



富士高公佈二零一二/一三財政年度全年業績  
純利倍增至 1.14 億港元

\* \* \*

成功的策略性定位轉型鞏固市場領導地位  
為長期可持續增長鋪路

財務摘要	截至三月三十一日止年度		按年變動
	二零一二/一三 財政年度	二零一一/一二 財政年度	
收入 (港元)	16.06 億	13.06 億	+22.9%
毛利 (港元)	3.25 億	2.30 億	+41.4%
股權持有人應佔溢利 (港元)	1.14 億	5,640 萬	+102.5%
毛利率 (%)	20.3%	17.6%	+2.7 個百分點
純利率 (%)	7.1%	4.3%	+2.8 個百分點
每股基本盈利 (港仙)	27.9	13.8	+102.2%
全年合共每股股息 (港仙) - 包括中期、末期及特別股息	19	18	+5.6%

(二零一三年六月二十七日，香港訊) - 香港著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司（「富士高」或「集團」）（股份代號：0927）今天公佈截至二零一三年三月三十一日止年度之全年業績（「二零一二/一三財政年度」）。年內業績令人鼓舞，股權持有人應佔溢利倍增至 1.14 億港元，純利率亦進一步提升 2.7 個百分點。

於二零一二/一三財政年度，受新客戶的貢獻及現有客戶的內部增長帶動，集團的收入穩步上升至 16.06 億港元。集團憑藉成功的定位轉型轉向集中發展高端市場，加上人民幣匯率和原材料成本保持平穩，回顧年內集團的毛利率持續上升至 20.3%。每股基本盈利增至 27.9 港仙。

為答謝股東的長期支持，董事會建議派發末期股息每股 5 港仙及特別股息每股 7 港仙。加上已派付的中期股息每股 3 港仙及特別股息每股 4 港仙，全年股息合共 19 港仙（二零一一/一二財政年度：18 港仙）。

富士高主席楊志雄先生表示：「隨著電聲行業逐漸趨向發展高端產品，過去數年我們致力把業務重心由價格敏感的產品轉向技術型音響耳機及戴咪耳機，而這策略性定位轉型現已取得成效。不少全球知名品牌因我們具遠見的策略，紛紛與富士高合作，共同開發業內最佳產品，帶動集團年內的收入和盈利大幅增長。」

回顧年內，集團的核心業務 — 戴咪耳機及音響耳機的收入上升50.2%至12.48億港元，佔總收入77.8%。集團不斷提升技術及生產方面的核心競爭力，不僅藉此加強了與生產高端電聲產品的現有著名品牌客戶的合作關係，並贏得更多知名品牌青睞，推動分部收入持續增長。

另一方面，配件及零件業務在加強垂直整合生產及平衡業務增長方面擔當重要角色。因受到市場競爭和需求下降的因素影響，此分部的收入下調至 3.57 億港元（二零一一/一二財政年度：4.75 億港元）。

展望未來，富士高將透過提升自身研發實力，以及發展如抗噪、藍牙、無線和近距離無線通訊(NFC)等最新技術應用，致力成為創新電聲技術的行業先驅。隨著市場對智能產品的需求增加，集團會把握商機，繼續推出適用於這些設備的嶄新產品。而為客戶提供最佳方案同時，集團也會努力提升營運效率。除了採用SAP企業資源計劃系統外，集團將提高生產自動化水平，以加強盈利能力。

楊先生總結說：「為了達到持續的業務增長，我們會先鞏固與現有客戶的關係，開拓更多合作機會。此外，我們亦會全面提升基礎設施，務求達到提高生產效率、嚴格控制成本和增加盈利能力的目標。我們不會滿足於現有的成果，並繼續積極提升管理效能，帶領富士高成為世界頂尖的電聲集團。」

-完-

#### **有關富士高實業控股有限公司**

富士高於一九八二年以一家電聲公司成立，並自二零零零年起在香港聯合交易所主板上市。富士高主要從事電聲產品之設計、製造及銷售，當中包括耳筒、耳機、連咪耳機、麥克風、音箱、重低音揚聲器系統及無線產品。所有產品均以富士高原設計（ODM）或原設備（OEM）形式製造，出售予國際知名品牌客戶。集團於二零零三/零四年度至二零零七/零八年度期間，以及於二零零九/一零年度至二零一二/一三年度期間獲香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷」標誌。

富士高已取得 ISO 9001 及 ISO/TS16949 品質管理系統認證、ISO 14001 環境管理系統認證、及 IECQ QC 080000 HSPM 有關綠色生產系統的認證。同時，集團亦有實行品質圈（QCC）、五常法（5S）及平衡計分卡（BSC）等系統，以確保管理質素。

#### **新聞垂詢**

##### **縱橫財經公關顧問有限公司**

李慧媛 電話：2864 4829 電郵：iris.lee@sprg.com.hk  
劉若琪 電話：2864 4805 電郵：angelus.lau@sprg.com.hk  
吳慧珊 電話：2864 4864 電郵：cassie.ng@sprg.com.hk  
傳真： 2804 2789 / 2527 1196