

【请即时发布】



花样年
FANTASIA

花样年：1-2 月份累计合约销售人民币 30.2 亿 同比增幅高达 98.6%

旗下彩生活特别股东大会议案获 100%赞成票通过

(2018 年 3 月 5 日 – 香港) 花样年控股集团有限公司 (「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布 2018 年 1 月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于 2 月实现房地产业务合同销售面积 136,113 平方米, 实现合同销售金额约人民币 14.05 亿元, 同比增幅高达 95.7%。2018 年累计合约销售面积 300,889 平方米, 合约销售金额人民币 30.25 亿元, 同比增幅亦高达 98.6%。

单月同比增长达 95.7% 首两月累计同比增幅达 98.6%

2018 年开年, 房地产销售并未受到春节假期的影响, 依然保持增长态势。由于受到春节返乡的影响, 三四线城市成交量普遍上涨, 返乡置业成为了房企业绩支撑的主力。但由于长期调控政策的影响, 一二线城市的量价表现稍显冷淡, 部分城市出现房价小幅下降, 但需求依然旺盛。

从花样年 2 月份销售业绩来看, 成都、桂林、武汉、南京、深圳等城市的房屋销售业绩依然处于持续增长的状态。其中成都地区保持了开年以来畅旺的销售态势, 家天下项目单月合约销售突破 7.32 亿人民币, 新开盘项目智荟城入市当月即取得 5.32 亿人民币的不俗成绩, 每平方米售价也均处于当地较高水平。其他花样年重点发展地区华中、长三角区域和珠江三角洲区域亦保持稳定的销售。

股东大会高票通过 彩生活正式并表万象美

2 月 28 日, 花样年与彩生活分别举行特别股东大会, 批准彩生活向花样年收购深圳市幸福万象投资合伙企业 100% 受益权及万象美管理有限公司 (「万象美」, 前身为万达物业管理有限公司) 100% 股权, 该决议分别获得 99.1% 及 100% 的高票通过, 标志着彩生活将正式并表万象美。

自收购万象美后, 经过花样年及彩生活一年多的整合与优化, 万象美的构架、管理及经营已逐渐稳定且收益出现强劲增长。2017 年上半年万象美未经审核税后利润已达 1.29 亿, 远超二零一六年全年的 2,173 万税后利润。2017 年上半年行政开支同比下降约 16.7%, 毛利率由 2016 年约 21.4% 大幅提升至 2017 年上半年的 35.3%, 同时现金流和其他财务指标也取得显著改善。

彩生活智慧社区初见成效 E 能源估值达 5 亿元

2017 年彩生活增值服务与基础服务的利润已经基本持平, 在彩生活平台的孵化下, 社区生态圈中涌现出了如 E 能源、彩富人生等众多“独角兽”项目。其中 E 能源目前估值已达到 5 亿元。

E 能源是依托彩生活的平台, 通过“互联网+人工智能+大数据”的方式重构了社区能源管理模式, 通过社区能源、收费系统等改造, 而建立的严谨的精控平台和电表管理平台。

据了解，E 能源最早介入的深圳 120 多个项目社区的能源管理，单纯的水电盈利原本只能创造每年 600 万元的利润，而 E 能源的专业介入让这些利润立刻飙升到 1900 万元，在这一过程中，业主不用多交任何额外的费用，反而因互联网化的能源管理而让缴费等日常生活方式变得更为便捷和清晰透明，跑冒滴漏的社区用电顽疾得到根本解决。

同时，E 能源还利用屋顶等空闲设施建立了光伏发电、利用阶梯电价闲时储能、建设电动车充电桩等诸多措施进一步拓展社区能源管理的边界。

据 E 能源项目负责人介绍，E 能源 2017 年纯利润已超 4000 万元。

彩生活将成为“互联网+物业”的平台型企业

平台化战略是彩生活现阶段的主要发展方向，未来一段时间彩生活将完成从“物业+互联网”向“互联网+物业”的深度转型，作为平台服务商向众多物业同业者开放社区服务平台，提供多元化产品服务，帮助传统物业转型升级，着力发展社区增值服务，不断激活“社区+”服务潜力，扩容增值服务。

可以说，以彩生活模式为代表的“互联网+物业”对行业具有划时代的意义，社区运营走向智能化、智慧化是必然趋势。彩生活基于对社区场景的“解构+重构”思维，从公共区域的基础物业管理本质出发，搭建了进入业主家庭服务的桥梁，着力构建社区 B2F（商家到家庭）生态圈。

花样年控股董事局主席潘军表示，彩生活自 2014 年赴香港上市以来，一直保持着行业领先的势头，在撬动资本市场对物业转型关注引发物业上市潮的同时，自身无论在社区服务品质提升还是社区平台构建、智慧社区生态圈构建、小股操盘联众企业齐头并进等方面彩生活秉承了前瞻的学习与进步态度。花样年旗下物业的布局已经日趋清晰，将来会不断发挥自身的整合能力及优势，通过对于市场的不断细分，达到多品牌的细分业态，并以全覆盖的态势进行布局，同时把服务品质的提升作为重要任务，在不同的细分品牌体系下更有针对性地进一步提升物业服务的客户粘性和满意度。

花样年作为世界领先的社区综合服务运营商，一直扎根用户了解用户，致力于为业主提供更丰富多彩的社区场景、提供有价值的产品和人性化的服务。潘军强调花样年必须与社区服务业共同成长，坚定的为打造立足于“社区+”的有机商业生态圈而努力。

- 完 -

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过 200 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客

花样年：1-2 月份累计合约销售人民币 30.2 亿 同比增幅高达 98.6%
2018 年 3 月 5 日/第二页，共二页

户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

如有垂询，请联络：

iPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 陈颖儿 / 周湑 / 欧阳志轩 / 翟颖琳

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7683

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com