

【请即时发布】



花样年
FANTASIA

花样年：合约销售继续保持高速增长

旗下彩生活荣获最具成长实力奖项

(2018年11月5日 - 香港) 花样年控股集团有限公司(「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布2018年10月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于10月实现房地产业务合同销售面积244,224平方米, 实现合同销售金额约人民币36.50亿元, 同比分别增长46.77%及64.79%。2018年1至10月累计销售面积达1,903,390平方米, 合约销售金额人民币213.63亿元, 累计同比增幅高达93.25%, 完成全年人民币300亿销售目标的71.2%。

家天下系列产品表现出色 公司累积合约销售增幅保持行业领先

10月, 百强房企的销售减速明显, 环比降低, 单月业绩同比增速自三季度以来持续放缓。政策方面依然强调“房住不炒”, 抑制房价上涨, “促回款、稳现金”成为房企的共识。

花样年本月实现合同销售金额约人民币36.50亿, 对应销售面积244,224平米, 同比分别增长64.79%及46.77%, 10月每平米销售单价约14,943元。从城市布局来看, 成都、天津、南京、深圳和武汉成为销售的主力。家天下系列产品表现出色, 累积贡献约13.61亿人民币, 占全月合约销售比例超过37.29%。其中天津家天下贡献4.12亿、南京家天下3.59亿、成都家天下3.29亿, 深圳家天下2.61亿。武汉汉正街作为新入市项目表现抢眼, 单月贡献15.78亿的合约销售, 成为武汉当地的明星项目。此外, 成都智荟城、大溪谷和昆明麓湖国际等项目也保持稳定销售业绩。

综合1-10月数据来看, 花样年累计合约销售已达人民币213.63亿元, 累计同比增幅高达93.25%, 继续大幅领先百强41.99%的累计同比增长率(亿翰智库数据)。

“花开青岛 智启湾心” 花样年·碧云湾项目在青岛启动

2018年10月17日下午, “花开青岛 智启湾心” 2018花样年地产品牌暨碧云湾项目发布会在胶州喜来登酒店隆重举行, 标志着花样年地产在山东区域正式开启智慧温度人居。

花样年·碧云湾择址国家级胶州经济技术开发区CBD核芯区域, 188万方超大体量, 以强大的人口凝聚力与配套修为, 带动着整个区域的蝶变跃升。项目采用新亚洲现代建筑风格, 追求空间实用的同时保证了产品的大气美观。同时引入花样年地产智慧人文理念, 运用社区WiFi系统、人脸识别系统、社区天眼系统等现代科技成果, 打造智能体系, 融科技、人文关怀于社区生活点滴。在社区服务方面, 花样年·碧云湾特聘国家一级物管开元国际物业, 原创东方智慧管家团队, 礼遇着每位花样家人的尊贵生活, 尽显以人为本的人居真谛。

彩生活与北京保障性住房投资建设中心达成合作

10月，彩生活成功与北京市保障性住房投资建设中心达成正式合作，成立合资公司。合资公司成立之后即将承接3个周转房项目，合计面积约116万平方米。合作双方共同致力于深化住房改革，探索市场化、专业化保障性住房供应和管理机制，努力共创公租房运营管理实现可持续发展，共同打造互联网+物业。

彩生活荣膺“证券时报 2018 金翼奖” 最具成长实力港股通公司

2018年10月19日，“廓清迷雾洞见未来”——证券时报2018“金翼奖”港股通公司价值盛典在深圳举行。彩生活凭借卓越的综合实力，一举摘得2018“金翼奖”最具成长实力的港股通公司。本次评选活动是由国内主流财经媒体证券时报主办，旨在表彰优质港股通上市公司，提升公司在两地资本市场的品牌形象，促进A股与港股市场的更深入合作与交流。

控股股东连续增持花样年及彩生活

10月15日，花样年之控股股东 Fantasy Pearl International Limited 场内增持花样年100万股，每股均价0.7809，涉资约78.09万港元；同时于10月12日及15日连续两日增持彩生活共计82.8万股，每股均价3.71港元，涉资约港币306.8万元，反映出控股股东对两家公司发展前景的坚定信心。

双头部战略牵引 开启新篇章

2018年，花样年集团将紧紧把握市场动向，坚持“社区+”战略，聚焦“地产开发和社区服务”双头部业务，推动社区“智”造和智慧社区建设，丰富社区服务内涵，为建设美好社区贡献力量，为股东创造更理想的回报。

面临着复杂多变的行业环境，一众房地产企业再次急匆匆地掀起转型潮，但是企业转型就像一场深刻的变革，是棋至中盘的关键一着，并非所有企业都能迎来华丽地转身。而此时，花样年已经凭借高瞻远瞩的智慧遥遥领先，率先实现了战略转型布局，为接下来专注于“快速奔跑”打下坚实基础。

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大资料时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过 200 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）两家港股上市公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

如有垂询，请联络：

iPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 翟颖琳 / 方晓璇 / 高晓琪

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7683 / 3920 7619 / 3920 7634

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com