

花样年：首五月合约销售累积金额同比增幅超 93%

旗下彩生活线上线下业务拓展齐发力

(2018年6月5日 - 香港) 花样年控股集团有限公司(「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布2018年5月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于5月实现房地产业务合同销售面积221,238平方米, 实现合同销售金额约人民币20.06亿元, 同比大幅增长188.68%。2018年累计合约销售面积885,745平方米, 合约销售金额人民币83.49亿元, 同比增幅达93.17%, 完成全年人民币300亿销售目标的27.83%。

合约销售再续新高

合约销售方面, 花样年全月实现合约销售额20.06亿元人民币, 同比增幅高达188.68%, 再次刷新单月销售及增幅新高。首五月累计合约销售金额83.49亿, 同比增幅亦高达93.17%, 延续今年以来的高增长态势。项目方面, 成都香门第、家天下项目和合肥宝利丰项目表现依然抢眼, 分别贡献6.0亿、4.1亿和2.2亿人民币, 赣州云顶公馆和石家庄体育小镇项目也分别取得了环比接近50%及100%的增长。此外桂林麓湖国际、天津美年广场也取得了不俗的销售成绩。

花样年集团发展稳健 持续获得行业认可

今年以来, 花样年集团连续斩获地产百强、上市百强等多项殊荣, 综合实力可谓得到行业的高度认可。5月16日, 由亿翰智库和中国网联合主办的2018中国上市房企百强峰会在北京举行, 花样年控股(01777.HK)荣膺2018中国上市房企百强。5月21日, 香港投资者关系协会主办的2018年第四届投资者关系大奖发布, 花样年控股(01777.HK)获得卓越奖。5月25日, 2018中国房地产上市公司测评成果发布会在深圳举行, 花样年控股(01777.HK)蝉联“2018中国房地产上市公司综合实力100强”, 位列第73名。

5月29日的花样年股东大会上, 主席潘军表示, 花样年在土地储备方面已经基本布局完, 能够满足公司未来三年的发展, 花样年在2016、2017年完成了比较好的土地储备, 目前公司土储规模能够满足未来三年销售目标的需求, 而近期的任务主要是去化库存。

买入彩生活 目标价8港元

国泰君安发表研报, 表示彩生活将会扩大其合约管理面积并通过平台输出增加合作面积且伴随加快的增值服务收入。在2018-2020年, 合约管理面积预计每年增加约60百万平米。合作面积在2018-2020年的复合增长率将达到11.5%。公司将会有一个毛利率改善下的持续收入增长前景。2017-2020年物管服务收入预计以37.2%的复合增长率增长。工程服务业务很有可能保持稳定增长。2017年1-10月, 万象美录得净利润人民币2.350亿元。上调彩生活至“买入”评级, 目标价由6港元上调至8港元。

彩生活创新社区共治模式 “彩惠人生” 开启三方共赢

“彩惠人生”是一个依托彩生活社区服务平台“彩之云”和线下物业入口构建的“上彩惠人生购买相关产品，就能获得响应物业费赠送”的普惠平台。“彩惠人生”于 2018 年 3 月 31 日正式上线并对彩生活旗下 6000 多个社区已开放，目前平台下单量增速达到了每日 10%。社区业主已肯定了“彩惠人生”这个以消费为契机顺势获赠物业费的新模式。

彩生活集团总裁唐学斌表示“彩惠人生”选择的都是符合社区居民日常生活需求的标准化产品，从下单到产品到家，整个 B2F 的过程都有详尽的跟踪监控，而进入线下社区后的用户回访也将是彩生活社区工作人员的工作内容之一。

目前彩生活已在深圳、上海、成都、沈阳等多个地区的上千个社区开展了“彩惠人生”地推活动。“彩惠人生”的意义不仅在于它帮业主节省了物业费用开销，更重要的是缓和了物业管理公司和业主的矛盾对立关系，缓解了物业费收缴率低的影响，让社区更趋和谐。与此同时，“彩惠人生”也为那些志在抢占社区市场的商品提供了渠道，从商家直到家庭，减少中间环节流通，成本控制更具竞争力。商家看到平台巨大的流量优势和潜在社区市场的庞大体量，自然愿意携手彩生活拿出更多优惠回馈业主，以价廉物美的产品叠加物业费用赠送，最后形成供货商、业主、物业的三方共赢。由此发展，“彩惠人生”正在成为破解社区物业主要矛盾的良药。

只有消减了社区矛盾，让社区内每一个参与者、执行者获得归属感、认同感，社区经济、社区文化才能获得繁荣发展。

花样年的“社区+”战略将会放弃对物业费的依赖，最终靠社区增值服务来产生价值，由互联网社区发展为智慧社区。小区是硬件，而社区是有灵魂的软件。花样年作为世界领先的社区综合服务运营商，一直扎根用户了解用户，致力于为业主提供更丰富多彩的社区场景、提供有价值的产品和人性化的服务。

花样年必须与社区服务业共同成长，坚定的为打造立足于“社区+”的有机商业生态圈而努力，创造有趣、有味、有料的生活空间及体验。

- 完 -

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过 200 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）两家港股上市公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年：首五月合约销售累积金额同比增幅超 93%

旗下彩生活线上线下业务拓展齐发力

2018 年 6 月 5 日 / 第二页，共二页

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

如有垂询，请联络：

iPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 周焯 / 翟颖琳 / 方晓璇 / 倪宛声

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7619 / 3920 7637

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com