

## 花样年：4月合约销售金额同比劲增120%

\*\*\*

### 旗下彩生活“彩惠人生”平台单日订单最高突破万单

(2018年5月4日 - 香港) 花样年控股集团有限公司(「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布2018年4月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于4月实现房地产业务合同销售面积197,564平方米, 实现合同销售金额约人民币17.98亿元, 同比大幅增长120.51%。2018年累计合约销售面积664,506平方米, 合约销售金额人民币63.43亿元, 同比增幅达74.88%, 完成全年人民币300亿销售目标的21.14%。

#### 4月合约销售额同比翻倍 成都地区销售畅旺

4月全国楼市整体呈现平稳发展态势, 其中一线城市成交量较上月有所下滑, 二三线城市表现良好。由于楼市调控政策持续深化, 一线城市北京、上海、广州成交量环比降幅均超过10%。二线城市比较乐观, 环比上升超过20%。土地成交方面, 一线城市供地节奏放缓, 成交量及均价环比上扬, 二线城市供应环比下行, 成交呈现量跌价涨的态势。4月16日, 花样年再度拿下金银湖100亩标地, 持续深耕武汉市场。

销售业绩方面, 面对全国楼市及政策的双重压力下, 4月花样年收获17.98亿元合约销售, 为第二季度打下良好坚实的基础。

成都地区项目本月表现突出, 销售金额贡献占比超过50%, 其中智荟城、香门第和家天下项目分别贡献5.1亿、2.0亿及1.8亿人民币, 龙年国际销售金额环比大幅提升近8倍。

慈溪悦城通过系统梳理各项营销动作, 从团队培训、市场及业主口碑重塑、圈层拓展、展示服务提升等诸多方面全面发力, 打开局面, 4月环比销售金额增幅近10倍。

此外桂林麓湖国际、南京花郡、东莞新城市花园也取得了不俗的销售成绩, 1-4月累计合约销售金额63.43亿, 同比增幅亦高达74.88%, 延续今年以来的高增长态势。

#### “彩惠人生”产品成为爆款 日订单量破万

彩惠人生是彩生活基于传统基础物业服务不断上涨的成本和难以涨价的物业费用以及社区人居需求多元化、便捷化需求现状而启动的普惠式社区服务平台。彩惠人生改变了物业与业主之间关系, 由过去的物业公司给业主提供服务并收取物业费的关系, 改变成现在物业公司给业主提供服务, 同时通过其他形式获得等同于物业费的收入。最终给社区居民带来更多服务和便利。

彩惠人生自上线1个月以来, 已经聚合了近百家合作伙伴, 上线了近百款爆款产品, 但每期只主推30款爆款产品, 而且彩惠人生上的产品定位也非常精准。截至4月26日, 产品推出不到一个月, 已为北京、上海、广州、深圳、沈阳、铁岭等20多个城市的上万个家庭完成消费即送物业服务费, 目前“彩惠人生”线上日订单增量突破10000。

## 开元国际获深圳市企业社会责任三星最高评级

近日，备受瞩目的2017深圳市企业社会责任评价工作圆满结束，开元国际因坚持履行企业社会责任的突出表现荣获最高社会责任评级——三星等级。

深圳市企业社会责任是指企业在经营活动过程中追求企业自身利益，对股东或者投资人承担法律责任的同时要兼顾与企业行为有密切关系的利益相关方的责任，包括对员工、消费者和环境、公益等利益相关方的责任，以及对社会的贡献。深圳市相关部门共提出11条具有针对性和吸引力的政策措施。这些具体保障措施，旨在发挥政策激励导向作用，引导企业积极履行社会责任。

开元国际此次认证的顺利通过，彰显了企业认真执行社会评价体系标准，以社会责任和可持续发展理念推动公司不断创新，提升企业综合实力。在客户层面，一切以客户需求出发，肩负“为客户创建美好生活，让社区充满美和爱”的社会责任，重塑现代邻里之情，表现出一个企业对行业、对社会的使命感和责任心。

## 彩生活物管 2.0 时代：互联网+家庭&智能+社区

兴证国际看好彩生活的巨大用户流量和互联网思维，予彩生活未来一年目标价 10.28 港元，建议给予“买入”评级。传统物管模式物业费收入难以上涨而人力成本不断上升，导致利润空间不断收窄。彩生活通过引入智能设施，改造老旧社区带来能源节约和互联网服务的新模式，赋能家庭社区，开启物管 2.0 时代。

兴证表示彩生活平台服务面积超过 9 亿平位列第一，是行业第二+第三名综合的 1.4 倍。公司通过赋能落后同行并以小股操盘模式，预测每年将新增 2.5 亿平物业面积。2017 年彩之云 APP 注册用户已达 1034 万（16 年 320 万），互联网+智能改造 E 系列为主的增值服务，17 年带来逾 2 亿的分部利润，占总分部利润比 42%，预测 18 年将超过 50% 的速度增长，利润贡献将达 53%。

同时，每天面对 1000 万社区固定家庭用户，可清晰人群画像、近身营销，挟大规模流量对接社会 APP 和社区周边，并以“彩之云”平台作为交易载体，其带来的广告价值和“衣食住行购娱游”连接，逐渐形成边际报酬递增的互联网网络规模效应。该“金矿”价值被严重低估，保守估计该“金矿”两年将带来 2 亿-3.4 亿元收入，并加速释放现金流。

花样年作为世界领先的社区综合服务运营商，一直扎根用户了解用户，致力于为业主提供更丰富多彩的社区场景、提供有价值的产品和人性化的服务。潘军强调花样年必须与社区服务业共同成长，坚定的为打造立足于“社区+”的有机商业生态圈而努力。

- 完 -

## 关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大资料时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务

花样年：4月合约销售金额同比劲增120%

2018年5月4日/第二页，共二页

领域，覆盖中国内地超过200个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）两家港股上市公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

如有垂询，请联络：

**iPR 奥美公关**

罗雅婷 / 李安健 / 周焯 / 欧阳志轩 / 翟颖琳 / 方晓璇 / 倪宛声

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7619 / 3920 7637

传真：(852) 3170 6606

电邮：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)