



## 花样年二月合同销售同比增 6.77%至人民币 5.029 亿元 二零一六年销售目标上调至人民币 120 亿元

\*\*\*\*\*

(二零一六年三月四日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布二零一六年二月份销售业绩, 集团附属公司花样年地产集团于二月份实现房地产业务合同销售面积 29,447 平方米, 实现合同销售金额约人民币 5.029 亿元, 销售额同比增长 6.77%。截至二零一六年二月二十九日止 2 个月, 集团二零一六年累计实现合同销售面积约 75,738 平方米, 合同销售金额约人民币 12.05 亿元, 销售金额同比增长 20.11%。

由于处于农历春节假期, 二月份为中国内地房地产市场的传统销售淡季。受假期因素影响, 花样年地产集团销售面积同比出现下降。但集团根据市场变化主动调整销售节奏, 紧抓春节返乡潮契机, 继续在刚需型产品上持续发力, 使得集团销售金额仍获得逆势增长。

二零一六年三月三日, 花样年控股及附属公司彩生活服务集团 (「彩生活」; 港交所股份代号: 1778) 公布了二零一五年全年业绩。二零一五年, 花样年地产集团实现合同销售金额人民币 112.72 亿元, 同比增长 10.4%, 顺利完成年初制定的人民币 110 亿元的全年销售目标, 连续三年跻身全国房企百强之列。花样年全年实现营业收入约人民币 81.64 亿元, 同比增长 11.7%; 实现净利润为人民币 14.03 亿元, 较去年同期增长 2.3%; 毛利率为 30.9%, 净利率为 17.2%, 均处于行业前列。

截止二零一五年底, 花样年银行结余及现金约为人民币 42.2 亿元, 现金流充裕; 净负债率较上年年底大幅下降约 11.1 个百分点至 75.6%, 财务结构稳健。

在社区服务领域, 截止二零一五年年底, 彩生活拓展和管理的物业面积总量达 3.22 亿平方米, 蝉联全球最大的住宅社区服务企业。二零一五年, 彩生活实现营业收入约人民币 8.28 亿元, 同比增长 112.6%; 实现调整后利润人民币 3.28 亿元, 同比增长 50.7%; 全年经营活动现金净流入人民币 2.38 亿元, 同比增长 317.5%, 多项财务指标继续保持大幅增长。

延续去年经济环境的复杂性, 今年以来国内经济下行压力不减, 政府陆续启动以去库存为核心的房地产刺激政策。二零一六年二月二日, 中国人民银行调整个人住房贷款政策, 降低购房首付款比例。二零一六年二月十九日, 财政部针对房地产交易环节契税、营业税进行调整, 鼓励刚需性和改善性住房需求。多个地方政府亦纷纷出台相应的房地产刺激政策。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军表示, 受惠于去库存、鼓励住房消费等利好政策影响, 内地房地产市场将持续回暖, 市场成交量稳步上升, 花样年深耕的一、二线核心城市将迎来更加活跃的市场成交, 集团将紧密把握楼市「窗口期」, 根据市场变化主动调整销售节奏, 加快去化, 实现房地产业务销售的持续快速增长, 并将二零一六年销售目标上调至人民币 120 亿元。

在保持地产传统业务稳步发展的同时, 花样年将更加致力于发挥社区规模效应, 打造日渐成熟的社区商业生态系统。二零一六年, 一方面彩生活拓展和管理的物业面积将新增 1 亿平方米, 全年在管社区物业规模总量达到 4.2 亿平方米。另一方面, 彩生活将以社区和家庭为场景不断增加在线垂直

花样年：二月合同销售同比增6.77%至人民币5.029 亿元

二零一六年销售目标上调至人民币120 亿元

二零一六年三月四日/第2 頁，共3 頁

产品和应用，持续推动社区商业生态系统的完善升级。

登陆新三板之后，美易家二零一六年将从线上和线下两个方向进行大规模扩张，在实现线下物业规模大幅度增加的同时，打造线上租赁分享平台和度假物业运营体系。此外，随着新三板分层管理体制的逐步推行，优质新三板公司迎来资本市场利好，花样年将积极推动美易家进入创新层公司范畴，为下一步融资交易奠定基础。

潘军指出，二零一六年是花样年集团发展与扩张阶段的重要节点，集团将继续立足于社区，调整业务结构，进一步实现轻资产化，通过整合企业内外资源，以金融为驱动，产品为载体，服务为平台，全面打造以社区和家庭为场景的商业生态系统，完成业务体系由硬到软，由重到轻的深化，加大商业模式的创新和服务价值的挖掘，并适时进行新的资本运作。

-完 -

### 关于花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，股份代号为 1777，资产规模超过人民币 350 亿元。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com/](http://www.cnfantasia.com/)

### 如有垂询，请联络：

iPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 梁菁蕾 / 叶璐易

电话：(852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 3920 7625 / 2136 6954

传真：(852) 3170 6606

电邮：[fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)