

花样年三月合同销售同比增 127%至 6.697 亿元 社区商业生态圈战略迎接「互联网+」时代

(二零一五年四月八日 - 香港) **花样年控股集团有限公司** (「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布二零一五年三月份销售业绩, 集团于三月份实现房地产业务合同销售面积 96,104 平方米, 实现合同销售金额约人民币 6.697 亿元, 按月分别增长 69.54%和 42.18%, 按年分别增长 91.53%和 127.03%。截至三月三十一日, 集团二零一五年累计实现合同销售面积约 229,514 平方米, 合同销售金额约人民币 16.7 亿元, 同比分别增长 91.01%和 142.13%。

房地产销售业务同比大幅增长, 得益于集团在刚需型产品和商务综合体方面的持续发力, 武汉、苏州、桂林等地楼盘销售势头良好。

三月三日, 花样年及附属公司彩生活服务集团 (股份代号: 1778) 公布了二零一四年全年业绩, 花样年去年营业收入增至人民币 73.06 亿元, 累计合同销售金额增至人民币 102.14 亿元, 超额完成全年人民币 100 亿元销售目标, 再度跻身全国房地产企业百亿俱乐部; 彩生活营业收入和纯利分别大幅飙升 67%及 228.3% 至人民币 3.89 亿元及人民币 1.46 亿元, 物业管理面积达到 2.05 亿平方米, 成为中国最大的社区服务运营商。

自二零一五年以来, 全国楼市多项利好政策接踵而至。继二月央行降准和三月一日央行降息之后, 三月三十日国家多部委再发通知, 降低二套房首付比例和公积金购买首套房首付比例, 居民购买满两年以上的普通住宅对外销售免征营业税。

在诸多楼市利好政策叠加作用下, 二零一五年内地房地产市场将持续回暖, 市场成交量稳步上升。集团将紧密把握楼市「窗口期」, 根据市场变化主动调整销售节奏, 加快去化, 实现销售业绩的持续快速增长。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军表示, 楼市回暖不会改变房地产行业调整的根本趋势, 集团将继续顺应大势推动战略转型, 今年将重点以彩生活为核心运营平台, 与更多垂直运营商展开业务合作, 加快打造社区商业生态圈, 全面迎接「互联网+」时代。

目前, 彩生活正陆续与国内外专注生活服务的行业领袖进行跨界合作的探索, 旨在基于彩生活的专业能力, 连接合作伙伴的深度垂直优势和商业资源, 构建社区、家庭场景下的「社区+」生态圈。

为保证用户体验, 彩生活采取了重点社区试点、城市复制优化, 再逐步推广到彩生活服务的全部社区的磨合路线图。比如, 目前彩生活与蒙牛、顺丰等合作伙伴的试点都有较为正面的运营反馈, 为下一阶段的大规模复制奠定了基础。

未来，彩生活将借鉴腾讯的开放生态模式，聚焦平台和用户，通过战略投资和业务合作等方式，与合作伙伴进行更多样、更紧密的合作，做家庭和商业服务之间「有温度的连接器」，充分发挥第三方在产品、供应链、服务品质和运营效率方面的优势，为业主提供更便捷、更有价格竞争力的新服务、新体验，甚至创造出新社区商业业态。

花样年及彩生活独树一帜的商业模式日益得到市场认同。国信证券发布研究报告指出，在互联网改造大势所趋、入口争夺战愈演愈烈的今天，彩生活作为基于大数据的个性化的生活平台价值凸显；国泰君安认为，彩生活作为全国最大的社区服务运营商，社区存量客户价值挖掘空间巨大，并看好其生态圈战略的发展模式；工银国际预测，彩生活二零一五年将持续高速增长；此外，方正证券、工银国际、第一上海、兴业证券、中信证券、辉立证券等多家券商，亦给予买入或增持评级。

花樣年的战略转型亦受到股东支持，公司的主要股东 TCL 集团股份于三月二十三日场内增持 155.55 万股，耗资 139.6839 万港币，持股占比增至 17.02%。是次增持显示股东对公司的业务转型、发展前景和现金流情况充满信心。

三月二十六日，集團入选《观点地产新媒体》「中国房地产卓越 100 榜」，位居第 44 位。三月二十七日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家单位共同主办的「2015 中国房地产百强企业研究成果发布」在北京钓鱼台国宾馆举行。花样年被评为「2015 年中国房地产百强企业」，这也是集團连续七年获此殊荣。

- 完 -

關於花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，股份代号为 1777，资产规模超过人民币 350 亿元。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大數據时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多資料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com/

如有垂询，请联络：

iPR 奥美公关

谭宝莹／李安健／陈君柏／黄凯琪

电话：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7648

传真：(852) 3170 6606

花样年三月合同销售同比增 127%至 6.697 亿元
社区商业生态圈战略迎接「互联网+」时代
二零一五年四月八日 / 第二頁 共二頁

电邮: fantasia@iprogilvy.com