

富士高宣佈二零零三／零四年全年業績 營業額上升 24% 至 602,000,000 港元

* * * *

新項目將於未來兩年間帶來可觀回報

(二零零四年六月三十日，香港訊) --- 著名電聲產品設計及製造商富士高實業控股有限公司(「富士高」或「集團」)(股份編號：0927)今日宣佈其截至二零零四年三月三十一日止之全年業績。

年內，集團成功擴大在電聲行業的市場佔有率，同時亦鞏固集團在行內的領導地位。集團的營業額上升 24% 至 602,000,000 港元。然而，集團的毛利下跌 4.7% 至 133,000,000 港元，毛利率則為 22.1%。毛利率下跌主要由於物料成本價格顯著上升，當中尤其以塑膠、紙製品及銅為甚。此外，集團於年內與多個新客戶開展重要項目而投入了不少額外資源，致使營運成本增加。股東應佔溢利因此下跌 34.2% 至 21,800,000 港元。每股基本盈利為 6 港仙(2003：9 港仙)。

董事會欣然宣佈，建議派發截至二零零四年三月三十一日止之末期股息每股 4.5 港仙(二零零三年：每股 4.5 港仙)。連同已派發之中期股息每股 2.5 港仙(二零零三年：每股 2.5 港仙)，全年派息總額達每股 7 港仙(二零零三年：每股 7 港仙)。如按二零零四年六月二十九日的收市價每股 0.83 港元計算，股息率為 8.4%。

富士高主席楊志雄先生表示：「儘管年內我們面對不少挑戰，集團仍能有效擴大市場份額，因此我們對前景充滿信心。於這投資期內，我們致力改善新項目的生產技術及效率，並有信心在成功提升生產規模後，於來年獲得豐盛的果碩。」

二零零三年十二月，集團開始為一間具領導地位的國際流動電話製造商大量生產通訊耳機。通訊產品的銷售額大幅增長 36.8% 至 80,000,000 港元。另一方面，集團的音響產品業務銷售情況亦十分理想，營業額達 280,000,000 港元，較去年上升 22.4%，這全賴廣受消費者歡迎的 Sound Bag，以及專為配合 MP3 播放機而設的高質素耳機的理想銷售所帶動。多媒體產品銷售額亦升至 54,000,000 港元，毛利率維持於合理水平。此外，集團一直致力發展紅外線無線音響耳機，年內集團成功拓展汽車用無線音響耳機市場的新商機，而集團亦十分高興取得一家著名的美國汽車生產商為新客戶。

在集團眾多市場中，中國市場於年內的表現最令人鼓舞。年內，集團來自中國市場的營業額達 113,000,000 港元，較上年度大幅上升 80%。集團的附屬公司—寧波富舜電業材料有限公司，亦同時錄得穩健的增長。歐洲市場方面，集團於年內成功為其音響耳機產品取得一項重要合約，新客戶為法國最大的電子消費產品製造商。另一方面，集團預期未來將繼續受惠於美國消費市場的可觀增長。此外，由於市場對集團與其日本流動電話組件製造商共同開發的高質素微型揚聲器的需求殷切，集團亦預期日本市場銷售於來年將迅速增長。

展望將來，集團對來年的業務增長充滿信心。隨著全球經濟與各地市場的消費意欲持續上揚，經濟的增長步伐亦較預期理想，因此集團認定了三個推動未來發展的主要方向，其分別為通訊耳機、無線產品及專為汽車內置娛樂系統而設的耳機。事實上，二零零四至零五年財政年度第一季的訂單情況令集團感到十分鼓舞。

楊先生續說：「我們相信，隨著全球流動電話市場繼續擴展，市場對通訊耳機的需求將非常殷切。而我們相信，隨著集團為國際著名流動電話製造商客戶提供耳機的項目達到最佳的規模效益之時，其銷售可於來年為集團帶來可觀回報。我們更預期通訊產品的銷售將於明年佔總營業額約 25% 至 30% 之間。」

汽車內置影音娛樂系統將繼續帶動市場對集團紅外線無線耳機的強勁需求。另外，現時消費者喜歡隨時隨地享受娛樂節目，集團因此將擴大生產用於接收衛星電台廣播的汽車 FM 傳送器，此無線產品亦可配合其他手提音響設備使用。

楊先生總結：「於過去一年，我們在擴展市場佔有率所作出的努力，將為業務發展奠下穩健根基。另外，新增的無線產品業務將擴闊集團的收入基礎，我們亦將繼續積極發展無線技術業務，從而提升競爭力。透過不斷提升效率及規模效益，我們期望能達到提高毛利率的最終目標。我們亦會致力發展嶄新產品及技術，務求帶領集團邁向新領域，並為股東帶來更佳回報。」

集團之營業額按地區及產品種類分析如下：

市場	截至 2004 年 3 月 31 日 佔總營業額(%)	截至 2003 年 3 月 31 日 佔總營業額(%)
北美洲	39.7	49.3
亞太區	34.4	28.7
歐洲	19.7	15.8
日本	3.2	3.8
其他	3.0	2.4

產品	截至 2004 年 3 月 31 日 佔總營業額(%)	截至 2003 年 3 月 31 日 佔總營業額(%)
音響產品	46.4	47.0
電子產品及配件	31.3	32.5
通訊產品	13.4	12.1
多媒體產品	8.9	8.4

< 完 >