

花样年八月销售额同比增 31.23%至 13.69 亿元

(二零一五年九月七日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布, 二零一五年八月, 主流城市楼市成交回升, 推动集团房地产业务持续稳健增长, 集团基于多平台的社区商业生态发展计划进展加速。

二零一五年八月, 集团实现房地产业务合同销售面积 126,754 平方米, 实现合同销售金额同比增长 31.23% 至人民币 13.69 亿元。

二零一五年一至八月期间, 集团累计实现合同销售面积约 796,925 平方米, 累计实现销售金额约人民币 70.82 亿元, 同比分别增长 56.32% 和 113.33%, 已完成全年合同销售目标 110 亿元的 64%, 后期业绩展望乐观。

八月十四日, 集团及其附属公司彩生活 (港交所股份代号: 1778) 分别公布中期业绩。花样年实现房地产业务销售金额约人民币 40.47 亿元, 同比增长 125%; 实现利润约人民币 2.79 亿元, 同比飙升 127%; 彩生活实现毛利约人民币 2.06 亿元, 同比增长 90.3%, 再创历史新高。

稳健的经营业绩为集团打造多平台的社区商业生态提供了强劲支持。八月二十三日, 集团发布公告, 建议旗下间接附属公司美易家的股份于全国中小企业股份转让系统挂牌。预期本集团将于二零一五年九月后就建议挂牌事宜向全国中小企业股份转让系统有限责任公司递交申请。

此举将有助于为美易家提供独立融资平台, 完善企业资本结构, 降低经营风险, 提高企业管理水平和企业知名度。

这是继彩生活成功登陆港交所主板市场之后, 集团对旗下业务板块展开的又一次资本运营。美易家有望成为中国旅游度假物业运营领域第一家登陆新三板的公司。花样年多资本平台运营体系呼之欲出。

八月三十一日, 花样年旗下的另一社区服务运营平台—“解放区”的 APP 注册用户达到 150 万人, 其中平均月活跃用户数为 55 万人, 周活跃用户数 18 万人, 日活跃用户数为 5.5 万人。这些注册用户覆盖全国近 2 万个社区。

按照战略规划,“解放区”是集团打造的一个面向全国物业行业的免费、开放、可定制化的 B2B2F 社区服务平台。解放区与彩生活、美易家共同构成了花样年打造社区商业生态系统的三大载体。

目前,解放区已经与全国 328 个物业公司签署合作协议,藉此建立物业联盟,累计联盟全国 1514 个社区,其中进行深度合作的公司为 146 个,合作方式包括提供免费平台、联合运营、管理输出等。

八月十二日,业界瞩目的 2015 博鳌房地产论坛在海南隆重举行。在此次年度盛会上,花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军被评为“2015 中国最具影响力地产人物”,美易家获得“2015 中国度假物业运营创新大奖”。花样年的商业模式创新越来越多地受到业界认可与学习。

- 完 -

关于花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年,二零零九年十一月在香港联交所主板上市,股份代号为 1777。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局,成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团,涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展,已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司,并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者,为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料,请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com/

如有垂询,请联络:

iPR 奥美公关

谭宝莹/李安健/陈君柏/曾璐/梁菁蕾

电话: (852) 2136 6182/3170 6753/2136 6955/3920 7684/3920 7625

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com