

## 花样年：一季度累计合约销售人民币 45.45 亿 同比增幅超六成

\*\*\*

### 旗下彩生活“彩惠人生”平台盛大启动

(2018年4月6日 - 香港) 花样年控股集团有限公司(「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布2018年3月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于3月实现房地产业务合同销售面积166,053平方米, 实现合同销售金额约人民币15.21亿元, 同比增长17.98%。2018年累计合约销售面积466,943平方米, 合约销售金额人民币45.45亿元, 同比增幅达61.65%, 完成全年人民币300亿销售目标的15.15%。

**单月销售额达 15.21 亿 同比增长 17.98 %**

3月, 全国楼市成交回暖, 整体同环比均上行, 一线城市升幅明显。从销售来看, 全国房企销售增速有所回落, 多地楼市也发布调控政策, 调控力度依然在持续; 土地市场方面呈现供需两旺的状态, 同比和环比均有所增加, 但成交均价环比下滑逾两成。

销售业绩方面, 花样年全月实现合约销售15.21亿元人民币, 一季度累计完成合约销售45.45亿元, 同比增幅高达61.65%, 再创同期历史新高。深圳锦上花、成都有园和合肥宝利丰三个项目为本月新入市, 合计贡献约4.3亿人民币的合约销售, 其中宝利丰销售态势喜人, 销售均价达1.9万元/平方米。

深圳区域新城市花园项目通过整编兄弟公司渠道团队, 改变旧有销售模式, 快速组织本地拓客动作, 3月实现近1.35亿合约销售, 环比增长显著; 此外成都智荟城、香门第、家天下和桂林麓湖国际等项目依然延续着开年以来的良好销售态势, 其他花样年重点发展地区华中、华南地区保持稳定增长。

#### 轻重业务双轨并行战略成效明显

3月19日晚花样年发布2017年业绩: 全年累计合约销售额逾201.64亿元, 超额完成年度150亿元的销售目标, 同比增长65.2%。销售面积达到191万平方米, 同比增长44.1%。3月20日全年业绩发布会上, 花样年控股董事会主席潘军宣布将2018年销售目标定为300亿元, 2020年达到1000亿元, 并确保成为行业内的主流地产商。

潘军表示2018年花样年将组建城市更新集团主要针对粤港澳大湾区, 整合现有的旧改项目以确保在粤港澳大湾区处于相对领先优势。目前, 花样年在大湾区已有近40个项目储备, 签约面积接近1000万平方米, 未来会涉及2000亿元销售额。花样年在深圳耕耘了20年, 具有先发优势, 并且社区服务配套完备, 具有一批城市更新的人才沉淀, 并涉及多个细分领域包括养老、商业、产业等及较为成熟的发展模式。

旗下公司彩生活2017年实现营业收入16.29亿元, 同比增长21.4%, 其中增值业务收入达到2.77亿元, 同比增长76.5%。截止2017年12月31日, 平台服务面积已达到4.4亿平方米, 服务小区

共计 2384 个，分别同比增长 4090 万平方米和 45 个社区。同时，其增值业务毛利率高达 82.0%，对彩生活的分部溢利贡献达到 42.9%，在业务分布中成为第二大收入和利润贡献来源。

## 彩生活加速构建美好社区 启动“彩惠人生”平台

2018 年 3 月 31 日，由中国物业管理协会、每日经济新闻、彩生活服务集团联合主办的“聚心·赋能——2018 中国·成都共创社区美好生活高峰论坛”于成都首座万豪酒店召开。

现场，彩生活服务集团 CEO 唐学斌着重指出单纯依管物收费的方法已不能维系传统物业的生存，探寻适合人居消费习惯、消费需求的智慧社区生态圈，结合社区服务线上线下一体化的模式，拉动增值服务的提升，才能最终实现社区服务运营企业的自主运营，而不再以降低基础服务品质来解决发展之难。

论坛最后，彩生活隆重推出了其惠民社区生活服务平台“彩惠人生”。彩惠人生是彩生活服务集团为大力推进全新社区生活方式的社区产品。“彩惠人生”基于基础物业服务的近端优势，让社区业主通过登录彩生活线上社区——彩之云，购买“彩惠人生”标识和特性的相应服务及产品，使业主通过使用该产品真正可以实现“上彩之云，赚物业费”。

通过引入前沿科技、大数据技术，整合社会经济、人文资源，彩惠人生紧密结合社区属性，为业主提供智能、贴心和个性的产品服务，优化交易效率，繁荣社区经济，将会打造成最有品质保证和服务保障的社区生活服务平台，为社区业主、用户呈现具有“温度”的社区产品集群。

彩生活模式正在改变我们的社区传统经济，而彩生活早已不是一个“物业公司”而是一个以物业为入口，为所有与社区生态相关的产业、机构、个人提供“平台服务”的企业。

花样年控股董事局主席潘军表示，彩生活自 2014 年赴香港上市以来，一直保持着行业领先的势头，在撬动资本市场对物业转型关注引发物业上市潮的同时，自身无论在社区服务品质提升还是社区平台构建、智慧社区生态圈构建、还是小股操盘联众企业齐头并进等方面，彩生活都秉承了前瞻的学习与进步态度。

花样年作为世界领先的社区综合服务运营商，一直扎根用户了解用户，致力于为业主提供更丰富多彩的社区场景、提供有价值的产品和人性化的服务。潘军强调花样年必须与社区服务业共同成长，坚定的为打造立足于“社区+”的有机商业生态圈而努力。

- 完 -

## 关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过 200 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）两家港股上市公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户  
提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

如有垂询，请联络：

**iPR 奥美公关**

罗雅婷 / 李安健 / 周焯 / 欧阳志轩 / 翟颖琳 / 倪宛声

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7683 / 3920 7637

传真：(852) 3170 6606

电邮：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)