

【请即时发布】



花样年  
FANTASIA

## 花样年首三季度合约销售增速超 100%

\*\*\*

### 献礼集团 20 周年庆典——《漫游字典》

(2018 年 10 月 5 日 – 香港) 花样年控股集团有限公司(「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布 2018 年 9 月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于 9 月实现房地产业务合同销售面积 208,470 平方米, 实现合同销售金额约人民币 20.18 亿元, 同比分别增长 29.86% 及 26.00%。2018 年 1 至 9 月累计销售面积达 1,659,166 平方米, 合约销售金额人民币 177.14 亿元, 同比增幅高达 100.38%, 完成全年人民币 300 亿销售目标的 59.0%。

#### 新项目助力合约销售保持高速增长

9 月, 关于楼市调控主基调未改变。多数房企都在备战金九银十, 纷纷提高供货量, 加大推盘和营销力度, 力求提高项目的去化及回款率。

花样年 9 月实现合同销售金额约人民币 20.18 亿元, 同比增幅 26.00%, 平均售价达 9,680 元/平方米。从城市布局来看, 昆明、南京、深圳和成都成为销售的主力, 合计贡献约 16.39 亿人民币的合约销售, 占比超过 80%。其中, 昆明麓湖国际、南京家天下均为新入市项目, 集团通过提升自建渠道、深耕客户经营、保证客户增量等销售模式调整和优化措施, 使得两个项目均取得了相当优异的销售成绩, 分别贡献 5.33 亿、3.71 亿的合约销售。

综合前三季度表现来看, 花样年 1-9 月合约销售累计已达人民币 177.14 亿元, 同比增幅高达 100.38%, 远高于 TOP30 平均 60% (亿翰智库数据) 的增幅及 TOP100 房企整体同比 39.6% (克尔瑞数据) 的增长率。

#### 花样年 20 周年庆典: 不忘初心务实进取 为服务一亿人而努力

2018 年 9 月 28 日, 香港上市公司花样年 (1777.HK) 20 周年庆典——《漫游字典》在花样年中国区总部深圳市花样年·福年广场完美绽放。花样年控股集团高管及花样年集团各板块的代表, 还有工作在一线的花样年老员工和优秀员工, 花样年的重要合作伙伴悉数出席本次周年庆。

活动中, 花样年控股集团董事局主席潘军先生与中国知名独立学者, 艺术评论人柴中建先生在艺术家爱德华的作品《六角星》上展开了一场幸福对谈。谈话中, 潘军谈到了花样年这个名字的由来, 由此展开了关于花样年创业经历、企业文化、如何幸福成长的深度探讨, 并以他对花样年未来的规划与畅想结束对谈, 中间透露了花样年未来将要服务一亿人的目标和美好愿景。

经过二十年的发展, 花样年业务不单涉及传统的地产开发、物业服务、物业管理等业务, 花样年还是地产公司中转型的先锋, 完成了基于未来移动互联网和客户大数据的战略布局, 搭建了彩生活和美易家两个平台, 业务延伸至社区金融服务、社区养老和教育产业等。

2012 年花样年开启了第一次战略转型，建立了基于互联网、大数据的社区平台。2017 年花样年的战略转型进一步深化，一方面，继续深化社区平台建设，创新的聚合打造社区服务、社区智造、社区科技以及社区应用等基于“社区+”的四大产业丛林体系；另一方面，重拾房地产开发业务，实现轻重并举，尤其在完成万达物业（现为万象美）的交易后，确立了重资产和轻资产齐头并进的双线战略。花样年作为房企打造社区服务平台的龙头，花样年践行“地产开发和社区服务”双头部战略，并初显成效。据花样年中期财报，其上半年总收入约 51.96 亿元，其中轻资产收入占比首次突破 50%。

2018 年 8 月 23 日，花样年控股集团有限公司在港发布 2018 年上半年业绩，2018 年上半年公司实现收入 52 亿元，同比增加了 42.8%，毛利为 13.18 亿元，同比增长 18.8%。期内利润为 1.8 亿元，同比增长 15%。归母净利润为 1.03 亿元，同比增长 26.5%。期内，公司收入和利润都取得良好的增长。

### 花样年荣获 2018 中国房地产开发企业品牌价值华南 10 强

9 月 18 日，2018 中国房地产企业品牌价值高峰论坛暨房企品牌价值测评成果发布会在杭州举行。花样年集团（中国）有限公司凭借强劲的竞争力，荣获“2018 中国房地产开发企业品牌价值华南 10 强”第 4 名殊荣。据悉，“中国房地产企业品牌价值”测评研究，由中国房地产业协会及上海易居房地产研究院中国房地产测评中心联合主持，目前已经连续开展了八年。本次发布会的《2018 中国房地产企业品牌价值测评研究报告》、2018 中国房地产开发企业品牌价值排行榜及相关榜单，以专业深入的研究、客观公正的结果，为房地产企业深化品牌战略提供培育思路和价值范本，为房地产企业的品牌建设和完善提供重要参考依据；也对提高房地产企业的综合素质和品牌质量，促进我国房地产业的良性竞争与健康发展有着重要的指导意义。

### 彩生活服务集团荣膺“2018 中国物业服务市场化运营领先品牌企业”

9 月 19 日，2018 中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十五届中国房地产品牌发展高峰论坛在北京雁栖湖国际会议中心召开。该活动由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院共同主办。彩生活进入 2018 中国物业管理企业品牌价值 50 强。

会上，彩生活服务集团以其行业领先的平台规模 and 创新的社区服务运营模式荣膺“2018 中国物业服务市场化运营领先品牌企业”，品牌价值达人民币伍拾亿零贰佰万元(¥5,002,000,000)。

### 双头部战略牵引 开启新篇章

2018 年，花样年集团将紧紧把握市场动向，坚持“社区+”战略，聚焦“地产开发和社区服务”双头部业务，推动社区“智”造和智慧社区建设，丰富社区服务内涵，为建设美好社区贡献力量，为股东创造更理想的回报。

面临着复杂多变的行业环境，一众房地产企业再次急匆匆地掀起转型潮，但是企业转型就像一场深刻的变革，是棋至中盘的关键一着，并非所有企业都能迎来华丽地转身。而此时，花样年已经凭借高瞻远瞩的智慧遥遥领先，率先实现了战略转型布局，为接下来专注于“快速奔跑”打下坚实基础。

## 关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大资料时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过 200 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）两家港股上市公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

如有垂询，请联络：

### **iPR 奥美公关**

罗雅婷 / 李安健 / 翟颖琳 / 方晓璇 / 高晓琪 / 谢芷翎 / 倪宛声

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7619 / 3920 7634 / 3920 7625 / 3920 7637

传真：(852) 3170 6606

电邮：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)