



花样年五月合约销售符合预期 武汉、惠州、桂林项目业绩凸显

（二零一七年六月五日 - 香港）**花样年控股集团有限公司**（“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777）公布二零一七年五月份，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司实现房地产业务合同销售面积 87,174 平方米，实现合同销售金额约人民币 6.95 亿元。二零一七年一月至五月累计销售面积达 563,551 平方米，对比去年同期的 341,286 平方米增长 65.13%，累计销售金额约人民币 43.22 亿元，对比去年同期增长 11.83%。二零一七年前五个月，花样年地产已完成二零一七年 150 亿元销售目标的 28.8%。

今年以来，珠三角、长三角及华中等花样年重点布局地区销售业绩取得良好增长。其中武汉、惠州、桂林及苏州等地项目销售业绩凸显，累计销售面积及金额比去年同期增长显著。连续九年被评为“中国房地产百强企业”的花样年，其地产开发业务已覆盖中国经济发展最为活跃的珠江三角洲、长江三角洲、京津都市圈、成渝经济区四大区域以及中部地区。

二零一七年，在房地产政策调控不断加码的同时，房地产行业体现出了新的趋势，既行业正在进入深度调整期，企业开始寻找新的业务增长点。在房地产业务稳步增长的基础上，花样年已完成基于未来移动互联网及大数据的业务战略布局。未来，花样年地产在做好地产自营业务开发的同时，将逐步转向资产运营、产业地产运营、项目合作开发等以地产相关价值链服务为基础的多元化发展方向。花样年地产将从开发的上游、开发中的拿地和运营阶段、以及开发下游四个维度探索多重业务增长点，用住宅产业化的思维开发运营新项目。

建筑产业化打造新型智慧社区

花样年地产将于今年下半年推出第一代智慧社区——家天下项目。花样年·家天下项目总建筑面积约为 25 万平方米，位于深圳市大鹏新区的区府核心，东部中心葵涌。同时，项目所在位置即是未来地铁 8 号线葵涌站的所在位置，自带 3.8 万平方米高端商业。

家天下旨在打造成为一个极具人性化的全生命周期的智慧社区。项目运用“智能家居，时尚科技”概念，采用住宅产业化施工，通过新材料和新技术的联动，让建筑实现“零缺陷”，又降低建筑成本。同时，家天下将会引入智能家居系统，并以彩生活为服务平台，签约开元国际高级业务服务，将诸多细节融入居家生活，用全体体系休闲健康配套，人性化、个性化便民生活配置，提供智慧生活新体验。

“彩住宅”智慧社区的理想化模型

“彩生活”是花样年集团旗下的社区服务平台，运用互联网思维重组传统物业，将实体社区变成一个基于大数据的互联网平台，并搭载其他业务板块如金融服务、养生养老、文化旅游等。通过研发的彩之云平台，把物业的品质、社区 O2O 的商务服务、社区邻里的关系进行了系统地连接，使业

主、服务的提供者和物业，更加有效地融入这个社区生活的服务场景，彩生活也成为了居住物业社区服务面积全球最大的智慧社区运营商。

“彩住宅”是彩生活服务集团推出的内地首个“互联网+”时代的住房服务。“彩住宅”模式是指将开发商一次性的卖房行为，转化为“房屋+服务”的销售形式，这一模式已在全国 43 个城市落地，并与各地共 31 个开发商签署合作协议。购买“彩住宅”的用户除获得房屋产权外，还可获彩之云 APP 饭票，饭票可用于衣食住行娱购游等居家生活消费。

日前，彩生活服务集团与重庆贵博国际集团达成战略合作，双方将在秉承资源共享、强强联合，推动中国传统物业行业转型升级的共识下，计划在智慧社区基础建设、社区 B2F 平台运营、智慧社区生态圈构建等方面达成长期可持续深度合作。与此同时，彩生活服务集团还将在智慧社区基础设施投建、运行等方面给予重庆贵博国际集团以支持，致力于将重庆贵博国际集团打造成为西南地区智慧社区典范。

花样年集团于二零一三年启动转型，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团。业务涉及房地产开发、社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地 165 个城市，体系内拥有花样年控股、彩生活、美易家三家上市公司，发展成为全球领先的综合社区服务运营商。

“花样年之所以建立彩生活这么大一个社区服务体系，就是希望能相互借力。”花样年主席潘军指出，二零一七年花样年将立足社区，成为中国最具有用户粘性的社区平台，打造基于“社区+”的产业丛林体系。

- 完 -

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地 181 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

花样年五月合约销售符合预期
武汉、惠州、桂林项目业绩凸显
二零一七年六月五日/第二页，共二页

如有垂询，请联络：

iPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 陈颖儿 / 周焯 / 俞果 / 李立盈

电话：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7637 / 3920 7656

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com