



花样年七月合同销售额同比增 73.5%至 28.91 亿元

(二零一六年八月五日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777) 公布二零一六年七月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于七月份实现房地产业务合同销售面积 345,518 平方米，实现合同销售金额约人民币 28.91 亿元，销售金额同比增长 73.5%。

二零一六年一至七月，花样年集团累计实现房地产合同销售面积约 793,789 平方米，合同销售金额约人民币 77.01 亿元，销售金额同比增长 34.8%，已经完成年度销售目标的 64%。

在政策层面，苏州、南京、合肥、厦门等城市调控收紧，七月份内地房地产市场分化加剧，一线城市楼市成交放缓，部分二线城市继续保持火爆行情，集团所在的天津、苏州、南京、惠州、武汉、宁波等城市成交量涨幅靠前。花样年坚持积极主动的销售策略，加快去化速度，多个城市公司实现销售业绩再创新高，超额完成月初下达的任务指标。

伴随楼市结构性分化趋势，一线城市土地市场供应偏低导致成交溢价幅度明显，二线核心城市土地供应量加大，给房企带来拿地机遇。七月二十七日，集团紧抓土地市场的窗口期，及时补充土地储备，通过公开竞拍方式在成都郫县竞得一幅住宅兼容商业地块，成交价格明显低于该区域均价，该地块的购入将进一步增强集团在成都房地产市场的领导地位。

按照发展战略，集团将继续坚持内生式增长和外延式扩张并举的双驱动策略，保持业绩快速稳健成长。

二零一六年八月一日，花样年公布，由集团参与投资的深圳市幸福万象投资合伙企业 and 花样年全资附属公司深圳前海嘉年投资基金管理有限公司，与大连万达商业地产股份有限公司已签署股权转让协议，收购其旗下的万达物业管理有限公司 (“万达物业”) 全部股权。这也是中国物业管理行业迄今规模最大的一次合作。

此番收购意味着由彩生活服务集团 (“彩生活”，港交所股份代号：1778) 及其附属公司开元国际、美易家及其附属公司花样年国际物业共同组成的花样年多物业品牌战略开始全面发力，其在中国高端物业领域的服务能力进一步加强，基于多市场领域和多物业类型的全生命周期布局更加完善，并有助于集团通过行业资源整合，实现多方优势互补，预期将给集团社区服务业务带来爆发性增长，进一步巩固集团的行业龙头地位。

花样年整体收购万达物业，受到投资者和资本市场的高度关注和一致认可。目前，花旗银行、野村证券、光大证券、国泰君安、海通证券、第一上海、西南证券等多家境内外券商机构发布研究报告认为，此次交易具有里程碑意义和催化剂的作用，体现了集团的并购整合能力，并将进一步巩固集团在行业中的领先地位，同时标志着住宅物管行业进入专业分工时代，强者恒强，这些境内外券商机构维持或重申对花样年、彩生活的买入评级。

花样年七月合同销售额同比增 73.5%至 28.91 亿元

二零一六年八月五日/第二页, 共二页

花样年控股董事局主席潘军指出,二零一六年首七个月是集团近年来经营状态最好的时期,花样年集团在过去三年已经完成转型,未来三年要继续深化,把现有商业模式不断转化为行业领先优势。

- 完 -

关于花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年,二零零九年十一月在香港联交所主板上市,股份代号为 1777,资产规模超过人民币 350 亿元。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局,成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团,涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展,已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司,并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者,为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料,请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com/

如有垂询,请联络:

iPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 叶璐易 / 周湑

电话: (852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 3920 7654 / 3920 7649

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com