



提前布局抢先机 淡季逆势稳增长 一月销售金额同比增长 14.67%

(二零一七年二月六日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777) 公布二零一七年一月份，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于一月实现房地产业务合同销售面积 114,176 平方米，实现合同销售金额约人民币 8.05 亿元，同比增长 14.67% 。

从季节性因素来看，一月是房地产传统淡季，每年年初至春节即进入了房地产市场的“潜伏期”，在此期间全国楼市无论是供应还是成交都开始步入春节行情，成交规模和交易额环比均会呈现不同程度的收缩。一月份，花样年旗下地产业务基于其在一、二、三线城市的均衡布局，抓住春节返乡潮的契机，针对刚需、改善型需求客户为主，通过积极灵活营销策略创造了良好的销售业绩。期间，公司在苏州、武汉、成都、惠州、桂林、南京、天津等城市重点项目到访量仍然保持高位，销售热度不减。

花样年集团董事局主席潘军指出，在宏观层面通过限购限贷抑制投资投机性购房需求的大背景下，在一月的传统淡季，集团提前布局抢占先机：通过深度调研，洞察春节客群特征和置业需求；凭借合理的产品线设置满足用户多层次、多角度诉求；借助科学、高效的市场策略进行线上线下整合营销，从而实现了销售金额同比去年稳中有升，为全年销售打开了良好开端。

一月二十三日，集团按照原定计划，以内部资金提前赎回二零一九年一月到期、剩余总值约 2.79 亿美元（约合 19.4 亿人民币）、年利率 10.625% 的美元优先票据，至此，集团已完成对二零一九年到期、总值 3 亿美元（约合 20.8 亿人民币）的优先票据全额提前赎回，此举在不影响公司日常运作和保持充足现金流的前提下，将进一步优化集团债务结构，降低公司的融资成本，并能有效回避近期因美国新政府上任可能带来的汇率波动。

一月十二日，花样年旗下彩生活服务集团（“彩生活”，港交所股份代号：1778）荣获“2016 中国融资上市公司大奖 — 最具潜力上市公司”奖项，该奖项是根据公司的业绩成长，财务稳健性及行业地位、发展前景等多个方面综合评选得出。同月，彩生活亦在二零一六年度“金港股”评选中获得了“最佳市值管理上市公司”奖项，均体现了资本市场对彩生活成长空间的充分肯定，也是社会各界对彩生活品牌的高度认可。

二零一七年，是花样年迈向成为以社区服务为基础的产业金融集团的关键一年，集团将积极面对复杂多变的市场环境，围绕公司的战略规划，坚持产业金融+轻重资产结合的发展方向，切实贯彻公司既定的经营策略，着力加强风险管控，持续推进创新转型，从而，推动公司快速、稳定、健康发展。

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地 181 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

如有垂询，请联络：

IPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 叶璐易 / 周焱 / 俞果 / 张婉丽

电话：(852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 2136 6954 / 3920 7649 / 3920 7637 / 3920 7625

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com