

富士高公佈二零零五/零六年全年業績**純利上升 29.4% 至 86,000,000 港元**

* * *

與頂級客戶建立穩固夥伴關係 達致業務均衡增長

截至三月三十一日止年度	二零零五/零六年	二零零四/零五年	變動(%)
營業額	1,089,000,000 港元	932,000,000 港元	↑ 16.9%
毛利	251,000,000 港元	203,000,000 港元	↑ 23.4%
純利	86,000,000 港元	66,000,000 港元	↑ 29.4%
每股盈利	23 港仙	18 港仙	↑ 27.8%
全年股息	8 港仙	*10 港仙 *其中 2 港仙為特別股息	↓ 20.0%

(二零零六年六月二十八日，香港訊) --- 香港著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司(「富士高」或「集團」)(股份編號：0927)今日宣佈其二零零五/零六年度之全年業績。

富士高承接上一個年度的升勢，於本年度繼續取得理想業績。營業額由去年的 932,000,000 港元增長 16.9% 至 1,089,000,000 港元。純利亦同時錄得 29.4% 的可觀增長，由 66,000,000 港元躍升至 86,000,000 港元。年內，由於原材料成本飆升、勞工短缺及人民幣升值，導致製造業的營商環境困難。儘管如此，在集團致力提升營運效率及供應鏈管理的效能下，仍能締造佳績，帶動毛利率及純利率分別上升至 23.1% 及 7.9%。

董事會建議派發截至二零零六年三月三十一日止年度之末期股息每股 5 港仙(二零零四/零五年度：每股 5.5 港仙)。連同已派發之中期股息每股 3 港仙(二零零四/零五年度：每股 2.5 港仙)，全年派息總額達每股 8 港仙(二零零四/零五年度：每股 10 港仙)。

富士高主席楊志雄先生表示：「我們很高興集團錄得令人鼓舞的業績。營業額突破十億港元，象徵著我們的業務已步入一個新紀元。除策略性地撤出電聲零件業務外，其餘各項業務均表現出色。集團業績理想，主要受惠於市況良好及主要客戶增加訂單數量，加上產品熱潮帶動龐大需求，以及我們致力運用本身在電聲產品方面的專業技術，開發出各種不同類型的產品所致。此外，我們亦積極鞏固與頂級客戶的夥伴關係，帶動業務穩步增長。」

按產品劃分集團的營業額如下：

產品	截至二零零六年三月三十一日止年度 (百萬港元)	截至二零零五年三月三十一日止年度 (百萬港元)	變動	於二零零五/零六年度 所佔總營業額百分比 (二零零四/零五年度)
音響產品	313	282	↑ 11%	28.8% (30.3%)
通訊產品	282	179	↑ 57%	25.9% (19.2%)
多媒體產品	101	41	↑ 150%	9.3% (4.4%)
電聲零件	115	217	↓ 47%	10.5% (23.2%)
電子產品、配件及其他	277	214	↑ 30%	25.5% (22.9%)

市場蓬勃發展帶動通訊及多媒體產品業務的強勁增長。回顧年內，來自全球知名歐洲手機生產商的訂單顯著增加，加上市場對精密的優質通訊產品需求殷切，集團已擴大其通訊產品種類，加入高質素的免提耳機產品，以配合具備影音功能的手機使用。此外，由於微軟 Xbox 360™ 遊戲機的配套耳機開始大量付運，多媒體產品的銷售亦大幅上升一倍半。

楊先生補充說：「對集團而言，微軟的訂單不僅帶來豐厚的收益，更可藉著其在視像遊戲市場的領導地位及廣闊的網絡，在該市場建立穩固基礎。我們能夠生產供視像遊戲使用的多媒體耳機，為高要求的遊戲玩家帶來更真實的體驗。除了讓玩家更能享受視像遊戲所帶來的樂趣外，有見於網上遊戲及聊天室功能日趨普及，我們將在來年繼續致力擴闊多媒體耳機的應用空間，以及提升產品的質素及技術水平。」

受惠於現有客戶增加訂單，音響產品仍是集團的主要收入來源。消費市場繼續受到音樂娛樂「隨身聽」的潮流帶動，市場對小巧及高質素的音響產品需求繼續相應增加。其他產品如消滅噪音耳機及內置汽車的紅外線耳機，亦錄得令人滿意的銷售成績。

作為集團核心業務的重要支援，電子產品、配件及其他業務與集團核心業務的發展一致，同樣錄得令人鼓舞的銷售增長。其中以包裝物料及插線組件的銷售尤為理想。鑑於集團決定策略性地撤出利潤較低的業務，以騰出資源和產能投放在利潤較佳的業務上，導致電聲零件的銷售有所下跌。

展望未來，在全球流動通訊業蓬勃發展下，預料通訊產品將佔集團業務更大的比重。而且手機的附加增值功能，如 MP3、收音機及流動電視等均需配備優質免提耳機，令耳機成為手機的必備配件。集團的業務與通訊行業的發展息息相關，憑藉以上通訊行業的發展趨勢，加上與歐洲具領導地位的手機製造商的穩固關係，集團對其通訊產品的前景非常樂觀。

至於音響產品方面，預期在來年繼續穩步上揚。汽車內置紅外線耳機逐漸為大眾廣泛使用，集團亦預計在本年度開始付運紅外線產品予另一家一級汽車製造商。另一方面，集團已成功獲取世界知名的優質音響設備品牌的大額訂單，足以證明集團在電聲產品方面的專業技術深得業界翹楚認同。乘著微軟 Xbox 360™的熱潮，集團於去年已成功進軍視像遊戲市場，並預期將利用已建立的優勢，涉足其他多媒體娛樂範疇。由於 VoIP 及其他即時信息類型的語音通訊已獲廣泛應用，預計亦將為集團帶來更多商機。

楊先生總結說：「富士高在業內已累積逾 20 年經驗，其電聲專業技術更是享負盛名。我們將致力開拓環球市場，並掌握潛力豐厚的產品之發展趨勢。集團亦將加強研發能力，以進一步把電聲的專業技術應用在不同的層面上。我們亦已準備就緒，隨時回應市場及客戶要求。有見於來年的需求將持續增長，我們將上下一心，準備迎接重重挑戰，積極維持業務均衡增長之餘，同時為股東爭取長遠回報。」

(完)