

【请即时发布】



花样年  
FANTASIA

## 全年销售人民币 112 亿元再跻身行业百强 花样年多平台发力开启社区服务元年

\*\*\*\*\*

(二零一六年一月五日—香港) 花样年控股集团有限公司(“花样年”或本“公司”, 连同附属公司, 总称本“集团”; 港交所股份代号: 1777) 公布, 二零一五年公司超额完成全年地产销售目标, 传统业务竞争优势得以巩固, 旗下多个社区服务平台共同发力, 进一步强化了在中国社区服务领域的领跑优势。

### 连续三年跻身行业百强

二零一五年十二月, 集团实现房地产业务合同销售面积 11.51 万平方米, 实现合同销售金额人民币 11.63 亿元。

截至二零一五年十二月三十一日止 12 个月, 集团全年累计实现合同销售面积约 128.9 万平方米, 同比下降 6.6%; 销售金额约人民币 112.72 亿元, 同比增长 10.4%, 顺利完成集团年初制定的人民币 110 亿元的全年销售目标。

集团房地产销售目标的达成得益于中国房地产市场企稳回升态势, 二零一五年国家出台了一系列有利于楼市回暖的货币及财税政策, 以更加开放的市场手段取代了前期的限制性措施, 刺激了楼市成交整体向好, 部分一线城市价量齐升。

全年房地产市场走势完全符合集团此前的预判, 花样年紧抓时间窗口, 继续贯彻积极灵活的销售策略, 加大推盘和加快回款, 推动销售规模稳步增长, 深圳、武汉、惠州、桂林、南京、苏州等多个公司销售业绩表现抢眼。

根据中国指数研究院发布的二零一五年中国房地产企业销售排行榜, 以及克尔瑞研究中心发布的《2015 年中国房地产企业销售 TOP100》行业排名, 花样年均入围行业百强名单, 这也是集团连续三年跻身全国房企百亿元俱乐部。

### 金融驱动打造多资本平台

在巩固地产业务竞争优势的同时加快轻资产转型, 这是花样年的既定发展战略。二零一五年, 花样年围绕社区服务平台加速布局, 实现了多个平台的均衡发力, 花样年“社区+”商业生态系统的巨大发展潜力初步显现。

二零一五年十二月九日, 集团间接附属公司深圳市美易家商务服务集团股份有限公司(“美易家”) 在全国中小企业股份转让系统(“新三板”) 成功挂牌, 股票代码: 834669, 成为国内分享经济热潮下第一只以在线短租及度假物业运营为题材的股票。

美易家登陆新三板将有助于打造其独立的融资平台, 完善企业资本结构, 降低经营风险, 提高企业管治水平和企业知名度。

这也是继彩生活（港交所股份代号：1778）之后，花样年打造的第三家公众公司，花样年以社区服务运营为核心的多资本平台梯次浮现。挂牌后，美易家启动了首轮股份定向增发，包括深创投、华盖资本在内的多家知名机构参与认购，募集资金约为人民币 2.05 亿元。

美易家的推出，意味着花样年正式进军中国旅游度假物业运营及短租市场，加快打造线上线下相互融合的度假租赁分享平台。

此后于二零一五年十二月二十八日，花样年通过旗下间接子公司收购了香港星晨旅游有限公司（Morning Star Group Limited）（“星晨旅游”）的全部股权。此举使集团得以涉足旅游业，打通文化旅游产业链，开发社区旅游业务以及加强公司社区服务平台的竞争优势。

按照规划，花样年将依托星晨旅游的平台和网络优势，打造一个基于社区服务运营平台的独特的定制旅游商业模式。同时，与国内市场主体的合作展开 B2B、B2C、O2O 等旅游模式探索，最终实现花样年文旅产业链条的全面贯通。

### “一体三翼”开启社区服务元年

二零一五年十二月二十八日，彩生活与星晨旅游签订了“线上+线下”战略合作协议，彩生活在全国管理服务的一千多个社区与星晨旅游实现了业务对接，双方共同打造的旅游产品项目“星晨假期”商城将于近期登陆彩之云 APP 平台。星晨旅游与彩生活社区服务平台的融合，既有利于为星晨旅游提供强大的客源保障，又有助于完善彩生活社区服务生态系统，提升彩生活社区 O2O 平台的用户粘性和活跃度。

星晨旅游与彩之云平台对接，仅仅是彩生活完善社区商业生态系统的其中一步。二零一五年，彩生活收购开元国际物业公司，进一步完善在高端物业领域的市场布局；实施“彩富人生”增值计划，让近万个家庭尊享免费物业服务；推出彩生活品牌住宅，首次将房地产行业推向真正依靠服务赚钱的时代。此外，E 维修取得巨大成功，成为社区 O2O 的重要示范；正在进行的 E 保洁和 E 安全，亦有望成为彩生活的社区服务利器。

截至二零一五年十二月三十一日，彩生活在全国拓展和管理的物业面积总量已经超过 3.2 亿平方米，行业规模第一的优势进一步扩大。

彩生活线下并购，美易家跨界深耕，解放区打造物业结盟，花样年社区扩张走向“一体三翼”模式。截至二零一五年年底，花样年旗下另一社区服务平台“解放区”，总注册用户数达到 190 万人，签署合作协议的联盟物业公司数量达到 450 个，合作方式包括通过免费平台提供、联合运营、管理输出等。

二零一五年，中海物业集团有限公司和中奥到家集团有限公司先后登陆香港证券交易所，超过 16 家物业公司在国内新三板挂牌，成为中国物业管理向社区服务转型升级的元年。

花样年控股董事局主席潘军表示，彩生活模式开创了中国特色社区服务之先河，未来将有更多追随者加入行业竞争，二零一六年花样年集团将“以金融为驱动、产品为载体、服务为平台”，全面打造以社区和家庭为场景的商业生态系统，加快产品创新和行业领跑。

## 关于花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年, 二零零九年十一月在香港联交所主板上市, 股份代号为 1777。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局, 成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团, 涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展, 已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司, 并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者, 为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料, 请浏览花样年网站: [www.cnfantasia.com/](http://www.cnfantasia.com/)

### 如有垂询, 请联络:

iPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 梁菁蕾 / 叶璐易

电话: (852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 3920 7625 / 2136 6954

传真: (852) 3170 6606

电邮: [fantasia@iprogilvy.com](mailto:fantasia@iprogilvy.com)