

物业规模突破 3 亿平方米 花样年“社区+”迎来国家“十三五”重磅红利

（二零一五年十一月六日—香港）**花样年控股集团有限公司**（“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：**1777**）公布，集团在中国内地所管理服务的住宅社区面积于十月突破**3 亿平方米**大关，蝉联中国最大的社区服务运营商，规模优势在行业中进一步扩大。

二零一五年一至十月，花样年旗下上市附属公司**彩生活服务集团有限公司**（“彩生活”；港交所股份代号：**1778**）在深圳、上海、浙江、江苏、安徽、浙江、湖北等多个省市，通过并购或者全委方式共新增拓展物业面积超过**9,600 万平方米**，其中包括收购开元国际物业等多家区域性大型物业管理企业。

截至十月三十一日，彩生活管理服务的住宅社区物业规模达到**3.04 亿平方米**，已经全面覆盖中国五大经济圈的**147 个**主流城市。按照计划，到二零二零年彩生活服务的社区物业面积将超过**10 亿平方米**，服务人口规模超过**4,000 万人**。

从国际市场来看，戴德梁行（DTZ）与高纬环球（Cushman & Wakefield）于今年九月正式合并，新公司所管理物业面积合计约**4 亿平方米**，其中主要以商用物业为主。这意味着，目前彩生活在全球范围内亦是规模最大的住宅社区服务运营企业。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军表示，做大规模优势仅仅是集团的阶段性任务，花样年最终将在规模效应基础上搭建起社区服务运营平台，与用户、商家及各种行业资源一起打造共生、互生、再生的开放型社区商业生态系统。

值得关注的是，中共十八届五中全会于十月二十九日审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，明确提出“推动大众创业、万众创新”、“实施‘互联网+’行动计划”、“发展分享经济”、“实施国家大数据战略”等多项发展战略。

潘军指出，目前花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的“社区+”战略布局，这与刚刚公布的发展双创经济、互联网+、分享经济、大数据等“十三五”国家战略高度契合，公司一系列颇具前瞻性的战略规划和业务布局迎来政策红利，花样年将跨入一个快速发展的五年新经济周期。

在“双创经济”领域，十月十五日，国家集成电路设计深圳产业化基地安博园—ICPARK 隆重开园。作为花样年花创 WEWORTH 在深圳的首个落地项目，该园区以“互联网+创投”为特色，通过各种资源和要素整合为入驻企业提供全方位服务。

花创 WEWORTH 是花样年整合旗下的地产开发、物业运营、资产管理、金融投资等业务模块打造的产业地产 O2O 平台，它采取线上与线下、创新与创业、孵化与投资相结合的方式，为入驻企业构建一个全方位的产业生态圈。花样年首批“WEWORTH”项目将陆续在深圳、北京、广州、成都、无锡等城市推出。

在发展“分享经济”方面，花样年以旗下间接附属公司美易家为载体，打造线上线下相互融合的度假物业租赁分享平台的步伐不断加速，美易家股份在全国中小企业股份转让系统挂牌的资本计划正在稳步推进。

国家实施大数据战略必将催生大数据的产业化时代，花样年积淀多年的社区大数据迎来商业化契机。目前，花样年围绕居住社区、商务社区、商业社区、养老社区等四大社区和社区制造、社区金融、社区文旅、社区教育等四大应用，初步搭建起国内独一无二的社区大数据平台，社区人口、资产、健康、金融、旅游、教育、商业消费等海量数据成为花样年的重要新型经济资产。潘军表示，随着国家大数据战略的不断推进，商业数据日益成为企业的战略性资源，谁拥有更多数据，谁将拥有移动互联网时代的未来。

十月二十四日，中国人民银行宣布下调存贷款基准利率并降低存款准备金率，内地存贷款基准利率已降至历年最低水平，推动房地产市场成交持续稳健增长。二零一五年十月，集团实现房地产业务合同销售面积 124,144 平方米，实现合同销售金额人民币 9.30 亿元。截止二零一五年十月三十一日止十个月，集团年内已经累计实现房地产业务合同销售面积约 1,048,997 平方米，实现销售金额约人民币 91.06 亿元，同比分别增长 7.78%和 29.10%，已完成全年合同销售目标 110 亿元的 82.8%。

- 完 -

关于花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，股份代号为 1777。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料, 请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com/

如有垂询, 请联络:

iPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 梁菁蕾 / 叶璐易

电话: (852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 3920 7625 / 2136 6954

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com