



花样年首季度销售额同比增 23%至人民币 20.63 亿元 供给侧改革触发社区服务政策红利

（二零一六年四月五日 - 香港）**花样年控股集团有限公司**（“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777）公布二零一六年三月份销售业绩，集团附属公司**花样年地产集团**于三月份实现房地产业务合同销售面积 **81,304** 平方米，实现合同销售金额约人民币 **8.58** 亿元，销售额同比增长 **28%**。截至二零一六年三月三十一日止首三个月，集团二零一六年累计实现合同销售面积约 **157,042** 平方米，合同销售金额约人民币 **20.63** 亿元，销售金额同比增长 **23%**。

集团房地产业务销售业绩同比大幅增长，得益于全国主要城市房地产市场的整体回暖和集团在刚需型产品和商务综合体方面的持续发力。根据中国房地产指数系统百城价格指数显示，二零一六年三月，全国 **100** 个城市（新建）住宅平均价格为每平方米人民币 **11,303** 元，环比上涨 **1.90%**。从涨跌城市个数看，**100** 个样本城市中有 **60** 个城市房价环比上涨，其中花样年重点开发的东莞、惠州、苏州、深圳、南京等城市涨幅位居全国前十位。

在政策方面，全国两会定调因城施策去化库存，因地制宜调控楼市，全面推开营业税改征增值税试点。二零一六年三月，上海、深圳、南京等一、二线房价上涨较快城市逐步加强调控；库存压力较大的三四线城市则继续鼓励需求释放；管理层还采取措施规范房地产市场秩序，加强房地产金融风险防控。这些政策有望促进全国房地产市场平稳健康发展，花样年将抓住市场机遇实现房地产业务的空前发展。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军表示，二零一六年是国家推进结构性改革的攻坚之年，上述系列调控政策多偏重于“需求侧”，“随着供给侧改革的不断深入，房地产行业将面临深度调整和加快创新转型，并最终回归到服务业本质。”

二零一六年三月二十七日，九三学社中央调研组来到深圳，就“新型城镇化与社区服务业”重大课题开展重点考察调研。调研组一行莅临彩生活服务集团（“彩生活”；港交所股份代号：1778）集中管理中心，详细了解彩生活的“互联网+物业管理”现代社区服务模式及社区经济转型升级情况，听取彩生活关于社区服务创新、社区生态圈及“彩富人生增值计划”、“彩生活住宅”等产品创新等情况汇报。随后，调研组深入彩生活碧水龙庭社区，实地考察彩生活智慧社区建设情况。

此次“新型城镇化与社区服务业发展”是中央统战部与九三学社中央今年联合开展的调研课题，该课题将围绕国家“四个全面”战略布局建言献策，对稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，在新型城镇化进程中加快供给侧结构性改革，提升国家治理体系和治理能力现代化水平具有重要现实意义。九三学社中央调研组在深圳的调研侧重于社区服务业作为一种新业态的呈现形式，对稳增长、调结构的作用。

根据中国物业管理协会统计,截至二零一四年年底,中国已有 10.5 万家物业服务企业,管理各类房屋面积 165 亿平方米,年营业收入超过人民币 3,500 亿元,有 711 万从业人员,服务近 5 亿住户。继二零一四年彩生活上市之后,二零一五年中海物业集团有限公司、中奥到家集团有限公司先后登陆香港证券交易所,并超过 16 家物业公司在国内新三板挂牌,中国传统物业管理正在向现代社区服务转型升级。

作为城市和社会的组成细胞,社区在经济社会发展中承担着社会资源的承载体、社会生活的基本单元、社会关系的交织处、社会组织的落脚点等多重角色,既发挥着不可或缺且极为重要的社会功能,又肩负着经济供给侧结构性改革的重要使命。

彩生活模式开辟了中国社区服务的全新场景,集团主席潘军近年来亦一直为社区服务发展建言献策。潘军指出,对社区服务行业而言,供给侧改革的核心是在政府的科学引导之下,让市场规律在社区服务资源配置中发挥主导作用,提高供给侧生产效率,改善社区生态供给系统。一方面,行业要积极探索行业兼并和资源整合,通过规模化、集约化、品牌化经营实现资源优化;另一方面,企业要通过信息化、标准化和智能化改造,大幅度提高社区管理效率和服务品质。此外,行业还要顺应“互联网+”趋势和居民消费升级需求,通过商业模式的颠覆式创新,激活社区内外部各种资源,构建共生、互生、再生的社区生态系统。

此番中央调研课题组进行实地调研,意味着社区服务业发展开始得到国家层面的高度关注,中国社区服务行业有望迎来政策利好。

为激励核心管理人员的价值创造和业绩担当,完善多层次长期股权激励机制,推动公司治理结构和管理创新,彩生活于二零一六年三月十八日提呈授出 34,247,488 份购股权,其中向九名公司董事授出 1,460,000 份购股权、向集团若干雇员及公司附属公司若干少数股东授出 32,787,488 份购股权。此次所授出购股权的行使价为 5.76 港元。

二零一六年三月二十一至二十四日,花样年在第九届“观点年度论坛”上入选“二零一五年度中国房地产品牌价值卓越榜”。二零一六年三月二十四至二十五日,花样年入围由国务院发展研究中心企业研究所等机构共同发布的“二零一六中国房地产百强企业”名单,排名第四十一位,并同时入选“轻资产运营优秀企业 TOP10”榜单,花样年轻资产转型获得行业和社会认可。

-完 -

关于花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年,二零零九年十一月在香港联交所主板上市,股份代号为 1777,资产规模超过人民币 350 亿元。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局,成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团,涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展,已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司,并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者,为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料,请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com/

花样年首季度销售额同比增 23%至人民币 20.63 亿元
供给侧改革触发社区服务政策红利
二零一六年四月五日/第 3 页, 共 3 页

如有垂询, 请联络:

iPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 梁菁蕾 / 叶璐易

电话: (852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 3920 7625 / 2136 6954

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com