

花样年首季度合约销售连创新高 旗下彩生活入围福布斯上市公司潜力企业榜

（二零一七年四月五日 - 香港）**花样年控股集团有限公司**（“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777）公布二零一七年三月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于三月实现房地产业务合同销售面积 **154,158** 平方米，实现合同销售金额约人民币 **12.89** 亿元，同比分别增长 **89.61%**及 **50.16%**。二零一七年首三个月累计销售为人民币 **28.12** 亿元，对比去年同期的人民币 **20.63** 亿元同比增长 **36.3%**，完成二零一七年人民币 **150** 亿元销售目标的 **18.7%**。

三月，逾 **30** 城楼市接力加码调控，面对全国大范围的楼市政策收紧，花样年地产项目成交量依然持续上涨，合约销售金额环比二月大幅增加 **79.58%**，达到人民币 **12.89** 亿。在三月二十日召开的花样年控股集团二零一六年业绩会上，花样年控股董事局主席潘军表示，调控代表政府的态度，即希望发展刚需市场。潘军称：“花样年目前的住宅主流产品也是按照这个方向去做的。我们会推适销对路的产品，比如深圳的葵涌项目，主要是 **80** 平的两居和 **90** 多平的三居，这都是符合市场的刚需需求。”

花样年对二零一七年前景保持乐观，合同销售目标为人民币 **150** 亿元，较二零一六年的实际合同销售增加 **25%**。“今年 **150** 亿的目标，一二线城市会占到 **100** 亿以上，三四线大约是 **50** 亿左右。”潘军称，“完成 **150** 亿销售我们是有信心的。”

另一方面，花样年积极布局轻资产，轻重并举。潘军在二零一六年度业绩会上表示：“从二零一七年到二零二零年，花样年将借助社区服务能力进行第二次转型，轻重并举、产融结合，致力成为以社区服务行业为支点的产业金融集团。”

目前，作为花样年旗下的社区服务运营商，彩生活平台输出的轻资产拓展模式已经开启。上市不到三年，其自管面积已达到 **3.95** 亿平方米，**2,339** 个社区，平台服务面积覆盖 **7.69** 亿平方米，形成了华东、华南、西北、西南、东北、华北、华中以及中国香港和国外新加坡的区域布局。彩之云的注册用户数增至 **303** 万，当中活跃用户数为 **174** 万，分别较二零一五年底增加 **51.1%**及 **102.4%**，活跃度保持在 **57.4%**的高位。增值业务收入同比增长 **48.1%**，毛利处于 **91.9%**的高位，成为彩生活第二大收入和利润来源。彩生活满弓在弦，蓄势待发。其中结构转型成果显著，增值服务收入达到人民币 **1.57** 亿元，同比增长 **48.1%**，在分布溢利中占比达 **30.2%**。另一方面，资本储备充足，银行结余及现金为 **7.55** 亿元。

二零一七年三月十六日，由国务院发展研究中心、清华大学房地产研究所和中国指数研究院共同举办的“**2017** 中国房地产百强企业研究成果发布会暨第十四届中国房地产百强企业家峰会”上，花样年跃然跻身“**2017** 轻资产运营优秀企业”，并连续九年入选“中国房地产百强企业”。与此同时，基于其良好的运营情况和稳健的财务状况，花样年集团还荣膺“**2017** 中国房地产百强企业——融资能力 **TOP10**”和“**2017** 中国房地产百强企业——稳健性 **TOP10**”的殊荣。

二零一七年三月, 彩生活以其独辟的生态路径和被验证的商业模型以及可见的增长, 入选福布斯 100 家最具潜力上市公司。该榜单是从港股、A 股、中概股等接近 4,000 多家上市公司中评选产生。

潘军指出, 二零一六年围绕着社区综合运营服务主题, 花样年完成了成熟业务板块的深化转型与新兴业务的探索孵化。二零一七年, 花样年将继续立足社区, 打造基于“社区+”的产业丛林体系。

- 完 -

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年, 二零零九年十一月在香港联交所主板上市, 目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大资料时代的业务战略布局, 成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团, 业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域, 覆盖中国内地 181 个城市, 拥有花样年控股 (01777.HK)、彩生活 (01778.HK) 和美易家 (834669.OC) 三家公众公司, 已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时, 花样年国际化战略扩张不断推进, 目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司, 在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者, 为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料, 请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com

如有垂询, 请联络:

IPR 奥美公关

罗雅婷 / 李安健 / 陈颖儿 / 周焯 / 俞果

电话: (852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7642 / 3920 7649 / 3920 7637

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com