

花样年 2 月合同销售同比增长 108% 达人民币 4.7 亿元

(二零一五年三月三日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (「花样年」或本「公司」, 连同附属公司, 总称本「集团」; 港交所股份代号: 1777) 公布二月份销售业绩, 集团二月实现合约销售面积 5.669 万平方米, 实现合同销售金额约人民币 4.71 亿元, 同比分别增长 35.38% 和 107.51%。

截至二零一五年二月二十八日, 花样年二零一五年累计实现合同销售面积约 13.34 万平方米, 合同销售金额约人民币 10.03 亿元, 同比分别增长 90.62% 和 153.28%。

受农历春节假期因素影响, 二月份中国内地房地产市场转入传统销售淡季, 但花样年根据市场变化, 主动调整销售节奏, 紧抓春节返乡潮契机, 继续在刚需型产品上持续发力, 武汉、成都、惠州等地楼盘销售实现逆势增长。

二月二十八日, 中国人民银行宣布自三月一日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率, 这将在一定程度上降低房地产开发企业的资金成本, 缓解购房者的按揭压力, 改善楼市预期, 推动楼市库存去化提速和市场交易量回升。

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军表示, 中国房地产行业转型乃大势所趋, 集团不会把企业盈利建立在楼市价格大幅上涨的预期之上, 花样年将一如既往致力于打造全球最大的综合社区服务运营平台。

二月十七日, 花样年附属公司彩生活服务集团有限公司 (港交所股份代号: 1778) 斥资 3.3 亿元收购高端物业巨头深圳市开元国际物业管理有限公司 100% 之权益, 成为迄今国内物业管理行业规模最大的并购案例。此举通过资源整合和优势互补, 将进一步提升彩生活在中国社区服务行业中的龙头地位。

彩生活模式亦为中国房地产企业转型树立起一个行业标杆, 二月十一日, 北京楼市传媒发起的“2014 寻找地产创新领袖”网络投票评选活动揭幕, 公司主席兼首席执行官潘军被评为“2014 年度中国房地产互联网思维创新人物”, 花样年以颠覆性思维引领企业转型的模式创新受到业界广泛认可。

有关花样年控股集团有限公司

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，股份代号为 1777，资产规模超过人民币 350 亿元。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com/

如有垂询，请联络：

iPR 奥美公关

谭宝莹 / 李安健 / 陈君柏 / 黄凯琪 / 冯绍婷

电话：(852) 2136 6182 / 3170 6753 / 2136 6955 / 3920 7647 / 3920 7645

传真：(852) 3170 6606

电邮：fantasia@iprogilvy.com