

花样年二月合约销售同比创新高 推出智能家居平台“LifeUp” 打造东南亚首个智能公寓

（二零一七年三月六日 - 香港）**花样年控股集团有限公司**（“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777）公布二零一七年二月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于二月实现房地产业务合同销售面积 **106,758** 平方米，实现合同销售金额约人民币 **7.18** 亿元，同比分别增长 **262.54%**及 **42.71%**。二零一七年首两个月累计销售面积 **220,934** 平方米，销售金额约人民币 **15.23** 亿元。

国家调控紧缩之下，二月全国楼市整体相对平淡，供需均呈现下滑之势，大多数城市成交量继续下滑。然而，部分此前高库存城市却逆势而上，一些三、四线城市也在春节期间返乡置业的带动下成交趋热。二月，花样年旗下地产业务所在的天津、苏州、南京、惠州、武汉、宁波等城市成交量涨幅靠前。花样年坚持积极主动的销售策略，加快库存去化速度和销售回款，多个城市公司的项目销售取得了不俗的业绩表现。

对此，花样年控股董事局主席潘军指出，未来三年，中国经济将呈现逐渐下行至触底反弹的趋势，房地产行业不容乐观。但同时，**IPO** 通路逐渐畅通，资产价格下滑。因此，基于这些大判断，花样年要抓住机会，实现“逆行”，对基于社区的产业和盈利模式做进一步补充和落地，实现产业金融集团转型的大目标。

二零一七年二月二十三日，花样年首个海外地产项目——新加坡花郡推出智能家居综合应用平台“**LifeUp**”，使其成为新加坡和东南亚第一个智能公寓。**LifeUp** 的功能包括面部识别、车牌识别、生物智能识别门锁、移动支付等等。与其它同类型应用程序的区别在于，**LifeUp** 首次提供了集成智能家居、智能社区和智能支付系统的广泛解决方案，其功能 **100%** 致力于服务居民的基本需求，使生活更便捷。

二零一七年二月二十二日，花样年附属公司彩生活服务集团（港交所股份代号：1778）与中房联合集团签署战略合作。此次双方强强联手，是秉承资源共享、试点先行的思路，在房地产领域进行全方位战略合作，以探索地产运营的纵深发展模式。除了将开展地产项目的开发、销售、招商、物业管理等合作外，双方主要战略合作项目为“彩生活住宅”。纵观目前国内房地产行业的下滑走势，彩生活住宅模式无疑是去库存、回归福利于购房者、购房后服务品质等多方保障的有效利器。

二月，花样年集团（中国）有限公司助理总裁邓波接受专访时表示，近年来，花样年一直基于社区为业主提供服务和产品，并提出了“社区+”战略，针对人的全生命周期进行社区服务运营。未来花样年除了做好基础物业外，还将持续深耕社区金融、社区商业、社区文旅、社区住宅等。在二零二零年之前，花样年将仍然是基于社区发展产业金融集团，不断提升社区服务和产品，做大做强社区产业。

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年, 二零零九年十一月在香港联交所主板上市, 目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局, 成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团, 业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域, 覆盖中国内地 181 个城市, 拥有花样年控股 (01777.HK)、彩生活 (01778.HK) 和美易家 (834669.OC) 三家公众公司, 已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时, 花样年国际化战略扩张不断推进, 目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司, 在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者, 为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料, 请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com

如有垂询, 请联络:

IPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 叶璐易 / 周滢 / 俞果 / 肖伊

电话: (852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 2136 6954 / 3920 7649 / 3920 7637 / 3920 7639

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com