

七月销售额同比增 250%至 16.67 亿元

花样年启动美易家模式进军度假物业运营市场

(二零一五年八月五日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布七月份经营业绩, 公司基于社区服务运营的各项业务稳步推进, 社区资源的活化速度进一步提升, 旗下美易家集团完成了创新性商业模式的搭建并正式推出, 花样年藉此进入中国庞大的旅游度假物业运营市场。

七月十九日, 公司在海南博鳌宣布, 美易家集团将借鉴 HomeAway 和 Airbnb 共享经济新模式, 全面整合旗下资源, 打造线上线下相互融合的旅游度假物业租赁分享交换平台, 致力于成为综合化服务解决方案提供商。

这是继彩生活住宅社区之后, 花样年在中国社区服务运营领域的又一次全新布局, 旨在把握中国分享经济崛起的时代趋势, 通过独特的度假物业 O2O 服务平台, 提供资产运营托管和度假物业的综合性服务, 实现度假物业的价值再造与重塑。此举将助推花样年商务社区业务进入爆发性增长。

根据国家旅游局预测, 二零二零年休闲度假旅游在整个中国旅游市场占比将达到 35%以上。但目前中国城镇空置房超过 5000 万套, 度假物业成为空置物业的重要来源。由于度假物业与旅游度假市场存在天然的时间和空间等要素错配现象, 中国大量闲置的度假物业中蕴藏着巨大的市场需求。

仅以度假物业短租为例, 第三方研究机构艾瑞研究显示, 二零一二年中国旅游住宿短租市场交易规模为 4.899 亿, 二零一四年已经突破 40 亿元, 二零一五年将增长 159.3%至 105 亿元, 市场增长速度迅猛。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军指出, 共享经济正在改变传统的商业发展模式, 旅游度假物业的惊人市场空间足以催生中国的 HomeAway 和 Airbnb, 公司将以不断创新商业模式迎接行业爆发期。

按照规划, 美易家将重点打造线下的五大核心价值体系和整合线上的平台优势, 实现线上线下的全面互动。其中, 线下体系包括基础物业服务、租售代理服务、旅游度假服务、开发商营销支持、资产托管服务, 线上平台包括基础物管平台、业主管理平台、在线预订平台、分时分权度假平台。

截至二零一四年底, 美易家已经进驻深圳、成都、北京、天津、上海、合肥、重庆等城市, 初步形成了覆盖成渝、珠三角、长三角、环渤海经济圈的全国化核心区域战略布局, 连续多年保持良好盈利。

为给美易家提供强有力的支持,公司未来将进一步推动旗下业务板块的相互融合与协同能力,通过涵盖房地产开发运营、金融服务、彩生活住宅社区服务、商务物业服务、文旅酒店管理、商业管理、社区养老和社区教育产业等八大业务集群,全面构建花样年的“社区+”系统性竞争优势。

截止七月底,彩生活服务集团(股份代号:1778)在全国拓展和管理的物业面积总量已经超过 2.9 亿平方米,完成全年增加至 3.2 亿平方米的目标计划并无悬念。此外,彩之云活跃用户数量保持快速增长,信息标准化小区覆盖率继续提升,客户满意度评价不断改善。

自去年介入商业资产受托管理服务起,花样年商业管理输出拓展迅猛,七月先后与深圳东海名尚购物中心、拉萨冈仁国际城市项目签署服务协议。花样年商业在华东、华北、华南及西南四大片区业务拓展上取得了丰硕成果,花样年商业管理的轻资产运营获得业内极大的认可。

在房地产业务板块,内地楼市升温行情推动公司销售业绩持续增长。二零一五年七月,集团实现房地产业务合同销售面积 122,159 平方米,销售金额约人民币 16.67 亿元,按年分别增长 62.92%和 250.85%。截至二零一五年七月三十一日,集团全年累计实现合同销售面积约 670,171 平方米,销售金额约人民币 57.14 亿元,同比分别增长 86.63%和 151.15%,全年销售业绩预期乐观。

由于全年业绩展望可观,本集团大股东 Fantasy Pearl International (“Fantasy Pearl”)于七月六至八日,3 度增持花样年股份,涉及股份数量共 10,924,500 股,总金额达约港币 11,635,146 元。此外, Fantasy Pearl 亦于七月六至八日连续 3 日增持彩生活共 1,343,000 股,涉及金额约为港币 8,752,756 元。主要股东连续增持股份,进一步凸显公司长期可持续的投资价值,反映其对公司运营及未来业务发展充满信心,并坚定看好后市。

七月十五日,因致力于不断推进社区增值服务创新,花样年入选“第一财经地产行业创新单项奖 TOP10”。七月二十日,在“博鳌·21 世纪房地产论坛”第十五届年会上,花样年在中国社区服务领域的领先地位再次受行业肯定,荣获“2015 年度社区服务行业贡献大奖”。同时,花样年旗下美易家荣获“2015 年年度商务社区运营创新大奖”。

- 完 -

关于花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年,二零零九年十一月在香港联交所主板上市,股份代号为 1777。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局,成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团,涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展,已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司,并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者,为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。
如欲查询更多资料,请浏览花样年网站: www.cnfantasia.com/

如有垂询,请联络:

iPR 奥美公关

谭宝莹/李安健/陈君柏/曾璐/梁菁蕾

电话: (852) 2136 6182/3170 6753/2136 6955/3920 7684/3920 7625

传真: (852) 3170 6606

电邮: fantasia@iprogilvy.com