

花样年上半年累计合约销售 50.53 亿人民币 携彩生活分获优质中国房地产企业大奖及中国物业服务百强企业等六项大奖

(二零一七年七月五日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777) 公布二零一七年六月份，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司实现房地产业务合同销售面积 77,890 平方米，实现合同销售金额约人民币 7.31 亿元。二零一七年一月至六月累计销售面积达 641,441 平方米，对比去年同期增长 43.09%，累计销售金额约人民币 50.53 亿元，对比去年同期增长 5.04%。二零一七年前六个月，花样年地产完成二零一七年 150 亿元销售目标的 33.7%。

二零一七年上半年的房地产市场在 3 次大的调控政策下，增长速度趋于平稳，有业内人士分析下半年房地产市场将进入“改善深水年”。从花样年一月至今的销售业绩来看，三四线城市销售业绩依然处于持续增长的状态，整体业绩体现了量平价稳、稳中有升的发展态势。在花样年重点销售区域成都、武汉、桂林和惠州等地的销售状况继续保持良好态势。其中成都龙年国际、武汉花样城、武汉锦绣城、武汉花郡、东莞江山荟、天津美年广场、惠州别样城等项目的环比销售业绩录得大幅增长，六月每平方米销售单价达到 9,385 元。海外地区如新加坡的销售环比也保持稳定增长。

六月十二日，花样年获得由香港股票分析师协会和多位资深股评人组成的评审委员会颁发的“优质中国房地产企业大奖”，作为业界瞩目的盛世，该奖项考核了企业在营运管理、市场发展、创新服务等多个方面的综合实力而评选出。现场专家对内房股的表现一直看好，借势“一带一路”、“粤港澳大湾区”等发展机遇，内房股无疑是投资者的最佳选择。

彩生活再获物业服务大奖 “小股操盘”模式成行业热点

花样年旗下，“中国小区服务运营第一股”——彩生活服务集团(01778.HK) 通过向合作伙伴输出平台模式和技术支持，以小股操盘方式，成为众多传统物业管理企业关注的热点。小股操盘对整个行业的转型以及彩生活自身的发展起到了积极推动作用，有研究机构统计数据表明，截至二零一七年六月，彩生活平台服务面积已近 10 亿平方米，相当于彩生活目前在管面积的 3 倍左右。而彩生活公开信息披露也显示，截至二零一六年十二月三十一日，彩生活平台服务面积就已达到 769.5 百万平方米，彩之云的注册用户数超过 302.6 万。

以重庆贵博为例，彩生活根据其特征首先对小区基础设施进行“互联网化”改造，比如门禁、停车的智慧化、便捷化、大数据化升级；再引入在线互联网平台彩之云，将兰州城关所服务辖区定位，建设“微商圈”，接入业主、用户，让其与原彩生活其他业主一样享受平台互联网服务，实现足不出户完成缴费、投诉、维修等，以此实现住户与物业公司在线、线下一体化、越来越高频的信息交互。

目前彩生活选择的小股操盘合作方均是在当地区域范围内的标杆性企业。从拥有国企背景的知名房企到民营龙头，他们都已拥有良好的基础服务口碑，双方合作后，合作方再次通过彩之云平台效应迭加，最终实现提速完成“互联网+”转型和轻资产运营的目标。有业内人士认为，随着持续招募

合伙人、小股操盘等项目的不断推进，小区生态圈扩容将成倍增长，跟随越来越多资源的涌入，彩生活小区服务发展将步入“快车道”，彩生活服务集团也将稳坐于新时期中国小区服务运营转型的标杆地位。

六月十六日，彩生活荣获由中国指数研究院举办的“2017 中国物业服务百强企业研究成果发布会暨第十届中国物业服务百强企业家峰会”颁发的中国物业服务百强企业大奖(连续九年)，同时将“2017 中国物业服务百强企业综合实力 TOP10”、“2017 中国物业服务百强企业服务规模 TOP10”、“2017 中国物业服务百强满意度领先企业”、“2017 中国物业服务百强企业成长性 TOP10”以及“2017 中国特色物业服务领先企业——智慧小区”分项大奖收入囊中。

邻里乐科技完成 A 轮融资 商业模式获资本市场肯定

深圳前海邻里乐科技服务有限公司（以下简称“邻里乐科技”）是一家从事小区服务平台研发和运营的互联网高科技公司，是花样年集团（01777.HK）旗下全资子公司。邻里乐科技目标是成为中国数十万家小区的连接器，连接业主、物业和周边商家，并发展成小区服务平台，整合各种垂直服务进入小区，实现端到端的销售和服务。目前，邻里乐科技已布局 40 个城市，签约近 2000 个小区，覆盖面积超过 1 亿平方米，服务 100 万个家庭，拥有 300 多万用户，其中活跃用户近 100 万。

二零一七年六月，邻里乐科技成功完成 A 轮数千万元融资。本次融资的高效完成标明其互联网平台商业模式获得资本市场的充分肯定。据悉，未来邻里乐科技与团贷网集团将围绕小区服务实行捆绑式发展。在小区经济风口上，邻里乐科技深耕小区领域，逆市获得融资，未来邻里乐科技将打造具有小区+科技+金融模式的互联网服务平台。

有业内人士表示，邻里乐以其独特的商业模式获得团贷网集团的青睐并引来战略投资，这标志着邻里乐科技即将嵌入专业的金融品牌及服务，这是消费金融业务走进小区的最新场景，也是小区平台增值业务落地的重要体现，具有行业跨界融合的创新意义。

深度挖掘小区关系 中国小区温度计 2.0 成都首发

“小区温度计”是由花样年集团、彩生活服务集团、世联行、零点有数、中关村大数据产业联盟、中国物业管理协会联合发起成立的小区服务研究机构搜社研究院针对当今城市与小区、小区邻里现状进行深度思考的研究成果。“小区温度计”是对小区温度的感知，主要通过小区的大资料、日常管控、对内外资料交互的跟进、住户日常生活和行为的交互等方式予以反映。搜社希望通过这一工具，实现小区的探测，量化和反映小区的健康和生命力，为小区发展破题。

本次中国小区温度计 2.0 版本的首发是基于 1.0 版本的基础之上，更好的激发小区活力，重构小区间人与人、人与自然、人与创造之间的关系，建立小区有温度的连接，实现小区空间、用户、关系的生态死循环。这也为花样年“小区+”战略实现了强有力的支持。

花样年控股董事会主席潘军指出，二零一七年花样年将立足小区，成为中国最具有用户粘性的小区平台，打造基于“小区+”的产业丛林体系。花样年业务目前已涉及房地产开发、小区金融服务、彩生活住宅小区服务、国际商务物业及度假物业运营、小区文化旅游、小区商业管理、小区养老、小区教育等八大增值服务领域，覆盖中国内地 165 个城市，。励志发展成为全球领先的综合小区服务运营商

- 完 -

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大资料时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、小区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及小区金融服务、彩生活住宅小区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、小区文化旅游、小区商业管理、小区养老、小区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地 181 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

如有垂询，请联络：

IPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 陈颖儿 / 周焯 / 李立盈

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7656

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com