產品	285.8	248.2	↑ 15.1%	34.4% (33.5%)
音響產品	203.7	145.6	↑ 39.9%	24.5% (19.6%)
多媒體產品	77.3	98.9	↓ 21.8%	9.3% (13.3%)
電子產品、配件及其他	237.3	204.2	↑ 16.2%	28.5% (27.6%)
電聲零件	27.7	44.3	↓ 37.5%	3.3% (6.0%)

由於一家主要歐洲流動電話製造商對通訊耳機的持續需求，通訊產品繼續成為集團最大的收入來源，銷售額按年上升 15.1% 至 285,800,000 港元。富士高透過與該名客戶合作研發新產品，進一步加強雙方的業務關係。

音響產品的銷售額於期內的升幅最為顯著，躍升 39.9% 至 203,700,000 港元，部份由於來自美國著名優質音響品牌客戶的銷售額於期內獲全數反映，而相對去年同期，該客戶的產品於二零零六年九月才首次付運。此外，集團亦引入功能更為卓越的產品以提高售價，從而獲得更佳利潤。

回顧期內，Xbox 360™ 遊戲耳機正處於新產品過渡時期，而新款的遊戲耳機也押後推出市場，導致多媒體產品的銷售額下跌 21.8% 至 77,300,000 港元。

為貫徹專注於主要業務的策略，集團繼續撤出電聲零件業務，其銷售額因此而按年下跌 37.5% 至 27,700,000 港元。有見 FM 傳送器逐漸成為汽車的標準裝備，該業務範疇的客戶已轉介至集團其他表現優秀的業務。作為集團核心業務的重要支援，電子產品及配件業務受整體業務表現理想所帶動，銷售額上升 16.2% 至 237,300,000 港元。

展望未來，在利好的市場環境下，集團對主要業務的發展前景充滿信心。以 Gartner 的預測為例，全球市場對流動電話的需求至二零零七年底將達 11.3 億部，因此，集團相信通訊產品業務將繼續造好。加上集團與重要客戶建立了長期而穩固的關係，在客戶推出新產品時，集團有望推出更為優質的配件以作配合。

另一方面，集團成功與一個著名的優質音響品牌結為合作夥伴，加上了解到大眾對優質耳機的愛好與日俱增，已加緊研發更多音響產品。同時，集團預料市場對配備紅外線、射頻及藍芽技術的無線耳機的需求也日益殷切，因此將繼續密切留意消費者的喜好，並向市場提供能帶動此業務進一步增長的產品。

楊先生總結說：「我們一直致力提供優質產品，務求全面配合客戶對產品面世和付運方面的需要，並迎合瞬息萬變的市場需求。富士高將從以往的經歷中學習，精益求精，致力達到持續增長的最終目標，並為股東爭取更佳的回報。」

(完)