

花樣年：單月合約銷售增長超八成 境內再獲 29 億公開發行公司債批文

旗下彩生活進一步拓展越南市場

(2018 年 12 月 5 日 - 香港) 花樣年控股集團有限公司(「花樣年」或本「公司」, 連同附屬公司, 總稱本「集團」; 港交所股份代號: 1777) 公佈 2018 年 11 月份銷售業績, 集團附屬公司深圳市花樣年地產集團有限公司於 11 月實現房地產業務合同銷售面積 325,240 平方米, 實現合同銷售金額約人民幣 40.42 億元, 同比分別增長 91.26% 及 80.76 %。2018 年 1 至 11 月累計銷售面積達 2,228,630 平方米, 合約銷售金額人民幣 254.05 億元, 累計同比增幅分別高達 68.68% 和 91.15%, 完成全年人民幣 300 億銷售目標的 84.68%。

花樣鄰里節活動成果顯著 有效促進銷售業績大幅增長

11 月, 在花樣鄰里節活動助力下, 花樣年實現合同銷售金額約人民幣 40.42 億, 對應銷售面積 325,240 平米, 同比分別增長 80.76% 及 91.26%, 再次實現了單月同比的高速增長, 遠超百強房企同比 24.5% 的增長率(克爾瑞數據)。從城市佈局來看, 成都、深圳、天津、蘇州和南京等城市成為銷售的主力。家天下系列產品繼續表現突出, 合計貢獻合約銷售約 11.04 億, 占比超過 1/4。三個新入市項目反響熱烈, 其中蘇州碧螺灣項目通過有效整合圈層及老帶新資源, 開盤即取得 4.68 億的銷售業績。此外, 成都香門第、智薈城、桂林麓湖國際、昆明麓湖國際和慈溪悅城通過等項目也保持穩定銷售業績。

綜合 1-11 月數據來看, 花樣年累計合約銷售已達人民幣 254.05 億元, 累計同比增幅高達 91.15%, 繼續大幅領先百強整體銷售 37.5% 的同比增長率(克爾瑞數據)。

花樣年集團 29 億公開發行公司債獲批

近日, 中國證券監督管理委員會核准花樣年集團(中國)有限公司面向合格投資者公開發行公司債券, 發行總額不超過 29 億元。此次公開發行債券的成功獲批, 得益於花樣年集團良好的經營業績和穩定的財務狀況。集團將進一步優化公司資本結構、拓寬融資管道, 為未來的持續穩健發展提供強有力的保障。此前, 花樣年集團(中國)有限公司於 2018 年 8 月 31 日取得上海證券交易所關於非公開發行公司債券掛牌轉讓的無異議函, 發行規模不超過 27 億元。

此外, 花樣年集團(中國)有限公司亦於 11 月 26 日在深交所發佈「2015 年面向合資格投資者公開發行公司債券(第二期)回售情況公告」, 回售金額為 1,400.8 萬元人民幣, 存續比例超過 98.72%。在早前公佈的「花樣年集團(中國)有限公司公開發行 2015 年公司債券」回售情況公告中, 回售金額為 4,329.5 萬元人民幣, 存續比例超過 97.83%, 充分顯示了資本市場對於花樣年的認可。

與光大信託簽訂 100 億融資協議 協同深耕社區業務

11 月, 花樣年集團與光大信託在深圳簽署了 100 億融資協定並建立了長期的戰略合作夥伴關係, 旨在加強互信合作, 建立面向未來的戰略合作夥伴關係, 並促進雙方更多業務領域的合作與交流。此前, 花樣年集團與光大信託已在深圳區域舊改項目建立了堅實的合作關係。今後, 雙方將通過戰略協同、資源互補, 實現光大信託與花樣年各自的健康成長與發展, 勵志於推動整個社會走向更積極、更健康的發展道路, 共同邁向新的台階。

彩生活成立越南合營企業，以「互聯網+物業」平台切入加速海外擴張

11 月 19 日，彩生活服務集團全資附屬公司通天控股有限公司與富美興發展責任有限公司（富美鑫控股集團旗下公司，以下簡稱「富美興公司」）於越南胡志明市簽署了合作協定。雙方將共同出資在越南成立合營企業、共建智慧社區服務平台，業務涉及富美興公司旗下位於越南胡志明市項目的互聯網平台建設及線下物業運營兩大板塊。

此次合作是彩生活服務集團將彩之雲第一次在越南重新部署並獨立運營。雙方將共同大力促進智慧社區雲平台的發展，將彩生活社區智慧化服務的全新理念推廣至全胡志明市以至全越南。合營公司成立後，彩生活將提供平台技術並授權予合營公司使用，包含雲端平台技術的指導、協助合營公司利用雲端平台開發智慧社區等。

花樣年回購 2019 年到期美元債券合計 674 萬美元

11 月 16 日，花樣年發佈公告，於市場回購 2019 年到期的 3 億美元 7.25% 優先票據合共 674 萬美元。回購部分美元債券將有助於節省集團未來的利息支出和降低資產負債水準，符合集團整體利益。未來，花樣年將繼續執行審慎財務管理和探索不同融資管道，控制整體負債率於合理健康水準，提升財務的穩健性和靈活性。

彩生活授出 1666.47 萬份購股權

11 月 13 日，彩生活董事會決議向 2016 年 7 月 4 日採納的股份獎勵計畫進一步撥款 1500 萬港幣，從二級市場上購入彩生活的股票，並適時向合資格的參與者授出股份，從而激勵對公司業務作出傑出貢獻的員工。

2018 年上半年彩生活完成了對萬象美的收購，逐漸成為一家覆蓋高端、中端，多種業態的綜合性社區服務平台。同時，在核心產品「彩惠人生」的帶動之下，彩之雲的註冊用戶、活躍用戶均實現了突破性增長，1-6 月彩之雲平台成交金額同比增長 82.1% 至 43.6 億元，驅動增值業務收入同比增長 91.7% 至 2.1 億元。截止 10 月 31 日，「彩惠人生」累計成交 120.1 萬單，累計訂單金額為 5,516.4 萬元，共計為業主沖抵 2,928.1 萬元物業費。

潘軍先生表示：彩生活並非是一家傳統意義上的「物業」公司，而是一家致力以社區為場景，以家庭為單元，提供「社區美好生活方式」的企業。這與彩生活創辦之初，提出的「把社區服務做到家」的理念一致，沒有任何的變化。也是這樣的定位，驅動彩生活用十六年的時間，實現了突出的運營成果。我們聯合生態圈的合作夥伴以及社區家庭，共同「推進社區生活方式，促進社區經濟繁榮」。未來我們要實現從傳統的「收費」角色向「管家」角色的轉化，並以「彩惠人生」為抓手，拓展平台增值業務到更多維度，最終實現業主信任感的營造，締造成千上萬個有溫度的社區。

面臨著複雜多變的行業環境，一眾房地產企業再次急匆匆地掀起轉型潮，花樣年已經憑藉高瞻遠矚的智慧遙遙領先，率先實現了戰略轉型佈局。未來，花樣年集團將緊緊把握市場動向，堅持「社區+」戰略，聚焦「地產開發和社區服務」雙頭部業務，推動社區「智」造和智慧社區建設，豐富社區服務內涵，為建設美好社區貢獻力量，為股東創造更理想的回報。

關於花樣年

花樣年集團起步於一九九八年，二零零九年十一月在香港聯交所主板上市，目前已全面完成基於未來移動互聯網、客戶大數據時代的業務戰略佈局，成為中國領先的以金融為驅動、社區服務為平台、開發為工具的產業金融集團，業務涉及社區金融服務、彩生活住宅社區服務、房地產開發、國際商務物業及度假物業運營、社區文化旅遊、社區商業管理、社區養老、社區教育產業等八大增值服務領域，覆蓋中國內地超過 200 個城市，擁有花樣年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）兩家港股上市公司，已成為全球最大的住宅社區服務運營商。

在深耕國內市場的同時，花樣年國際化戰略擴張不斷推進，目前已經在香港、台北、新加坡、東京設立分公司，在新加坡、美國、台灣投資了項目。

花樣年的企業願景是致力於成為有趣、有味、有料的生活空間及體驗的引領者，為有價值追求的客戶提供品位獨特、內涵豐富的生活空間及體驗。

如欲查詢更多資料，請流覽花樣年網站：www.cnfantasia.com

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅雅婷 / 李安健 / 翟穎琳 / 方曉璿 / 高曉琪

電話：(852) 2136 6181 / 3170 6753 / 3920 7683 / 3920 7619 / 3920 7634

傳真：(852) 3170 6606

電郵：fantasia@iprogilvy.com