

【请即时发布】



花样年
FANTASIA

花样年六月合约销售同比大增超三倍

上半年累计增速达行业领先水平

(2018年7月5日 - 香港) 花样年控股集团有限公司(「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布2018年6月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于6月实现房地产业务合同销售面积279,440平方米, 实现合同销售金额约人民币29.58亿元, 同比大幅增长304.69%。2018年累计合约销售面积1,165,185平方米, 合约销售金额人民币113.07亿元, 同比增幅达123.77%, 完成全年人民币300亿销售目标的37.7%。

上半年合约销售增速行业领先

自2018年初至今, 中央已多次重申“房住不炒”, 坚持房地产调控目标不动摇、力度不松劲。从统计数据总体来看, 1-6月整体成交经历先抑后扬、逐渐回暖格局, 6月份同比涨幅实现由负转正。其中, 一线城市1-6月累计成交同环比降幅较1-5月均有所收窄, 成交回暖的趋势得到验证, 尤其是上海, 环比依然上涨2%; 二线城市整体降温趋势不变, 1-6月成交同环比降幅与1-5月累计基本持平或有所扩大, 青岛、成都、西安等热点二线城市成交规模小幅下降; 三四线城市1-6月累计成交同比下降1%, 较1-5月累计同比降幅7%大幅收窄, 三四线城市成交热度依旧。

合约销售方面, 花样年上半年合约销售金额人民币113.07亿元, 累计同比增幅达123.77%, 远超前百强平均38%的增长率, 其中六月更是实现合同销售金额约人民币29.58亿元, 同比增幅达到令人欣喜的304.69%, 成为行业领先者之一。项目方面, 武汉花好园、天津家天下、成都大溪谷和桂林麓湖国际表现出色, 分别贡献7.25亿、4.20亿、3.23亿和2.52亿人民币的合约销售, 此外深圳富驰和赣州云顶公馆项目也取得了不俗的环比销售成绩增长。

花样年战略签约民生银行 合作规模达150亿元人民币

6月20日, 花样年集团(中国)有限公司与中国民生银行股份有限公司与在北京举行战略合作签约仪式, 出席人员包括中国民生银行副行长石杰先生、花样年控股集团董事局主席潘军先生等。此次战略合作总规模预计将达到人民币150亿元。

中国民生银行副行长石杰表示, 双方战略合作伙伴关系确立后, 民生银行将发挥地产金融专业化经营优势, 有效整合境内外金融资源, 为花样年集团及其各控股子公司提供全面的综合金融服务和支持, 在互联网金融以及境内外债权融资、股权融资、资本市场业务、境内外共同投资等方面加大合作。

本次合作内容涵盖花样年旗下住宅的商业物业并购及开发建设经营、新型城镇化发展、建筑节能环保与科技创新、促进消费升级板块发展、信息化建设和电子商务、个人金融服务等多个领域, 合作区域有深圳、成都、武汉、南京、惠州、昆明、合肥等。

此次签约, 是双方从长远利益出发, 建立市场化运作长效机制的体现。花样年愿与民生银行携手, 不断扩大合作领域与业务规模, 谋求互利共赢。

花样年社区商业 3.0 三唐一世界产品体系亮相

6月12日, 花样年商业在南京举办了“花开动金陵 芳香满中华”全国战略发布会暨南京喜年花生唐社区商业 3.0 招商大会。大会现场“社区商业 3.0”首次对外发布, 介绍了“场景化”和“无边界”的理念, 即通过因地制宜的主题化定制, 为不同的社区打造不同的商业场景, 杜绝复制, 充分挖掘更加新颖和独特的品牌组合; 同时结合新技术的运用以及花样年集团在社区服务、大数据、金融支付等方面的平台资源, 突破社区商业固有的时间和空间限制, 打造基于社区的全渠道商业模式。

花样年商业亦系统地发布了旗下四大产品线, 以匹配不同类型的商业项目。其颇具创意的“三唐一世界”的品牌体系, 已经落地多个项目。既红唐: 核心地段创意型、主题型、城市级购物中心; 花生唐: 融合新零售基因, 引领消费升级的创新型社区商业; 芝麻唐: 精致社区商业花生唐 mini 版; 花样世界奥特莱斯: 复合化、游憩型城市奥特莱斯。

为适应业务快速增长, 花样年商业从去年开始先后成立华东区域公司、西南区域公司及大华南区域公司。未来, 花样年商业将聚焦一二线和发达三线城市, 以社区商业和轨道交通商业为抓手。同时, 轻重并举的集团战略也落实到花样年商管公司的未来发展, 对收购、整租、合作经营等模式均保持积极尝试。

花样年商管公司总裁邱志东透露, 花样年的商业板块承担了整个花样年集团在社区商业的布局、开发以及运营管理的任务, 致力于为社区居民打造一个集生活、社交、家庭会客、亲子互动为一体的目的性商业空间, 为广大业主提供更美好的生活服务, 提升其生活品质 and 美学享受。花样年商管公司已经完成全国 23 个城市布局, 管理资产管理项目达 34 个, 管理商业面积达 300 万平米。未来两年将进入快速扩张期, 至 2020 年, 花样年商业全国项目布局将到达 80 个, 资产管理面积将超过 500 万平米。

彩生活连续多年入选 2018 中国物业百强企业

6月1日, 由中国指数研究院和中国房地产 TOP10 研究组主办的“2018 中国物业服务百强企业研究成果发布会”在北京举行, 会上发布了中国物业服务百强企业名单。彩生活连续多年入选物业百强榜, 名列前茅。

彩生活服务集团凭借着突出的规模优势、卓越的成长速度、过硬的服务水平以及彩之云智慧社区生态圈社区服务平台建设在行业的引领地位, 将“2009-2018 连续十年中国物业服务百强企业”、“2018 中国物业服务百强企业服务规模 TOP10”、“2018 中国物业服务百强满意度领先企业”、“2018 中国物业服务百强企业成长性 TOP10”以及“2018 中国特色物业服务领先企业——智慧社区”等大奖收入囊中。

花样年作为世界领先的社区综合服务运营商, 一直扎根用户了解用户, 致力于为业主提供更丰富多彩的社区场景、提供有价值的产品和人性化的服务。花样年必须与社区服务共同成长, 坚定轻重并举的发展战略, 坚定的打造立足于“社区+”的有机商业生态圈, 创造有趣、有味、有料的生活空间及体验。

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年, 二零零九年十一月在香港联交所主板上市, 目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大资料时代的业务战略布局, 成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团, 业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域, 覆盖中国内地超过 200 个城市, 拥有花样年控股 (01777.HK)、彩生活 (01778.HK) 两家港股上市公司, 已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时, 花样年国际化战略扩张不断推进, 目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司, 在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者, 为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料, 请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com

如有垂询, 请联络:

iPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 周焯 / 翟颖琳 / 方晓璇 / 高晓琪 / 倪宛声

电话: (852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7619 / 3920 7634 / 3920 7637

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com