

花样年：1 月份合约销售同比大增 101.2%达 16.2 亿元

旗下彩生活小股操盘策略持续发力 花彩双双获多项资本市场大奖

(2018 年 2 月 5 日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布 2018 年 1 月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于 1 月实现房地产业务合同销售面积 164,776 平方米, 实现合同销售金额约人民币 16.20 亿元, 同比 2017 年 1 月大幅增长 101.2%, 开启新一年的好势头。

从花样年 1 月份销售业绩来看, 深圳、武汉、成都、南京等城市的房屋销售业绩依然处于持续增长的状态。其中成都香门第、成都家天下、深圳家天下和南京喜年广场等楼盘销售业绩持续大幅增长, 每平方米售价也得以提升, 均处于当地较高水平。其他花样年重点发展地区华中、华南地区保持稳定增长。

2018 年开年首月, 在“住房不炒”的基调下, 据统计全国商品房销售额与销售面积同比分别增长 7.7%、13.7%, 成交量再创新高。同时房企也加大收并购的力度, 成为获取项目用地的重要手段。

股市方面花样年控 (01777) 股延续 12 月底以来的上涨走势, 1 月份股价继续大涨, 最新总市值为 87.01 亿港元。近一个月以来, 花样年累计涨幅已超 40%。

彩生活签约达尔文物业 小股操盘频繁发力

1 月 12 日, 彩生活与达尔文国际酒店物业签署了战略合作协议。此次合作昭示着彩生活服务集团正式进入首都市场, 奠定了华北区市场业务的基础, 而北京达尔文国际酒店管理有限公司也将在全面打通更多产业链方向上, 形成更完整的社区服务体系。

彩生活在小股操盘方面频繁发力。2017 年上半年, 彩生活就与兰州城关物业服务集团有限公司、江苏中住物业服务开发有限公司、湖北云帆物业服务集团有限公司等 28 家物业管理公司达成战略合作, 通过为它们提供平台技术支持和一定数额的资本投入, 达成协同共进, 同谋发展的共识。现阶段, 彩生活服务集团还将进一步完善社区服务内容, 夯实社区服务品质建设, 争取快速进入高质量发展阶段, 优化产业结构, 引领现代化经济体系中社区服务建设的创新发展。

彩生活服务集团 CEO 唐学斌表示, 从彩生活创立之初就确定了将“对物的管理”转换为“对人的服务”的思想, 无论是进入资本市场还是开启“物业+互联网”模式, 搭建彩生活彩之云社区平台, 构建彩生活智慧社区生态圈, 以及目前以“互联网+物业”为原动力, 借助人工智能、互联网、物联网、大数据等技术, 联动小股操盘合作伙伴同行, 都在一直秉持这个理念, 共同全面推进改善传统物业痛点, 围绕人居解决社区日常需求。中国社区平台经济未来有 300 万亿的市场, 这是一个极具备良好前景和可持续性优盈利的物业综合服务平台。彩生活将继续携手更多合作伙伴共同推进智慧社区的发展和进步。

花样年控股董事局主席潘军表示, 彩生活自 2014 年赴香港上市以来, 一直保持着行业领先的势头,

在撬动资本市场对物业转型关注引发物业上市潮的同时，自身无论在社区服务品质提升还是社区平台构建、智慧社区生态圈构建、小股操盘联众企业齐头并进等方面彩生活秉承了前瞻的学习与进步态度。

花样年、彩生活连获殊荣

1 月 8 日，花样年荣获《中国融资》颁发的“2017 年度深港通最具投资价值奖”；1 月 18 日，在深圳举办的洞见港股新价值高峰论坛暨 2017“金港股”上市公司评选颁奖典礼上，花样年再度荣膺“2017 年金港股最佳投资者关系管理上市公司”、彩生活荣获“2017 年金港股最具价值消费及服务股公司”及“2017 年金港股最佳投资者关系管理上市公司”两项大奖；1 月 21 日，2018 上市公司投资者关系创新峰会暨首届中国卓越 IR 颁奖盛典在深圳开幕，由于在 2017 年度投资者关系工作中的卓越表现，花样年荣获首届中国卓越 IR 最佳“案例奖”、彩生活获得首届中国卓越 IR 最佳“案例奖”与“创新奖”。

花样年作为世界领先的社区综合服务运营商，一直扎根用户了解用户，致力于为业主提供更丰富多彩的社区场景、提供有价值的产品和人性化的服务。潘军强调花样年必须与社区服务业共同成长，坚定的为打造立足于“社区+”的有机商业生态圈而努力。

- 完 -

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过 200 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

如有垂询，请联络：

IPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 陈颖儿 / 周活 / 欧阳志轩 / 翟颖琳

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7650 / 3920 7683

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com