



花样年首九个月合同销售额同比增加 16.4%至人民币 95.18 亿元

(二零一六年十月五日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777) 公布二零一六年九月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于九月份实现房地产业务合同销售面积 107,686 平方米，实现合同销售金额约人民币 9.67 亿元。二零一六年一至九月，花样年集团累计实现房地产合同销售面积约 997,610 平方米，合同销售金额约人民币 95.18 亿元，销售金额同比增长 16.4%，已经完成年度销售目标的 79.3%。

九月，全国楼市持续火热，虽然热点城市相继推出调控政策，但土地市场的热情并未消减，受土地高溢价出让的刺激及房价上涨预期持续发酵的影响，市场普遍预期伴随金九银十的逐步深入房价将进一步上涨，因此整体市场决策速度加快。

花样年地产专注于中国经济发展最活跃的珠三区、长三角、京津都市圈、成渝经济区四大区域以及中国中部地区，项目涵盖全国 16 个一、二线城市或区域核心城市，受益于花样年均衡的城市布局及全国楼市持续发展，九月份，花样年所重点布局的深圳、上海、南京、东莞、杭州、惠州、天津等城市成交量继续持续上涨。

花样年控股董事局主席潘军表示：“前三季度，花样年旗下的地产业务保持了稳健的增长，我们的战略举措巩固了我们在一、二线城市及区域核心城市地产业务的持续快速发展，强化了我们持续盈利能力。我们相信花样年所具备的完备的房地产开发经验、模式创新能力、客户资源和产业整合能力、敏锐的应变能力及准确的趋势分析能力等多方面的优势将助力我们和合作伙伴更好的发掘快速发展的市场商机。”

除了继续夯实房地产、社区服务的主业外，花样年在社区金融、社区养老、社区教育、文化旅游等多元化产业布局中，同样表现出强劲的势头。花样年的多元化产业格局，已经进入快速发展期，未来也将成为花样年业绩新的增长点。目前，公司销售回款顺畅，现金流充裕，各业务板块均衡、协调发展；展望未来，集团将基于“全球领先的综合社区服务运营商”，继续深化在各业务板块战略布局和相应举措，实现企业稳健、快速、可持续发展。

此外在融资方面，集团审时度势，把握境外资本市场窗口期，于二零一六年九月二十七日发行 5 年期 4 亿美元优先票据，也是迄今为止相同评级地产公司单笔发行金额最大交易之一。是次票据发行获得国际投资者超过 3 倍认购，受到多家投资基金公司的热烈追捧，优先票据票面利息为 7.375%。本次增发的票据所得款项拟计划用于提前赎回集团已发行的美金票据。集团将继续优化境内外债务结构，降低企业资金成本，提升财务稳健性和资金使用效率，助力企业持续稳健发展。

二零一六年九月六日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家单位共同主办的“2016 中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十三届中国房地产品牌发

展高峰论坛”上，中国社区服务运营第一股——彩生活服务集团（港交所股份代号：1778）荣膺“2016 中国物业服务领先品牌企业”，品牌价值超过人民币 26 亿元。

- 完 -

关于花样年

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地 181 个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

如有垂询，请联络：

IPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 叶璐易 / 周焯

电话：(852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 2136 6954 / 3920 7649

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com